РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Румен Ерусалимов) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 14.09.2022 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 31.08.2022 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Немски език V модул (Туризъм)” |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-Б-478****Брой кредити по учебен план: (2)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-Б-478 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик:  | Версия:v.01/2022 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **28** | **14** | **28** |
| 1.1. Лекции |  0  |  0  |  0  |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **22** | **36** | **22** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 11 | 18 | 11 |
| 2.2. Академични задания | 11 | 18 | 11 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 11 | 18 | 11 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули |  0  |  0  |  0  |
| **Всичко:** | **50** | **50** | **50** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **70%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 20% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Изпитният тест съдържа лексикални и граматически задачи от типа "Изберете един верен отговор" и "Вярно/Невярно."* | **30%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината „Немски език V модул (Туризъм)“ е включена в учебния план на специалността

„Икономика на туризма“ (съвместна програма) в „ОКС „Бакалавър“, която се реализира съвместно с Университета за национално и световно стопанство – София в рамките на проект BG05M2OP001-2.016-0004-C01 „Икономическото образование в България 2030“, финансиран по ОП „Наука и образование за интелигентен растеж“, съфинансиран от Европейския съюз чрез Европейските структурни и инвестиционни фондове.

В "Немски език V модул (Туризъм)" студентите се подготвят да изпълняват практически задачи като събиране, обобщаване, анализиране и презентиране на икономическа информация, достъпна на немски език, установяване на контакт с клиенти и делови партньори, представяне на продукт или услуга, да правят писмени и устни преводи от немски на български и от български на немски език.

**2.2. Предварителни изисквания**

За успешна работа в пети модул по немски като втори чужд език се изисква езикова компетентност по немски език на ниво А2/В1 според Общата европейска езикова рамка и знания по международна икономика.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При обучението на студентите се използва дигитално учебно съдържание, за усвояването на което се прилагат различни традиционни и дигитални методи на обучение и оценяване на придобитите знания и умения (традиционни и видео лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, кооперативно учене, независими и групови проекти, учене чрез преживяване, дигитални инструменти, интерактивни методи на преподаване). Учебните занятия се провеждат както във вид на традиционни лекции чрез използване на съвременни технически средства за презентация (интерактивни дъски и екрани, холограмни проектори, устройства за виртуална реалност и др.), така и във вид на синхронни лекции и семинарни занятия във виртуални класни стаи.

Записите на занятията и дигиталните обучителни ресурси се съхраняват в облачно базирани библиотеки с учебни материали, което дава възможност за асинхронен достъп до тези ресурси в удобно за обучаемите време.

***2.3.2 Дистанционна форма***

При обучението на студентите се използва дигитално учебно съдържание, за усвояването на което се прилагат различни традиционни и дигитални методи на обучение и оценяване на придобитите знания и умения (традиционни и видео лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, кооперативно учене, независими и групови проекти, учене чрез преживяване, дигитални инструменти, интерактивни методи на преподаване). Учебните занятия се провеждат във вид на синхронни лекции и семинарни занятия във виртуални класни стаи.

Записите на занятията и дигиталните обучителни ресурси се съхраняват в облачно базирани библиотеки с учебни материали, което дава възможност за асинхронен достъп до тези ресурси в удобно за обучаемите време.

**2.4. Очаквани резултати**

В резултат от обучението по дисциплината "Немски език V модул (Туризъм)" студентите придобиват следните компетенции:

- умение да събират икономическа информация от източници на немски език,

- да представят обобщени резултати като текст и графика,

- да презентиран на немски език продукти и услуги от България,

- да правят писмен и устен превод от немски на български език и обратно.

**III. разпространение на дисциплината**

УНСС София

Икономически университет Варна

Русенски университе

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Begrüßung: ein Restaurant empfehlen, ein Informationsgespräch führen** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **${temi#2}Auf Reservierungswünsche eingehen: Reservierungen annehmen und ablehnen, alternative Vorschläge machen** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **${temi#3}Gäste empfangen: Reservierungen prüfen** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **${temi#4}Plätze anweisen: Reservierungen überprüfen, Tische anbieten, auf Wünsche der Gäste eingehen** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **${temi#5}Das Menü: Getränke und Gerichte anbieten** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **${temi#6}Wortschatz im Restaurant** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **${temi#7}Strukturen trainieren: Präpositionen, Wechselpräpositionen, Attributives Adjektiv** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **0** | **28** | **0** | **14** | **0** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  | X  |
| 2. Интернет |  | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1 Авторски софтуер Hot Potatoes https://hotpot.uvic.ca/ | X | X |
|  3.2 Майкрософт Офис или Либре Офис (Writer, Calc, Impress) | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Coen, U.: Herzlich willkommen. Klett-Langenscheidt. Stuttgart. 2012 (Lehrbuch) |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Weimann,. G.: Erfolgreich in Gastronomie und Hotellerie. Cornelsen. Berlin. 2011 |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Портал Profis gesucht (раздел Gastronomie) https://learngerman.dw.com/de/einstieg/l-40684000 |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………${authors#1}(ст. преп. д-р Виктор Монев) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(ст. преп. Елка Узунова) |  |