РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра  “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Румен Ерусалимов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 4 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Английски език VIII модул (МБ)” | |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-Б-494**  **Брой кредити по учебен план: (2)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-Б-494 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.01/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **18** | **9** | **18** |
| 1.1. Лекции | 0 | 0 | 0 |
| 1.2. Семинарни занятия | 18 | 9 | 18 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **36** | **45** | **36** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 18 | 23 | 18 |
| 2.2. Академични задания | 18 | 22 | 18 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 9 | 11 | 9 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 9 | 11 | 9 |
| **Всичко:** | **54** | **54** | **54** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **70%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 20% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *тест* | **30%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на курса е да предостави на участниците теоретични и практически знания и умения в ключови области на международния бизнес, финанси и управлението на риска. Курсът е насочен към развиване на компетентности за ефективно водене на преговори, управление на клиентските взаимоотношения, разбиране на процесите в международната търговия, монетарната политика и централното банкиране, както и идентифициране и управление на различни бизнес рискове. Обучението ще помогне на обучаемите да усвоят умения за писмена бизнес комуникация, аналитично мислене и прилагане на стратегически подходи в реални бизнес ситуации.

**2.2. Предварителни изисквания**

Студентите трябва да могат: да работят със специализирани текстове и документи, съставени на английски език; да водят търговска кореспонденция; да осъществяват бизнес комуникации на английски език; да четат икономическа литература на чужд език и да извличат необходимата им информация.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Използват се лекцията и семинарните занятия като основни методи на преподаване, както и ролеви игри, диалогова комуникация, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, учене чрез преживяване, тестови задачи, аудио-визуални средства на обучение и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението на студентите се осъществява с помощта на интернет базирани информационни технологии (платформа за дистанционно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникация и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи на преподаване (интерактивно обучение, участие в консултации, участие във форуми и чат групи, лични контакти по телефон или електронна поща).

**2.4. Очаквани резултати**

След успешно завършване на курса, участниците ще могат да:

- разпознават и прилагат различни стилове на преговори в зависимост от културния и бизнес контекст;

- подготвят стратегии за ефективна преговорна подготовка и използват подходящи подходи към международните преговори;

- изготвят и оформят професионални имейли, съобразени с правилата за академично писане;

- прилагат принципите на управление на взаимоотношенията с клиенти за подобряване на клиентския опит и удовлетвореност;

- обясняват основните принципи на международната търговия и различните теоретични подходи, включително исторически и икономически фактори;

- анализират и обсъждат концепциите за либерализъм и протекционизъм в глобалния търговски контекст;

- анализират и обсъждат концепциите за либерализъм и протекционизъм в глобалния търговски контекст;

- прогнозират бъдещи тенденции в международната търговия, като се основават на исторически данни и анализи;

- обясняват ролята на Международния валутен фонд (МВФ) в подкрепата на ефективните централнобанкови рамки и финансовите стабилности;

- анализират връзката между монетарната политика и икономическите цели на държавите;

- анализират факторите за успешни сливания и процесите на необходимото проучване (due diligence).

**III. разпространение на дисциплината**

Университет за национално и световно стопанство - София

Икономически университет - Варна

Технически университет – Варна

Висше училище по мениджмънт- Варна

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема 1. ВОДЕНЕ НА ПРЕГОВОРИ** | 0 | 3 | 0 | 2 | 0 | 3 |
| *Стилове на преговори. Стратегии за подготовка на преговори. Различни подходи към международните преговори. Академично писане - имейли.* |
| **Тема 2. ОБСЛУЖВАНЕ НА КЛИЕНТИ** | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| *Управление на взаимоотношенията с клиенти. Потребителски опит.* |
| **Тема 3. МЕЖДУНАРОДНА ТЪРГОВИЯ** | 0 | 3 | 0 | 2 | 0 | 3 |
| *Търговия между нациите. Исторически преглед. Либерализъм и възраждане на протекционизма. Международна търговия. Граматика - Бъдеще в миналото.* |
| **Тема 4. ЦЕНТРАЛНО БАНКИРАНЕ** | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| *Парична политика и централно банкиране. Как МВФ подкрепя ефективните рамки на централната банка.* |
| **Тема 5. РАСТЕЖ НА КОМПАНИЯТА** | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| *Сливания, поглъщания и изкупувания. Успешно сливане. Дю дилиджънс. Условни изречения.* |
| **Тема 6. РИСК** | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| *Значение на управлението на риска. Застраховаеми рискове. Пасиви с модални и други глаголи.* |
| **Тема 7. ПРЕЗАСТРАХОВАНЕ** | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| *Същност на презастраховането. Произходът на презастраховането. Въвеждащо "there" и "it".* |
| **Общо:** | **0** | **18** | **0** | **9** | **0** | **18** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  |  |
| 2. Интернет |  | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. “English Language, module VIII (IB)“ in the DL platform of D. A. Tsenov Academy of Economics, https://dl.uni-svishtov.bg. |
| 2. “English Language, Module VIII (IB)“ distance learning coursebook, Academic Publishing House "Tsenov" |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Watcyn-Jones, P., (2000), Test Your Vocabulary – Book 1, Pearson Education Limited, Essex. |
| 2. Pratten, J., (2009), Absolute Financial English, Delta Publishing. |
| 3. MacKenzie, I., (2007), Professional English in Use: Finance, Cambridge University Press. |
| 4. Vince, M. (2022), Language Practice for C1 Advanced, Macmillan education. |
| 5. Hewings, M. (2013), Advanced Grammar in Use. Cambridge University Press. |
| 6. Vasileva,R., One Step Ahead, Academic Publishing House "Tsenov". |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. https://economictimes.indiatimes.com/definition/risk |
| 2. https://dl.uni-svishtov.bg |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (ст. преп. д-р Радка Василева) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (ст. преп. Елка Узунова) |  |