РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Румен Ерусалимов) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 14.09.2022 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 31.08.2022 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Немски език IV модул (Туризъм)” |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-Б-477****Брой кредити по учебен план: (2)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-Б-477 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик:  | Версия:v.01/2022 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **28** | **14** | **28** |
| 1.1. Лекции |  0  |  0  |  0  |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **22** | **36** | **22** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 11 | 18 | 11 |
| 2.2. Академични задания | 11 | 18 | 11 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 11 | 18 | 11 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули |  0  |  0  |  0  |
| **Всичко:** | **50** | **50** | **50** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **70%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 20% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Изпитният тест съдържа лексически и граматически задачи от типа "Изберете един верен отговор" и "Вярно/Невярно".* | **30%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината „Немски език IV модул (Туризъм)“ е включена в учебния план на специалност „Икономика на туризма” (съвместна програма) в „ОКС „Бакалавър“, която се реализира съвместно с Университета за национално и световно стопанство – София в рамките на проект BG05M2OP001-2.016-0004-C01 „Икономическото образование в България 2030“, финансиран по ОП „Наука и образование за интелигентен растеж“, съфинансиран от Европейския съюз чрез Европейските структурни и инвестиционни фондове.

Учебната дисциплина "Немски език ІV модул (Туризъм)"за специалност "Икономика на туризма" е насочена към практическо използването на немския език в областта на икономиката. Студентите се запознават с икономически термини на немски език и със съвременния модерния стил за водене на търговска кореспонденция на немски език. Получените знания се използват при извършване на проучвания на икономически данни от немски предприятия, при презентиране на продукти и услуги и при съставяне на търговски писма и оферти.

**2.2. Предварителни изисквания**

Изискват се комуникативни умения и владеене на немски език - минимално ниво А2, препоръчително В1 по Общата европейска езикова рамка. За работата със интерактивната система за обучение в средата Moodle са необходими умения за самостоятелна работа с компютър и интернет.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При обучението на студентите се използва дигитално учебно съдържание, за усвояването на което се прилагат различни традиционни и дигитални методи на обучение и оценяване на придобитите знания и умения (традиционни и видео лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, кооперативно учене, независими и групови проекти, учене чрез преживяване, дигитални инструменти, интерактивни методи на преподаване). Учебните занятия се провеждат както във вид на традиционни лекции чрез използване на съвременни технически средства за презентация (интерактивни дъски и екрани, холограмни проектори, устройства за виртуална реалност и др.), така и във вид на синхронни лекции и семинарни занятия във виртуални класни стаи.

Записите на занятията и дигиталните обучителни ресурси се съхраняват в облачно базирани библиотеки с учебни материали, което дава възможност за асинхронен достъп до тези ресурси в удобно за обучаемите време.

***2.3.2 Дистанционна форма***

При обучението на студентите се използва дигитално учебно съдържание, за усвояването на което се прилагат различни традиционни и дигитални методи на обучение и оценяване на придобитите знания и умения (традиционни и видео лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, кооперативно учене, независими и групови проекти, учене чрез преживяване, дигитални инструменти, интерактивни методи на преподаване). Учебните занятия се провеждат във вид на синхронни лекции и семинарни занятия във виртуални класни стаи.

Записите на занятията и дигиталните обучителни ресурси се съхраняват в облачно базирани библиотеки с учебни материали, което дава възможност за асинхронен достъп до тези ресурси в удобно за обучаемите време.

**2.4. Очаквани резултати**

В резултат от обучението по дисциплината "Немски език IV модул" се придобиват уменията за:

- събиране на икономическа информация от различни публично достъпни източници,

- комуникиране с колеги, клиенти и институции по време на практика или работа,

- водене на търговска кореспонденция на немски език,

- представяне на немски език на продукти, услуги или собственото предприятие/институция.

**III. разпространение на дисциплината**

УНСС

ИУ Варна

Русенски университет

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Въведение: Многоезичието в бизнес комуникациите на чужд език** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **${temi#2}Alles rund ums Geld: das Geld und seine Funktionen, Redewendungen mit Geld, eine Geldanlage wählen, das Passiv im Wirtschaftsdeutsch** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **${temi#3}Marketing: ein Produkt beschreiben, Vermutungen und Prognosen ausdrücken, Diagramme verstehen, eine Umfrage machen** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **${temi#4}Geschäftliche Kommunikation: Kommunikation in beruflichen Situationen, Business Etikette, Konjunktiv II als Höflichkeitsform** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **${temi#5}Internationaler Handel: Fachwortschatz, Rabattarten, Funktionsverben, Zahlungs- und Lieferbedingungen** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **${temi#6}Deutsch in der Praxis: Fachtexte verstehen, Wortschatz im Beruf, Korrespondenz führen** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **${temi#7}Решаване на примерен изпитен тест Deutsch Beruf B1 plus** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **0** | **28** | **0** | **14** | **0** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  | X  |
| 2. Интернет |  | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1 Авторски софтуер Hot Potatoes https://hotpot.uvic.ca/ | X | X |
|  3.2 Майкрософт Офис или Либре Офис (Writer, Calc, Impress) | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Monev V.: Business Deutsch distant learning. АИ "Ценов". 2020 г. (учебник) |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. TELC Language Tests: Übungstest 1 Deutsch Beruf B1 plus. Frankfurt am Main. 2017 |
|  2. Монев, В.: Многоезичието в бизнес комуникациите. Монография. Библиотека "Образование и наука". Свищов. 2015 |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Портал Deutsch am Arbeitsplatz на Гьоте-Институт Германия https://www.goethe.de/de/spr/ueb/daa.html |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………${authors#1}(ст. преп. д-р Виктор Монев) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(ст. преп. Елка Узунова) |  |