РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Румен Ерусалимов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г.Приета от КС, Протокол № 4 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Английски език VII модул (Туризъм)” |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-Б-472****Брой кредити по учебен план: (2)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-Б-472 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.02/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **28** | **14** | **28** |
| 1.1. Лекции |  0  |  0  |  0  |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **22** | **36** | **22** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 11 | 18 | 11 |
| 2.2. Академични задания | 11 | 18 | 11 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 1 | 0 | 1 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 2 | 4 | 2 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 6 | 4 |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 2 | 10 | 8 |
| **Всичко:** | **50** | **50** | **50** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **70%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест с въпроси с множествен избор върху изучаваните лексикални категории и граматични теми; практическа задача - например попълване на формуляр за регистрация, отговор на клиентско запитване, съставяне на обява и др.* | **30%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Обучението по английски език има за цел да подготви студентите от специалност „Икономика на туризма” за пълноценна реализация в динамичната сфера на туризма и хотелиерството. Това включва усвояването на богат набор от езикови умения и компетенции, които позволяват свободно боравене с професионална терминология както при устно общуване (при разговори по телефона или очи в очи, изнасяне на презентиции, водене на диалог, участие в дискусии и др.), така и при водене на кореспонденция с партньори и клиенти (например чрез електронна поща или социални медии); работа със специализирана литература и интернет източници.

**2.2. Предварителни изисквания**

При започване на курса на обучение студентите трябва да могат да откриват конкретна, предвидима информация в специализирани текстове. трябва да с в състояние да разбират съществената информация по познати за тях теми, когато информацията е поднесена устно или писмено на ясен книжовен език; да извличат най-важната информация от текстове, които съдържат предимно често употребявана всекидневна и професионална лексика; да умеят да водят разговор без предварителна подготовка по теми от личен характер или от ежедневието; при кореспонденция да могат да съставят несложен свързан текст по познати професионални или всекидневни теми.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Използват се лекцията и семинарните занятия като основни методи на преподаване, както и ролеви игри, диалогова комуникация, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, учене чрез преживяване, тестови задачи, аудио-визуални средства на обучение и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението на студентите се осъществява с помощта на интернет базирани информационни технологии (платформа за дистанционно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникация и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи на преподаване (интерактивно обучение, участие в консултации, участие във форуми и чат групи, лични контакти по телефон или електронна поща).

**2.4. Очаквани резултати**

При завършване на курса на обучение студентите трябва да боравят уверено с най-често използваните съкращения и акроними при предоставяне на различни туристически услуги и икономиката; да водят самостоятелно разговор по професионални и лични въпроси като използват различни синтактични и лексикални категории в делова и в неформална среда; да образуват с лекота различни видове въпроси и условни изречения на английски език; да съставят ясни и подробни текстове и да разбират най-важната информация в по-дълги и сложни изложения по професионална тематика.

**III. разпространение на дисциплината**

1.Софийски Университет "Св. Климент Охридски"

