РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра  “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Румен Ерусалимов) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 14.09.2022 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 31.08.2022 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Немски език VI модул (Туризъм)” | |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-Б-479**  **Брой кредити по учебен план: (2)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-Б-479 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: | Версия:v.01/2022 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **18** | **9** | **18** |
| 1.1. Лекции | 0 | 0 | 0 |
| 1.2. Семинарни занятия | 18 | 9 | 18 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **36** | **45** | **36** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 18 | 23 | 18 |
| 2.2. Академични задания | 18 | 22 | 18 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 18 | 22 | 18 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 0 | 0 |
| **Всичко:** | **54** | **54** | **54** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **70%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 20% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Изпитният тест се състои от лексикални и граматически задачи от типа "Изберете един верен отговор" и "Вярно/Невярно".* | **30%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината „Немски език VI модул (Туризъм)“ е включена в учебния план на специалността

„Икономика на туризма“ (съвместна програма) в „ОКС „Бакалавър“, която се реализира съвместно с Университета за национално и световно стопанство – София в рамките на проект BG05M2OP001-2.016-0004-C01 „Икономическото образование в България 2030“, финансиран по ОП „Наука и образование за интелигентен растеж“, съфинансиран от Европейския съюз чрез Европейските структурни и инвестиционни фондове.

Заключителният курс по "Немски език VI модул (Туризъм)" запознава студентите от специалност "Икономика на туризма" с особеностите на международния бизнес с използване на немски език. При спазване на седмичен график се преминават различните етапи на международна търговска сделка (запитване, съставяне и изпращане на оферта, потвърждение на поръчка, рекламация и др.). Обръща се специално внимание на муждукултурните аспекти на използването на чужд език.

**2.2. Предварителни изисквания**

Изискват се владеене на немски език на ниво В1 (минимално А2) и знания по международен бизнес, придобити по време на обучението по икономика.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При обучението на студентите се използва дигитално учебно съдържание, за усвояването на което се прилагат различни традиционни и дигитални методи на обучение и оценяване на придобитите знания и умения (традиционни и видео лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, кооперативно учене, независими и групови проекти, учене чрез преживяване, дигитални инструменти, интерактивни методи на преподаване). Учебните занятия се провеждат както във вид на традиционни лекции чрез използване на съвременни технически средства за презентация (интерактивни дъски и екрани, холограмни проектори, устройства за виртуална реалност и др.), така и във вид на синхронни лекции и семинарни занятия във виртуални класни стаи.

Записите на занятията и дигиталните обучителни ресурси се съхраняват в облачно базирани библиотеки с учебни материали, което дава възможност за асинхронен достъп до тези ресурси в удобно за обучаемите време.

***2.3.2 Дистанционна форма***

При обучението на студентите се използва дигитално учебно съдържание, за усвояването на което се прилагат различни традиционни и дигитални методи на обучение и оценяване на придобитите знания и умения (традиционни и видео лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, кооперативно учене, независими и групови проекти, учене чрез преживяване, дигитални инструменти, интерактивни методи на преподаване). Учебните занятия се провеждат във вид на синхронни лекции и семинарни занятия във виртуални класни стаи.

Записите на занятията и дигиталните обучителни ресурси се съхраняват в облачно базирани библиотеки с учебни материали, което дава възможност за асинхронен достъп до тези ресурси в удобно за обучаемите време.

**2.4. Очаквани резултати**

В резултат на обучението студентите се запознават с особеностите на международна търговска сделка и придобиват опит да водят делова кореспонденция на немски език и за съставяне на търговски документи на чуждия език (оферта, фактура, товарителница и др.).

**III. разпространение на дисциплината**

Икономически университет - Варна

УНСС - София

Русенски университет

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Einführung: Interkulturelle Kommunikation auf Deutsch** | 0 | 3 | 0 | 2 | 0 | 3 |
|  |
| **${temi#2}Die deutsche Handelskorrespondenz** | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | 3 |
|  |
| **${temi#3}Simulation Existenzgründung: Firma, Geschäftsbereich und Produkt wählen** | 0 | 3 | 0 | 2 | 0 | 3 |
|  |
| **${temi#4}Einstieg in das internationale Handelsgeschäft** | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | 3 |
|  |
| **${temi#5}Simulation Kontaktaufnahme** | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | 3 |
|  |
| **${temi#6}Simulation Handelsgeschäft** | 0 | 3 | 0 | 2 | 0 | 3 |
|  |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **0** | **18** | **0** | **9** | **0** | **18** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  | X |
| 2. Интернет |  | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1   Авторски софтуер Hot Potatoes https://hotpot.uvic.ca/ | X | X |
| 3.2    Майкрософт Офис или Либре Офис (Writer, Calc, Impress) | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Монев, В.: Deutsch Kontakt distant learning. АИ "Ценов". Свищов. 2020 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Grammatik aktiv. Deutsch als Fremdsprache A1-B1. Cornelsen. Berlin. 2014 |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Интерактивен видео курс Ticket nach Berlin https://learngerman.dw.com/de/ticket-nach-berlin/c-55320903 |
| 2. Портал Training für den Beruf https://www.goethe.de/prj/mwd/de/deutschueben/arbeitssuche.html |
| 3. INCOTERMS https://iccwbo.org/resources-for-business/incoterms-rules/incoterms-2020/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(ст. преп. д-р Виктор Монев) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (ст. преп. Елка Узунова) |  |