РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра  “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Румен Ерусалимов) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 14.09.2022 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 31.08.2022 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Английски език VIII модул (Туризъм)” | |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-Б-473**  **Брой кредити по учебен план: (2)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-Б-473 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2022 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **18** | **9** | **18** |
| 1.1. Лекции | 0 | 0 | 0 |
| 1.2. Семинарни занятия | 18 | 9 | 18 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **36** | **45** | **36** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 18 | 23 | 18 |
| 2.2. Академични задания | 18 | 22 | 18 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 18 | 22 | 18 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  |  |  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  |  |  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули |  |  |  |
| **Всичко:** | **54** | **54** | **54** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **70%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 20% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:* | **30%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Обучението по английски език има за цел да подготви студентите от специалност „Икономика на туризма” за пълноценна реализация в динамичната сфера на туризма и хотелиерството. Това включва усвояването на богат набор от езикови умения и компетенции, които позволяват свободно боравене с професионална терминология както при устно общуване (при разговори по телефона или очи в очи, изнасяне на презентации, водене на диалог, участие в дискусии и др.), така и при водене на кореспонденция с партньори и клиенти (например чрез електронна поща или социални медии); работа със специализирана литература и интернет източници.

**2.2. Предварителни изисквания**

При започване на курса на обучение се очаква студентите да боравят уверено с най-често използваните съкращения и акроними при предоставяне на различни туристически услуги и икономиката; да водят самостоятелно разговор по професионални и лични въпроси като използват различни синтактични и лексикални категории в делова и в неформална среда.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В обучението по английски език се използват съвременни комуникативни методи, включващи казуси, симулации, ролеви игри и дебати. Акцентът е върху активното усвояване на ключова професионална лексика и затвърждаване и разширяване на познанията по граматика, придобити в средното училище.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Работа в система за управление на курсове Moodle. Онлайн упражнения.

**2.4. Очаквани резултати**

При завършване на курса на обучение студентите трябва да разбират сравнително дълги устни изложения, да следят сложна аргументация по позната за тях професионална тема; да работят със статии и доклади по съвременна проблематика; да водят разговор с лекота; да правят ясни и подробни устни изложения по професионални теми; да съставят ясен и подробен текст на английски език.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Университет за национално и световно стопанство, София

2. Икономически университет, Варна

3. Софийски университет „Климент Охридски“

4. Нов български университет, София

5. University of Surrey, Англия

6. Ostelea Tourism Management School, Испания

7. NHL Stenden University of Applied Sciences, Нидерландия

8. Haaga-Helia University of Applied Sciences, Финландия

9. University of Huelva, Испания

10. Bilkent University, Турция

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}РАЗЛИЧНИТЕ КУЛТУРИ ПО СВЕТА Влияние на различните култури, традиции и религии по света върху развитието на туристическия продукт. Съвети за успешно общуване и избягване на неловки ситуации при пътуване в чужбина.** | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | 3 |
|  |
| **${temi#2}РОЛЯТА НА ДЪРЖАВНИЯ СЕКТОР В ТУРИЗМА Организация на държавния сектор в туризма. Функции на държавния сектор за развитието и популяризирането на туризма. Устойчив туризъм.** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **${temi#3}ИКОНОМИЧЕСКИ ЕФЕКТИ НА ТУРИЗМА Измерване на икономическите ефекти на туризма чрез доходите, заетостта, платежния баланс, инвестициите и развитието.** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **${temi#4}СОЦИАЛНО-КУЛТУРНИ ЕФЕКТИ НА ТУРИЗМА Нарастване на престъпността. Явленията „култура за бърза консумация“ и „сценична автентичност“.** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **${temi#5}ЕКОЛОГИЧНИ ЕФЕКТИ НА ТУРИЗМА Екологични проблеми, свързани с туризма. Презастрояване, шумово и зрително замърсяване, пренаселеност, замърсяване на въздуха, водите и почвите. Рискове за местната флора и фауна.** | 0 | 3 | 0 | 2 | 0 | 3 |
|  |
| **${temi#6}ПРЕГОВОР И ЗАДАЧИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **0** | **18** | **0** | **9** | **0** | **18** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  | X |
| 2. Интернет |  | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс „Английски език VIII модул (Туризъм)“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“. https://dl.uni-svishtov.bg. |
| 2. „Английски език VIII модул (Туризъм)“, учебник за дистанционно обучение. |
| 3. Stoilova, D. & Ouzounova, E., ENGLISH FOR TOURISM AND HOSPITALITY, АИ "Ценов", Свищов, 2022 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Holloway, J. et al, (2009), The Business of Tourism, eighth edition, Prentice Hall. |
| 2. Hornby, A. (2000). Oxford’s Advanced Learner’s Dictionary of Current English, Oxford University Press. |
| 3. Marks, J. & Wooder, A., (2007), Check Your Vocabulary for Natural English Collocations, A&C Black, London. |
| 4. Medic, S., (2003), Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality, third edition, 2003, Butterworth-Heinemann, Oxford. |
| 5. Vince, M., (2007), Macmillan English Grammar in Context (Intermediate), 2007, Macmillan, Oxford. |
| 6. Watcyn-Jones, P., (2000), Test Your Vocabulary – Book 1, Pearson Education Limited, Essex. |
| 7. Watcyn-Jones, P., (2000), Test Your Vocabulary 4, Pearson Education Limited, Essex. |
| 8. Wyatt, R., (2005), Check Your English Vocabulary for FCE+, second edition, Bloomsbury, London. |
| 9. Wyatt, R., (2007), Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism, second edition, A&C Black, London. |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Andriotis, K. and Vaughan, D.R. (2003). Urban Residents’ Attitudes Towards Tourism Development: The Case of Crete. Journal of Travel Research, 42(2): 172-185, https://www.researchgate.net/publication/249701153\_Urban\_Residents'\_Attitudes\_Toward\_Tourism\_Development\_The\_Case\_of\_Crete/link/54db5f780cf233119bc6060a/download |
| 2. Banaszkiewicz, M. & Buczkowska-Gołąbek, K., (2016). Cultural conflict, tourism, https://www.researchgate.net/publication/293588252\_Cultural\_conflict\_tourism/citation/download |
| 3. Chhabra, D. et al., (2003), Staged authenticity and heritage tourism, Annals of Tourism Research, https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160738303000446 |
| 4. Fleming, Es., (2021), What is the role of public and private sector in tourism industry, https://www.sidmartinbio.org/what-is-the-role-of-private-and-public-sector-in-tourism-industry/ |
| 5. Terry, R., (2020), Travel is said to increase cultural understanding. Does it?, https://www.nationalgeographic.com/travel/article/does-travel-really-lead-to-empathy |
| 6. The Cultural Costs of Tourism, (1982), https://www.culturalsurvival.org/publications/cultural-survival-quarterly/cultural-costs-tourism |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(ст. преп. Даниела Стоилова) |
| …………………………………  ${authors#2}(ст. преп. Елка Узунова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (ст. преп. Елка Узунова) |  |