РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра  “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Румен Ерусалимов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 4 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Немски език модул VI (ТБМ)” | |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-Б-510**  **Брой кредити по учебен план: (2)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-Б-510 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: АНГЛИЙСКИ/НЕМСКИ | Версия:v.01/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **28** | **14** | **28** |
| 1.1. Лекции | 0 | 0 | 0 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **22** | **36** | **22** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 11 | 18 | 11 |
| 2.2. Академични задания | 11 | 18 | 11 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 5 | 12 | 5 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 6 | 6 | 6 |
| **Всичко:** | **50** | **50** | **50** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **70%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 20% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Изпитният тест се състои от лексикални, граматически и комуникативни задачи с множествен избор от типа "Изберете един верен отговор" и "Вярно/Невярно".* | **30%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебната дисциплина курс по "Немски език VI модул (ТБМ)" запознава студентите с особеностите на международния бизнес при използване на немски език. Практическата страна на обучението намира израз в детайлирана симулация на преминаване през различните етапи на международна търговска сделка:

- избор на продукт или услуга,

- "създаване" на търговско предприятие,

- изпращане на запитване / писмо за намеренията,

- съставяне на търговска оферта,

- потвърждаване на поръчка,

- уговаряне на посещение и други.

По време на обучението се обръща специално внимание на междукултурните аспекти на използването на чужд език.

**2.2. Предварителни изисквания**

Изискват се владеене на немски език на ниво В1 (минимално А2) и знания по международен бизнес, придобити по време на обучението по икономика.

В дистанционната форма на обучение е необходима компютърна и медийна компетентност.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Използват се лекцията и семинарните занятия като основни методи на преподаване, както и ролеви игри, диалогова комуникация, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, учене чрез преживяване, тестови задачи, аудио-визуални средства на обучение и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението на студентите се осъществява с помощта на интернет базирани информационни технологии (платформа за дистанционно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникация и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи на преподаване (интерактивно обучение, участие в консултации, участие във форуми и чат групи, лични контакти по телефон или електронна поща).

**2.4. Очаквани резултати**

В резултат на обучението студентите се запознават с особеностите на международна търговска сделка и придобиват опит да водят делова кореспонденция на немски език и за съставяне на търговски документи на чуждия език (оферта, фактура, товарителница и др.).

**III. разпространение на дисциплината**

УНСС София

IIK Düsseldorf, Германия

LMU München, Германия

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Interkulturelle Kommunikation im Beruf Учебно съдържание: Dimensionen der Kulturen nach Hofstede, Besonderheiten der Kultur in DACH, Kasus aus der Praxis** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **Die deutsche Handelskorrespondenz Учебно съдържание: Verbale und non-verbale Kommunikation, Regeln für die schriftliche Kommunikation, Vergleich der Dokumente auf Englisch und Deutsch** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **Simulation Existenzgründung Учебно съдържание: Firma und Unternehmensdaten, ein Produkt wählen, Welche Vorteile haben wir?** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **Der Einstieg in den internationalen Handel Учебно съдържание: Terminkalender der Simulation, Checklisten durchlaufen, eine Produktpräsentation machen** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **Die Kontaktaufnahme Учебно съдържание: Kommunikationswege wählen, ein Informationsschreiben / eine E-Mail schreiben, ein fremdes Schreiben kontrollieren** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **Kasus Учебно съдържание: Kriterien für ein gut wirkendes Angebot, eine E-Mail zusammenbauen, zwei Handelsangebote vergleichen** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **Das Angebot Учебно съдържание: ein eigenes Angebot schreiben, die Bestellung lesen und übersetzen, eine Auftragsbestellung abschicken** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **Общо:** | **0** | **28** | **0** | **14** | **0** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  | X |
| 2. Интернет |  | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 Майкрософт офис или Либре офис | X | X |
| 3.2 Lumi H5P Desktop Editor | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Monev, Viktor: German Language Module 6 (TBM). Tsenov Publishing House. Svishtov. (in preparation) |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Monev, Viktor: Plurilingualism, Multilingualism in the European Union and Multilingual Didactics. In: Economic Archive. Svishtov. 3/2015 |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Monev, Viktor (Article) Plurilingualism, Multilingualism in the European Union and Multilingual Didactics. In: Economic Archive. Svishtov. 3/2015 https://nsarhiv.uni-svishtov.bg/title.asp?title=506# |
| 2. Starting-up 03/2024: 10 Grundregeln erfolgreicher Business-Kommunikation. https://www.starting-up.de/praxis/soft-skills/deutschland-hat-ein-gruendungsproblem.html |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (ст. преп. д-р Виктор Монев) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (ст. преп. Елка Узунова) |  |