РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра  “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Румен Ерусалимов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 4 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Английски език V модул (БИК)” | |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-Б-532**  **Брой кредити по учебен план: (2)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-Б-532 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.01/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **28** | **14** | **28** |
| 1.1. Лекции | 0 | 0 | 0 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **22** | **36** | **22** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 11 | 18 | 11 |
| 2.2. Академични задания | 11 | 18 | 11 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 5 | 12 | 5 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 6 | 6 | 6 |
| **Всичко:** | **50** | **50** | **50** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **70%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 20% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:* | **30%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на курса е да предостави на участниците умения и знания, необходими за ефективна комуникация в бизнес контекст, с акцент върху преговори, обслужване на клиенти, международна търговия, централно банкиране, растеж на компании и управление на риска. Курсът ще развие не само лексикалните и граматическите способности на участниците, но и тяхното умение за прилагане на наученото в реални ситуации.

**2.2. Предварителни изисквания**

• Могат да разберат събеседника в стандартен разговор на познати теми.

• Могат да се справят с повечето ситуации, възникващи докато пътуват в район, където се говори съответният език.

• Могат да възпроизвеждат лесен свързан текст по теми, с които са запознати.

• Могат да описват преживявания и събития.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Използват се лекцията и семинарните занятия като основни методи на преподаване, както и ролеви игри, диалогова комуникация, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, учене чрез преживяване, тестови задачи, аудио-визуални средства на обучение и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението на студентите се осъществява с помощта на интернет базирани информационни технологии (платформа за дистанционно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникация и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи на преподаване (интерактивно обучение, участие в консултации, участие във форуми и чат групи, лични контакти по телефон или електронна поща).

**2.4. Очаквани резултати**

Очаквани резултати от курса

1. Умения за преговори. Разпознаване на различни стилове на преговори и прилагане на подходящи стратегии за подготовка.

2. Познания за управление на взаимоотношенията с клиентите. Развитие на умения за активна комуникация и разрешаване на конфликти с клиенти.

3. Обширно разбиране на основите на международната търговия, историческите контексти и текущите предизвикателства.

4. Познаване на основите на паричната политика и ролята на централните банки. Разбиране на начина, по който МВФ подкрепя ефективните банкови рамки.

5. Разбиране на основните концепции и термини в управлението на риска, включително различията между застраховаеми и незастраховаеми рискове. Придобиване на умения за идентификация и управление на рискове в бизнес среда.

След завършване на курса участниците ще бъдат способни не само да комуникират ефективно на английски език в контекста на бизнеса, но и да прилагат стратегическите концепции, усвоени в курса, за решаване на реални бизнес предизвикателства.

**III. разпространение на дисциплината**

Университет за национално и световно стопанство - София

Икономически университет - Варна

Технически университет – Варна

Висше училище по мениджмънт- Варна

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **ТЕМА 1. ВЪНШНОТЪРГОВСКИ СДЕЛКИ** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Външнотърговски сделки (International Trade Transactions)  Цел: Усвояване на терминологията и езиковите конструкции, необходими за разбиране и комуникация по темата за външнотърговските сделки.  Теми и фокус: Основни концепции във външната търговия и международните пазари.  Правилно използване на сегашно перфектно и минало просто време.* |
| **ТЕМА 2. ОФШОРЕН БИЗНЕС** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Офшорен бизнес (Offshore Business)  Цел: Усвояване на специфична терминология и концепции, свързани с офшорния бизнес и правната му рамка.  Теми и фокус: Понятия и правна уредба на офшорните компании. Причини и предимства на офшорния бизнес.  Правилно използване на сегашно перфектно и сегашно перфектно продължително време.* |
| **ТЕМА 3. УМЕНИЯ ЗА БИЗНЕС КОМУНИКАЦИЯ И ПРЕГОВОРИ** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Умения за бизнес комуникация и преговори (Business Communication and Negotiation Skills)  Цел: Развиване на ефективни комуникативни умения и стратегии за успешни преговори.  Теми и фокус: Стратегии за водене на преговори – етапи и техники.  Културни различия в международната комуникация.  Правилно използване на минало перфектно и минало просто.* |
| **ТЕМА 4. ТЪРГОВИЯ И ТЕХНОЛОГИИ** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Търговия и технологии (Commerce and Technology)  Цел: Усвояване на терминологията и езиковите конструкции, необходими за разбиране и комуникация по темата.  Теми и фокус: Електронната търговия - предимства и недостатъци.  Правилно използване на минало перфектно и минало перфектно продължително време.* |
| **ТЕМА 5. УПРАВЛЕНСКА ПОЛИТИКА** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Управленска политика (Management Policy)  Цел: Изучаване на езика, свързан с управлението, стратегии и корпоративната култура.  Теми и фокус: Основи на управленските принципи и подходи. Езикът на стратегическото планиране и организационните структури.  Прилагателни и наречия - преговор.* |
| **ТЕМА 6. МЕЖДУНАРОДНИ ФИНАНСИ** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Международни финанси (International Finance)  Цел: Усвояване на езиковите умения и термини, свързани с международните финанси и финансовите пазари.  Теми и фокус: Финансови институции и международни финансови инструменти. Валутни курсове, валутен риск и методи за управление.* |
| **ТЕМА 7. ЖИВОТОЗАСТРАХОВАНЕ И ОБЩО ЗАСТРАХОВАНЕ** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Животозастраховане и общо застраховане (Life and Non-life Insurance)  Цел: Усвояване на терминологията и езиковите конструкции, необходими за разбиране и комуникация по темата за застраховане.  Теми и фокус: Застраховането - определение и видове.  Правилно използване на условните изречения.* |
| **Общо:** | **0** | **28** | **0** | **14** | **0** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  |  |
| 2. Интернет |  | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 тест | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. “English Language, module V (BE)“ in the DL platform of D. A. Tsenov Academy of Economics, https://dl.uni-svishtov.bg. |
| 2. “English Language, Module V (BE)“ distance learning coursebook, Academic Publishing House "Tsenov" |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Pratten, J., (2009), Absolute Financial English, Delta Publishing. |
| 2. MacKenzie, I., (2007), Professional English in Use: Finance, Cambridge University Press. |
| 3. Vince, M. (2022), Language Practice for C1 Advanced, Macmillan education. |
| 4. Hewings, M. (2013), Advanced Grammar in Use. Cambridge University Press. |
| 5. Василева, Р., „Английски език VI модул (МИО)“, учебно помагало за дистанционно обучение, АИ "Ценов", Свищов, 2021 |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. https://economictimes.indiatimes.com/definition/risk |
| 2. https://dl.uni-svishtov.bg |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (ст. преп. д-р Радка Василева) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (ст. преп. Елка Узунова) |  |