РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Румен Ерусалимов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г.Приета от КС, Протокол № 4 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Английски език модул VI (ТБМ)” |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-Б-502****Брой кредити по учебен план: (2)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-Б-502 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.01/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **28** | **14** | **28** |
| 1.1. Лекции |  0  |  0  |  0  |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **22** | **36** | **22** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 11 | 18 | 11 |
| 2.2. Академични задания | 11 | 18 | 11 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 11 | 18 | 11 |
| **Всичко:** | **50** | **50** | **50** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **70%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест с въпроси с множествен избор, перифразиране, попълване на липсващи думи, отговор на въпрос и др.* | **30%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Курсът запознава студентите с процеса на формиране и потребяване на туристически продукти и услуги във все по-конкурентната и динамична среда на туристическия бизнес. Тъй като е предназначен за интердисциплинарна програма, която обхваща фундаментални и взаимно обвързани теми в сферата на туризма и бизнес управлението, учебният курс е съсредоточен върху усвояването на лексика, използвана във функционирането на различните сектори и звена (тур оператори, туристически агенти, транспорт, места за настаняване, заведения за обществено хранене, забележителности и атракции и др.). Друга основна цел на курса е доразвиването на основните езикови компетенции (четене, слушане, писане, говорене), с оглед тяхната пълноценна комуникация на английски език в различни делови ситуации (презентации, преговори, разговори по телефон и чрез видео връзка, участие в конференции и изложения, изготвяне на доклади и др.) и самостоятелното използване на чуждия език за извличане на необходимата информация от различни източници (специализарни списания, нормативни документи и др.). Успоредно с това курсът има за цел да подчертае въздействието, което туристическия бизнес оказва върху икономиката, екологията, културата и социалните отношения в районите, генериращи туризъм в частност и света като цяло, както и необходимостта от използването на иновативни решения и стремеж към постигане на по-висока устойчивост на създаваните и потребявани туристически стоки и услуги. Учебният курс разглежда и теми, засягащи наемането на подходящ персонал, спазването на етичните принципи на работното място и деловия етикет, съобразяване с културните различия и др., така че да развие у студентите езикова компетентност и културна интелигентност, които да допринесат за тяхното изграждане като компетентни и социално отговорни лидери и мениджъри в сферата на туристическия бизнес.

**2.2. Предварителни изисквания**

При започване на курса от студентите се очаква да бъдат добре запознати с основните граматически и лексикални категории в английския език, както и с изучаваните в предходните модули на курса теми в областта на туристическия бизнес и мениджмънт.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Основните методи на преподаване по време на учебните занятия са директни инструкции, диалог, ролеви игри, дискусии, аудио-визуални презентации по разглежданата тема, решаване на онлайн тестове и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението се осъществява с помощта на платформа за дистанционно обучение чрез синхронни и асинхронни методи на преподаване и учене, консултации, участие във форуми и чат групи, лични контакти по телефон и електронна поща, решаване на онлайн тестове и др.

**2.4. Очаквани резултати**

След завършване на курса, от студентите се очаква да могат да:

• Използват различни източници на информация на английски език (включително финансови и графични данни)

• Проявяват културна интелигентност при общуване с хора от различни среди

• Взаимодействат уверено в широк диапазон бизнес-ситуации (преговори, ежедневни работни срещи, презентации, разговори по телефона, видео конференции, електронна поща и др.), използвайки английски като работен език

• Съобразяват своя професионален подход с най-новите тенденции в пътуванията и туризма и настъпилите промени в средата, в която се развива туристическата индустрия, като се осведомяват актуалните проблеми, предизвикателства и въпроси в индустрията от академични и професионални източници на информация на английски език

• Демонстрират езикова независимост в професионалната си дейност

• Бъдат наясно със социалните, културни, икономически и екологични въздействия на различните бизнес практики в сферата на туризма.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Висше Училище за Глобален Бизнес, Бирмингам, Англия

2. Висше Училище по Международно Бизнес, Унгария

3. Нов Български Университет, София

4. Университет по Туристически Мениджмънт, Остелея, Барселона, Испания

5. Пловдивски Университет „Паисий Хилендарски“

6. Технически Университет, София

7. Университет Брайтън, Англия

8. Университет Барселона, Испания

9. Неаполски Университет, Италия

10. Университет на Куинсланд, Австралия

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Междукултурни различия** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **Маркетингов микс в туристическата индустрия** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **Реклама в туристическата индустрия** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **Културно и историческо наследство** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **Обиколка с екскурзовод** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **Модални глаголи и техните заместители за изразяване на забрана, задължение и разрешение** | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 |
|  |
| **Пряка и непряка реч** | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 |
|  |
| **Тестове за преговор и текущ контрол** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **Общо:** | **0** | **28** | **0** | **14** | **0** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  | X  |
| 2. Интернет |  | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Учебен курс по английски език VI модул в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg; |
|  2. Учебно пособие по английски език VI модул за дистанционно обучение |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Cook, Roy. A. et al. (2018). Tourism, The Business of Hospitality and Travel. Sixth edition. Pearson. |
|  2. Holloway, J. et al, (2009), The Business of Tourism, Eighth edition, Prentice Hall. |
|  3. Medic, S., (2003), Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality, third edition. Butterworth-Heinemann, Oxford. |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Ahla’s State of the Hotel Industry 2021. (2021), https://www.ahla.com/sites/default/files/2021%20State%20of%20the%20Hotel%20Industry.pdf Grammarly Inc. (2021). Plural Nouns: Rules and Examples, https://www.grammarly.com/blog/plural-nouns/?gclid=Cj0KCQjw-4SLBhCVARIsACrhWLWUFNbQY-UH2YYWZ9v8nHwM6khZp6PvKpJd3eEQdIAUGCjjxiGYYgcaAuLyEALw\_wcB&gclsrc=aw.ds |
|  2. The Knowledge Platform for the Hotel, Hospitality and Travel Industry, https://www.revfine.com/ |
|  3. Tourism Notes. (2021) Let’s Learn Together, https://tourismnotes.com/travel-tourism/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(ст. преп. Даниела Стоилова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(ст. преп. Елка Узунова) |  |