РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Румен Ерусалимов) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 14.09.2022 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 31.08.2022 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Английски език V модул (Туризъм)” |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-Б-470****Брой кредити по учебен план: (2)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-Б-470 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2022 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **28** | **14** | **28** |
| 1.1. Лекции |  0  |  0  |  0  |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **22** | **36** | **22** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 11 | 18 | 11 |
| 2.2. Академични задания | 11 | 18 | 11 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 5 | 12 | 5 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 6 | 6 | 6 |
| **Всичко:** | **50** | **50** | **50** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **70%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 20% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест с въпроси с множествен избор върху изучаваните лексикални категории и граматични теми; практическа задача.* | **30%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Обучението по английски език има за цел да подготви студентите от специалност „Икономика на туризма” за пълноценна реализация в динамичната сфера на туризма и хотелиерството. Това включва усвояването на богат набор от езикови умения и компетенции, които позволяват свободно боравене с професионална терминология както при устно общуване (при разговори по телефона или очи в очи, изнасяне на презентации, водене на диалог, участие в дискусии и др.), така и при водене на кореспонденция с партньори и клиенти (например чрез електронна поща или социални медии); работа със специализирана литература и интернет източници.

**2.2. Предварителни изисквания**

При започване на курса на обучение, студентите трябва при слушане и четене да разбират основното съдържание на текстове и устни изложения и съобщения, съдържащи основна професионална лексика; да могат да откриват конкретна, предвидима информация в обяви, реклами, проспекти, менюта, разписания и други; да умеят да водят кратък разговор, изискващ пряк обмен на информация по теми от ежедневието; да умеят да съставят кратки бележки и съобщения в писмен вид.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В петия модул от обучението по английски език се използват съвременни комуникативни методи, включващи казуси, симулации, ролеви игри и дебати. Акцентът е върху активното усвояване на ключова професионална лексика и затвърждаване и разширяване на познанията по граматика, придобити в средното училище.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Използване на интерактивни упражнения и тестови задания в Мудъл. Активна комуникация при изпълняване на заданията чрез функционалностите на мобилното приложение.

**2.4. Очаквани резултати**

При завършване на курса на обучение, студентите трябва да могат да слушат, четат и употребяват писмено и говоримо основна лексика, свързана с маркетинга и рекламата в сферата туризма, за да съставят кратък текст и да направят кратка презентация в областта на туризма.

**III. разпространение на дисциплината**

1. ИУ - Варна

2. УНСС - София

3. ЮЗУ "Н. Рилски" - Благоевград

4. МВБУ - Ботевград

5. СУ "К. Охридски"

6. ВТУ "Св. Св. Кирил и Методий"

