РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра  “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Румен Ерусалимов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 4 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Английски език модул III (Туризъм)” | |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-М-309**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-М-309 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.01/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 47 | 61 | 47 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 0% | 30% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест с въпроси с множествен избор, перифразиране, попълване на празни места и др.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Курсът по английски език има за цел да подготви студентите от магистърска програма „Икономика и Мениджмънт на Туризма“ за динамичния и конкурентен свят на туристическата индустрия като им помогне да развият необходимите за тяхната успешна реализация в различни организационни среди чуждоезикови умения и компетенции. Успоредно със затвърждаването и доразвиването на познанията за граматически и лексикални категории, които студентите са придобили до този момент, курсът има за цел да обогати тяхното разбиране за актуални социални и културни въпроси, така че да подпомогне израстването им в етични и социално отговорни професионалисти, чиито бъдещи решения като специалисти, лидери и мениджъри ще бъдат съобразени с принципите на устойчивите бизнес практики, корпоративна отговорност и етичност, зачитане на културните различия и използването на технологии с цел иновации и растеж в най-големия сектор на икономиката. Курсът разширява познанията на студентите за процеса на формиране и потребяване на туристически продукти и услуги и създаване на удовлетворяващи туристически преживявания като същевременно се стреми да изгради у тях езикова грамотност и културна интелигентност, които са неразделна част от туристическия бизнес.

**2.2. Предварителни изисквания**

Курсът по английски език има за цел да подготви студентите от магистърска програма „Икономика и Мениджмънт на Туризма“ за динамичния и конкурентен свят на туристическата индустрия като им помогне да развият необходимите за тяхната успешна реализация в различни организационни среди чуждоезикови умения и компетенции. Успоредно със затвърждаването и доразвиването на познанията за граматически и лексикални категории, които студентите са придобили до този момент, курсът има за цел да обогати тяхното разбиране за актуални социални и културни въпроси, така че да подпомогне израстването им в етични и социално отговорни професионалисти, чиито бъдещи решения като специалисти, лидери и мениджъри ще бъдат съобразени с принципите на устойчивите бизнес практики, корпоративна отговорност и етичност, зачитане на културните различия и използването на технологии с цел иновации и растеж в най-големия сектор на икономиката. Курсът разширява познанията на студентите за процеса на формиране и потребяване на туристически продукти и услуги и създаване на удовлетворяващи туристически преживявания като същевременно се стреми да изгради у тях езикова грамотност и културна интелигентност, които са неразделна част от туристическия бизнес.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Основните методи на преподаване по време на учебните занятия са директни инструкции, диалог, ролеви игри, дискусии, аудио-визуални презентации по разглежданата тема, решаване на онлайн тестове и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението се осъществява с помощта на платформа за дистанционно обучение чрез синхронни и асинхронни методи на преподаване и учене, консултации, участие във форуми и чат групи, лични контакти по телефон и електронна поща, решаване на онлайн тестове и др.

**2.4. Очаквани резултати**

След завършване на курса от студентите се очаква:

• да използват различни информационно източници на английски език, включително информация, представена в цифров или графичен вид;

• да проявяват културна интелигентност при общуване с хора от различни среди и култури;

• да участват уверено в различни форми на бизнес комуникация (водене на преговори, изнасяне на презентация, разговори по телефона или чрез видео-конферентна връзка и др.), в които работният език е английски;

• да обогатяват и разширяват самостоятелно своята информираност за актуални въпроси в сферата на туризма, използвайки научни и специализирани информационни източници на английски език;

• да са наясно със социалните, културните, икономическите и екологичните въздействия на туристическата индустрия.

**III. разпространение на дисциплината**

Университет за Национално и Световно Стопанство, София

Висше училище по агробизнес и развитие на регионите, Пловдив

Нов български университет, София

Ostelea Tourism Management School, Barcelona

Universitat de Barcelona, Spain

University of Naples, PARTHENOPE

University of Queensland, Australia

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Организации в туризма** | 6 | 1 | 3 | 1 | 6 | 1 |
|  |
| **Професии. Подбор и наемане на подходящ персонал** | 6 | 1 | 3 | 1 | 6 | 1 |
|  |
| **Фирмена култура и бизнес етика** | 6 | 1 | 3 | 1 | 6 | 1 |
|  |
| **Комуникация на работното място** | 6 | 1 | 3 | 1 | 6 | 1 |
|  |
| **Тенденции в туризма** | 6 | 1 | 3 | 1 | 6 | 1 |
|  |
| **Иновации и конкурентни предимства** | 6 | 1 | 3 | 1 | 6 | 1 |
|  |
| **Устойчивост** | 6 | 1 | 3 | 1 | 6 | 1 |
|  |
| **Задачи за преговор и текущ контрол** | 0 | 7 | 0 | 0 | 0 | 7 |
|  |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  | X |
| 2. Интернет |  | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебно пособие по английски език, III модул |
| 2. Учебен курс по английски език за III модул в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА "Д. А. Ценов", http://dl.uni-svishtov.bg |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Cook, Roy. A. et al. (2018). Tourism, The Business of Hospitality and Travel. Sixth edition. Pearson. |
| 2. Medic, S., (2003). Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Third edition. Butterworth-Heinemann, Oxford. |
| 3. Strutt, P. (2013). English for International Tourism. Longman. |
| 4. Wyatt, R., (2007), Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism, Second edition, A&C Black, London. |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**



Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (ст. преп. Даниела Стоилова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (ст. преп. Елка Узунова) |  |