2. Университет за Национално и Световно Стопанство, София

3. Икономически Университет, Варна

4. Нов Български Университет, София

5. University of Surrey, Англия

6. Висше Училище по Туризъм и Хотелиерство - Ostelea, Барселона

7. Stenden University, Холандия

8. Университет за Приложни Науки Haaga-Helia, Финландия

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема 1. АБРЕВИАТУРИ И АКРОНИМИ. СЛОВООБРАЗУВАНЕ Абревиатури, акроними и инициализми на английски език. Най-често използвани съкращения в сферата на туризма. Сложни съществителни имена и образуване на различни части на речта чрез представки и наставки.** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **Тема 2. ЗАВЕДЕНИЯ ЗА ОБЩЕСТВЕНО ХРАНЕНЕ Видове заведения за обществено хранене. Различни класификации на кетъринга.** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **Тема 3. РАЗЛИЧНИ ТИПОВЕ ВЪПРОСИ НА АНГЛИЙСКИ ЕЗИК Косвени въпроси. Въпроси, завършващи с „нали“. Въпроси, изразяващи изненада, учудване, гняв и пр. Последващи въпроси. Кратки въпроси, които се състоят само от въпросително местоимение и подлог.** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **Тема 4. ЕВРОПА КАТО ТУРИСТИЧЕСКИ ПАЗАР Европа като лидер на световния туристически пазар. Най-посещавани дестинации.** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **Тема 5. УСЛОВНИ ИЗРЕЧЕНИЯ Условни изречения от нулев, първи, втори, трети и смесен тип. Образуване и употреба.** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **Тема 6. СЪЗДАВАНЕ НА ФИРМА В СФЕРАТА НА ТУРИЗМА Основни стъпки при създаване на фирма в сферата на туризма.** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **Тема 7. БИЗНЕС ЕТИКЕТ. НАЧИНИ ЗА ИЗРАЗЯВАНЕ НА УЧТИВОСТ НА АНГЛИЙСКИ ЕЗИК Основни правила на деловия етикет. Водене на преговори. Подготовка за интервю за работа. Провеждане на интервю за работа. Работа с „трудни“ клиенти и партньори. Езикови похвати за изразяване на учтивост. Особености на официалната реч в английския език.** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **Тема 8. ПРЕГОВОР И ЗАДАЧИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |
| **Общо:** | **0** | **28** | **0** | **14** | **0** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  | X  |
| 2. Интернет |  | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Учебен курс „Английски език модул VII (Туризъм)“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“. https://dl.uni-svishtov.bg. |
|  2. „Английски език VII модул (Туризъм)“, учебно помагало за дистанционно обучение. |
|  3. Stoilova, D. & Ouzounova, E., ENGLISH FOR TOURISM AND HOSPITALITY, АИ "Ценов", Свищов, 2022 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Holloway, J. et al, (2009), The Business of Tourism, eighth edition, Prentice Hall. |
|  2. Hornby, A. (2000). Oxford’s Advanced Learner’s Dictionary of Current English, Oxford University Press. |
|  3. Marks, J. & Wooder, A., (2007), Check Your Vocabulary for Natural English Collocations, A&C Black, London. |
|  4. Medic, S., (2003), Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality, third edition, 2003, Butterworth-Heinemann, Oxford. |
|  5. Vince, M., (2007), Macmillan English Grammar in Context (Intermediate), 2007, Macmillan, Oxford. |
|  6. Watcyn-Jones, P., (2000), Test Your Vocabulary – Book 1, Pearson Education Limited, Essex. |
|  7. Watcyn-Jones, P., (2000), Test Your Vocabulary 4, Pearson Education Limited, Essex. |
|  8. Wyatt, R., (2005), Check Your English Vocabulary for FCE+, second edition, Bloomsbury, London. |
|  9. Wyatt, R., (2007), Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism, second edition, A&C Black, London. |
|  10. Wyatt, R., (2012), Check Your English Vocabulary for IELTS, third edition, Bloomsbury, London. |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Abbreviations and acronyms, https://edu.gcfglobal.org/en/grammar/abbreviations-and-acronyms/1/ |
|  2. Chef Q., Culinary Knowledge, Helping Young Chef and Culinary Student to Improve Knowledge and Skill of Culinary| 9 Types of Breakfast, https://chefqtrainer.blogspot.com/2020/03/8-types-of-breakfast.html |
|  3. Develop Your Tourism Business, https://www.destinationnsw.com.au/wp-content/uploads/2018/08/nsw-first-guide-develop-your-tourism-business.pdf |
|  4. Fess, Cl., Your Beginner’s Guide to Starting a Tourism Business, https://www.tourismtattler.com/articles/business-and-finance/beginners-guide-to-starting-a-tourism-business/ |
|  5. Fogg, P., Langton House Bed and Breakfast Windsor, Ensuite or Private Facilities, https://www.langtonhouse.co.uk/facilities/ensuite-or-private-facilities |
|  6. Penfold, P., TOURISM AND HOSPITALITY STUDIES, Manual on Module IV, Customer Relations and Services, Fine-tuned version, https://www.edb.gov.hk/attachment/en/curriculum-development/kla/pshe/references-and-resources/tourism/Customer\_English\_2014\_01\_28.pdf |
|  7. Politeness in English, http://em.colorfulmedia.pl/dodatki/Politeness%20in%20English\_EM45.pdf |
|  8. Tourism Notes. Let’s Learn Together, https://tourismnotes.com/travel-tourism/ |
|  9. Turkel, L., Acronym vs. Abbreviation vs. Initialism: What’s the Difference?, Reader’s Digest, https://www.rd.com/article/acronym-vs-abbreviation-whats-the-difference/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(ст. преп. Даниела Стоилова) |
|  …………………………………(ст. преп. Елка Узунова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(ст. преп. Елка Узунова) |  |