РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Андрей Захариев) | Приета от ФС, Протокол № 8 от 14.06.2021 г.Приета от КС, Протокол № 13 от 09.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Бизнес немски” |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-М-303****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-М-303 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: НЕМСКИ | Версия:v.04/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 7 | 21 | 7 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 28 | 28 | 28 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 12 | 12 | 12 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **70%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 30% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Изпитния тест съдържа лексикални и граматически задачи от типа "Избор на един верен отговор" и "Вярно/Невярно".* | **30%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Курсът надгражда езиковите умения на студентите от ОКС "Магистър" и ги запознава с бизнес терминологията в немския език. Развиват се професионалните умения за четене и анализ на специализирани текстове, за водене на търговска кореспонденция и за делово общуване на немски език.

**2.2. Предварителни изисквания**

За успешна работа с учебните материали се изисква минимално езиково А2 според Общата езикова рамка на Съвета на Европа (GER). С цел по-добро разбиране на терминологията и казусите се препоръчва ниво В1 на немски език.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Индивидуална работа с учебника, групова работа в ролеви игри, участие в интерактивна симулация, решаване на казус.

***2.3.2 Дистанционна форма***

- Интерактивни упражнения в интернет, индивидуална работа с икономически текстове (графика и видео).

- Синхронна и асинхронна комуникация със студентите на платформата за дистанционно обучение на Стопанска академия "Д.А. Ценов" - Свищов с адрес dl.uni-svishtov.bg

**2.4. Очаквани резултати**

Умение за използване на немски език за професионални цели в областта на икономиката.

**III. разпространение на дисциплината**

ИУ Варна,

УНСС

Университет Лудвиг Максимилиан, Мюнхен - Германия,

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Einstieg - ein Produkt und ein Unternehmen präsentieren** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
|  |
| **Die Recherche im Internet** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
|  |
| **Die Kontaktaufnahme mit Unico Trade** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
|  |
| **Ein Angebot erstellen und auswerten** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
|  |
| **Der Auftrag und danach** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
|  |
| **Geschäftliche Kontakte pflegen** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
|  |
| **Kommunikationstraining** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
|  |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  | X  |
| 2. Интернет |  | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1 Майкрософт офисиил Либре офис | X | X |
|  3.2 Hot Potatoes 6 | X | X |
|  3.3 Moodle - сайт за дистанционно обучение dl.uni-svishtov.bg | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Business Deutsch im Masterstudium |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Монев, В. (2015): Многоезичието в бизнес комуникациите. (Монография) Библиотека „Образование и наука“. Свищов. 221 страници. Директен достъп от http://dlib.uni-svishtov.bg/handle/10610/1578 |
|  2. Telc Language Tests: Übungstest 1 Deutsch Beruf B1+. Telc. Frankfurt am Main. 2017 |
|  3. Buhlmann, R.; Fearns, A.(2008): Wirtschaftsdeutsch von A-Z. Langenscheidt. Berlin und München |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Сайт за дистанционно обучение dl.uni-svishtov.bg |
|  2. International Chamber of Commerce> Incoterms 2020> https://iccwbo.org/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(ст. преп. д-р Виктор Монев) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(ст. преп. д-р Виктор Монев) |  |