РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Андрей Захариев) | Приета от ФС, Протокол № 8 от 14.06.2021 г.Приета от КС, Протокол № 13 от 09.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Бизнес руски” |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-М-304****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-М-304 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 | 20 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 37 | 41 | 37 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **70%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 30% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест в контролирана среда* | **30%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Надграждане на езиковите умения на студентите от ОКС "Магистър":

- усвояване на бизнес терминологията;

- четене и анализ на специализирани текстове и документи;

- водене на търговска кореспонденция;

- делово общуване на руски език.

**2.2. Предварителни изисквания**

Учебният курс е предвиден за студенти с езикови познания на ниво А2 според Общата рамка на Съвета на Европа (GER).

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Индивидуална работа с учебника, участие в ролеви игри и интерактивна симулация, решаване на казус.

***2.3.2 Дистанционна форма***

- Интерактивни упражнения в интернет, индивидуална работа с икономически текстове (графика и видео).

- Синхронна и асинхронна комуникация със студентите на платформата за дистанционно обучение на Стопанска академия "Д.А. Ценов" - Свищов с адрес: dl.uni-svishtov.bg

**2.4. Очаквани резултати**

Използване на руски език за професионални цели в областта на икономиката и придобиване на езикови умения на ниво В1 според Общата рамка на Съвета на Европа (GER).

**III. разпространение на дисциплината**

УНСС - София; ИУ – Варна; РУ „Ангел Кънчев” - Русе

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Представление компании. Персонал фирмы.** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
|  |
| **Установление бизнес-контактов.** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
|  |
| **Современный рынок.** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
|  |
| **Продукт и услуга.** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
|  |
| **Маркетинг и реклама.** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
|  |
| **Деньги и финансы.** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
|  |
| **Туризм.** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
|  |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  | X  |
| 2. Интернет |  | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Бизнес-русский язык - 2020 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Иванова И. Русский язык. Учебник. Академично изд. Ценов, Свищов, 2019 |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Время говорить по-русски http://speak-russian.cie.ru/time\_new/ |
|  2. Речевые ситуации; Так говорят русские www.youtube.ru |
|  3. Л.Л. Бабалова, Практикум по грамматике (РКИ, уровни А2, В1) http://rustest-online.ru |
|  4. Национальная экономическая энциклопедия http://www.vocable.ru/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(ст. преп. Ирина Иванова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(ст. преп. д-р Виктор Монев) |  |