РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Румен Ерусалимов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г.Приета от КС, Протокол № 4 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Английски език модул VI (БИК)” |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-Б-533****Брой кредити по учебен план: (2)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-Б-533 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.01/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **28** | **14** | **28** |
| 1.1. Лекции |  0  |  0  |  0  |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **22** | **36** | **22** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 11 | 18 | 11 |
| 2.2. Академични задания | 11 | 18 | 11 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 5 | 12 | 5 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 6 | 6 | 6 |
| **Всичко:** | **50** | **50** | **50** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **70%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 20% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**тест* | **30%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на курса е да предостави на студентите задълбочени знания и умения в областта на международния бизнес и финанси, като поставя особен акцент върху комуникативните умения, преговорите и адаптацията в мултикултурна среда. Курсът цели да развие ключови бизнес умения, необходими за успешна комуникация и взаимодействие с различни участници в глобалния бизнес. Освен това, курсът насърчава практическото приложение на граматични и езикови конструкции, използвани в професионални ситуации.

**2.2. Предварителни изисквания**

Студентите трябва да могат: да работят със специализирани текстове и документи, съставени на английски език; да водят търговска кореспонденция; да осъществяват бизнес комуникации на английски език; да четат икономическа литература на чужд език и да извличат необходимата им информация.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Използват се лекцията и семинарните занятия като основни методи на преподаване, както и ролеви игри, диалогова комуникация, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, учене чрез преживяване, тестови задачи, аудио-визуални средства на обучение и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението на студентите се осъществява с помощта на интернет базирани информационни технологии (платформа за дистанционно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникация и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи на преподаване (интерактивно обучение, участие в консултации, участие във форуми и чат групи, лични контакти по телефон или електронна поща).

**2.4. Очаквани резултати**

1. Развитие на практически умения за преговори и стратегическо мислене в международен контекст. Участниците ще усвоят ключови стратегии за ефективни преговори и ще развият умения за адаптиране в глобална среда. Ще подобрят точността и гъвкавостта на изказа при преговори.

2. Овладяване на различията в корпоративната култура и междукултурната комуникация. Студентите ще се научат как да адаптират комуникацията си спрямо различни културни стилове, което е особено важно в международни компании.

3. Презентационни умения и познания за международния туризъм.

4. Подобряване на управленски и комуникативни умения.

5. Разбиране на основите на рекламата и креативните подходи.

6. Овладяване на междукултурните различия и междукултурната комуникация. Участниците ще придобият по-задълбочени познания за културните различия.

**III. разпространение на дисциплината**

Университет за национално и световно стопанство - София

Икономически университет - Варна

Технически университет – Варна

Висше училище по мениджмънт- Варна

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **ТЕМА 1. ПАРИ И ФИНАНСИ** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Финансови пазари и участници на пазара. Хедж фондове. Бизнес умения - справяне с въпроси.* |
| **ТЕМА 2. ПРЕГОВОРИ И УПРАВЛЕНИЕ НА ГЛОБАЛЕН БИЗНЕС** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Развитие на умения за преговори и стратегическо мислене в глобална среда. Стратегически преговори в международния бизнес. Английски за ефективни преговори. Граматика - Страдателен залог.* |
| **ТЕМА 3. МЕЖДУНАРОДНО КОРПОРАТИВНО ПОВЕДЕНИЕ** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Въведение в корпоративната култура и междукултурната комуникация. Упражнения за адаптиране на бизнес комуникацията към различни културни стилове. Сравнителна и превъзходна степен на прилагателните. Други сравнителни модели.* |
| **ТЕМА 4. МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Туристическата индустрия. Екотуризъм. Презентацията - въведение. Бъдеще продължително и бъдеще перфектно продължително.* |
| **ТЕМА 5. УПРАВЛЕНИЕ** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Изпълнителен коучинг. Мениджърски умения. Пряка и непряка реч. Съгласуване на времената.* |
| **ТЕМА 6. РЕКЛАМА** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Креативност в рекламата. Продуктът е ключът. Инверсия.* |
| **ТЕМА 7. КУЛТУРНИ РАЗЛИЧИЯ** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Културни различия в бизнеса. Междукултурна комуникация. Инфинитиви и герундии. Имейл – искания и отговори.* |
| **Общо:** | **0** | **28** | **0** | **14** | **0** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  |   |
| 2. Интернет |  | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. “English Language, module VI (BE)“ in the DL platform of D. A. Tsenov Academy of Economics, https://dl.uni-svishtov.bg. |
|  2. “English Language, Module VI (BE)“ distance learning coursebook, Academic Publishing House "Tsenov". |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Pratten, J., (2009), Absolute Financial English, Delta Publishing. |
|  2. MacKenzie, I., (2007), Professional English in Use: Finance, Cambridge University Press. |
|  3. Vince, M. (2022), Language Practice for C1 Advanced, Macmillan education. |
|  4. Hewings, M. (2013), Advanced Grammar in Use. Cambridge University Press. |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. https://economictimes.indiatimes.com/definition/risk |
|  2. https://dl.uni-svishtov.bg |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(ст. преп. д-р Радка Василева) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(ст. преп. Елка Узунова) |  |