7. Университетите в Загреб, Уелва, Малага.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}ПРОФЕСИИ В ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНДУСТРИЯ** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Различни професии в сферата на туризма. Длъжностна характеристика и основни отговорности на различните професии.*  |
| **${temi#2}ТУРИСТИЧЕСКИ ОПЕРАТОРИ И ТУРИСТИЧЕСКИ АГЕНТИ** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Прилики и разлики между дейността на туристическия агент и на туристическия оператор.*  |
| **${temi#3}БЪЛГАРИЯ КАТО ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Географско разположение, природни ресурси, исторически забележителности, културни традиции, забавни факти за страната. Предлози за място. Описание на точно местоположение на различни обекти.* |
| **${temi#4}РАЗГЛЕЖДАНЕ НА ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Туристическа обиколка с екскурзовод. Предлози, използвани с глаголи за движение.*  |
| **${temi#5}ОТНОСИТЕЛНИ МЕСТОИМЕНИЯ И ПОДЧИНЕНИ ИЗРЕЧЕНИЯ** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Относителни местоимения в английския език. Подчинени определителни и неопределителни изречения с относителни местоимения. Пунктуационни особености.*  |
| **${temi#6}ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПЪТУВАНИЯ** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Видове пътувания. Най-често използвани видове транспорт от различните категории туристи. Лексика в сферата на пътуванията. Необходима екипировка за различните видове почивка.*  |
| **${temi#7}ВРЕМЕТО НАВЪН И АСТРОНОМИЧЕСКО ВРЕМЕ** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Правила за изговаряне и изписване на часове, дати и години на английски език и разлики между британски и американски английски. Предлози, използвани с часове, дати, сезони и празници. Описание на климата и времето в различни дестинации.*  |
| **${temi#8}ПРЕГОВОР И ЗАДАЧИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **0** | **28** | **0** | **14** | **0** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  | X  |
| 2. Интернет |  | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Stoilova, D. & Ouzounova, E., ENGLISH FOR TOURISM AND HOSPITALITY, АИ "Ценов", Свищов, 2022 |
|  2. Strutt, P., ENGLISH FOR INTERNATIONAL TOURISM (intermediate textbook), Pearson, 2013 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Peter Watcyn-Jones, Test Your Vocabulary – Book 1, 2000, Pearson Education Limited, Essex |
|  2. Peter Watcyn-Jones, Test Your Vocabulary 4, 2000, Pearson Education Limited, Essex |
|  3. S. Medic, Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality, third edition, 2003, Butterworth-Heinemann, 2003, Oxford |
|  4. Rawdon Wyatt, Check Your English Vocabulary for FCE+, second edition, 2005, Bloomsbury, London |
|  5. Jon Marks & Alison Wooder, Check Your Vocabulary for Natural English Collocations, A&C Black, 2007, London |
|  6. Rawdon Wyatt, Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism, second edition, 2007, A&C Black, London |
|  7. Michael Vince, Macmillan English Grammar in Context (Intermediate), 2007, Macmillan, Oxford |
|  8. J Christopher Holloway with Claire Humphreys and Rob Davidson, The Business of Tourism, eighth edition, 2009, Prentice Hall |
|  9. Rawdon Wyatt, Check Your English Vocabulary for IELTS, third edition, 2012, Bloomsbury, London |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Ahla’s State of the Hotel Industry 2021. (2021), https://www.ahla.com/sites/default/files/2021%20State%20of%20the%20Hotel%20Industry.pdf |
|  2. “Airline Cabin Crew: Job Description.” Starting Your Graduate Career, Find Jobs, Schemes, Internships and Career Advice| Targetjobs, https://targetjobs.co.uk/careers-advice/job-descriptions/277171-airline-cabin-crew-job-description |
|  3. British Council. (2021). Grammar: Intermediate to Upper Intermediate: Phrasal Verbs, https://learnenglish.britishcouncil.org/grammar/intermediate-to-upper-intermediate/phrasal-verbs |
|  4. British Council, Learn English. (2021). English Grammar: Verbs: Present Tense: Present Simple, https://learnenglish.britishcouncil.org/english-grammar-reference/present-simple |
|  5. English Club. (2021). Phrasal Verbs, https://www.englishclub.com/grammar/phrasal-verbs.htm) |
|  6. Chef Q. (2020). Culinary Knowledge, Helping Young Chef and Culinary Student to Improve Knowledge and Skill of Culinary| 9 Types of Breakfast, https://chefqtrainer.blogspot.com/2020/03/8-types-of-breakfast.html |
|  7. Fogg, P. (2021). Langton House Bed and Breakfast Windsor, Ensuite or Private Facilities, https://www.langtonhouse.co.uk/facilities/ensuite-or-private-facilities |
|  8. Grammarly Inc. (2021). Plural Nouns: Rules and Examples, https://www.grammarly.com/blog/plural-nouns/?gclid=Cj0KCQjw-4SLBhCVARIsACrhWLWUFNbQY-UH2YYWZ9v8nHwM6khZp6PvKpJd3eEQdIAUGCjjxiGYYgcaAuLyEALw\_wcB&gclsrc=aw.ds |
|  9. Jones, Sh. (2021). How to Say and Use Numbers Correctly in English, https://blog.tjtaylor.net/numbers/ |
|  10. D’Amours, A. (2018).What Happens if Your Layover is Too Short and You Miss Your Connecting Flight, https://flytrippers.com/happens-layover-short-miss-connecting-flight/ |
|  11. Holloway, J. et al. (2009). The Business of Tourism. Eighth edition. Prentice Hall. |
|  12. Hornby, A. (2000). Oxford’s Advanced Learner’s Dictionary of Current English, Ofxord University Press |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………${authors#1}(ст. преп. Елка Узунова) |
|  …………………………………${authors#2}(ст. преп. Даниела Стоилова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(ст. преп. Елка Узунова) |  |