РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра  “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Румен Ерусалимов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 4 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Английски език V модул (Туризъм)” | |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-Б-470**  **Брой кредити по учебен план: (2)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-Б-470 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.02/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **28** | **14** | **28** |
| 1.1. Лекции | 0 | 0 | 0 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **22** | **36** | **22** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 11 | 18 | 11 |
| 2.2. Академични задания | 11 | 18 | 11 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 5 | 12 | 5 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 6 | 6 | 6 |
| **Всичко:** | **50** | **50** | **50** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **70%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест с въпроси с множествен избор върху изучаваните лексикални категории и граматични теми; практическа задача.* | **30%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Обучението по английски език има за цел да подготви студентите от специалност „Икономика на туризма” за пълноценна реализация в динамичната сфера на туризма и хотелиерството. Това включва усвояването на богат набор от езикови умения и компетенции, които позволяват свободно боравене с професионална терминология както при устно общуване (при разговори по телефона или очи в очи, изнасяне на презентации, водене на диалог, участие в дискусии и др.), така и при водене на кореспонденция с партньори и клиенти (например чрез електронна поща или социални медии); работа със специализирана литература и интернет източници.

**2.2. Предварителни изисквания**

При започване на курса на обучение, студентите трябва при слушане и четене да разбират основното съдържание на текстове и устни изложения и съобщения, съдържащи основна професионална лексика; да могат да откриват конкретна, предвидима информация в обяви, реклами, проспекти, менюта, разписания и други; да умеят да водят кратък разговор, изискващ пряк обмен на информация по теми от ежедневието; да умеят да съставят кратки бележки и съобщения в писмен вид.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В петия модул от обучението по английски език се използват лекцията и семинарните занятия като основни методи на преподаване, както и ролеви игри, диалогова комуникация, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, учене чрез преживяване, тестови задачи, аудио-визуални средства на обучение и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението на студентите се осъществява с помощта на интернет базирани информационни технологии (платформа за дистанционно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникация и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи на преподаване (интерактивно обучение, участие в консултации, участие във форуми и чат групи, лични контакти по телефон или електронна поща).

**2.4. Очаквани резултати**

При завършване на курса на обучение, студентите трябва да могат да слушат, четат и употребяват писмено и говоримо основна лексика, свързана с маркетинга и рекламата в сферата на туризма, да съставят кратък текст и да направят кратка презентация в областта на туризма.

**III. разпространение на дисциплината**

1. ИУ - Варна

2. УНСС - София

3. ЮЗУ "Н. Рилски" - Благоевград

4. МВБУ - Ботевград

5. СУ "К. Охридски"

6. ВТУ "Св. Св. Кирил и Методий"

7. Университетите в Загреб, Уелва, Малага.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **ПРОФЕСИИ В ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНДУСТРИЯ** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Различни професии в сферата на туризма. Длъжностна характеристика и основни отговорности на различните професии.* |
| **ТУРИСТИЧЕСКИ ОПЕРАТОРИ И ТУРИСТИЧЕСКИ АГЕНТИ** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Прилики и разлики между дейността на туристическия агент и на туристическия оператор.* |
| **БЪЛГАРИЯ КАТО ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Географско разположение, природни ресурси, исторически забележителности, културни традиции, забавни факти за страната. Предлози за място. Описание на точно местоположение на различни обекти.* |
| **РАЗГЛЕЖДАНЕ НА ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Туристическа обиколка с екскурзовод. Предлози, използвани с глаголи за движение.* |
| **ОТНОСИТЕЛНИ МЕСТОИМЕНИЯ И ПОДЧИНЕНИ ИЗРЕЧЕНИЯ** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Относителни местоимения в английския език. Подчинени определителни и неопределителни изречения с относителни местоимения. Пунктуационни особености.* |
| **ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПЪТУВАНИЯ** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Видове пътувания. Най-често използвани видове транспорт от различните категории туристи. Лексика в сферата на пътуванията. Необходима екипировка за различните видове почивка.* |
| **ВРЕМЕТО НАВЪН И АСТРОНОМИЧЕСКО ВРЕМЕ** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Правила за изговаряне и изписване на часове, дати и години на английски език и разлики между британски и американски английски. Предлози, използвани с часове, дати, сезони и празници. Описание на климата и времето в различни дестинации.* |
| **ПРЕГОВОР И ЗАДАЧИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |
| **Общо:** | **0** | **28** | **0** | **14** | **0** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  | X |
| 2. Интернет |  | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс за V модул в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА "Д. А. Ценов", http://dl.uni-svishtov.bg, |
| 2. Учебно пособие за дистанционно обучение, V модул |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Peter Watcyn-Jones, Test Your Vocabulary – Book 1, 2000, Pearson Education Limited, Essex |
| 2. Peter Watcyn-Jones, Test Your Vocabulary 4, 2000, Pearson Education Limited, Essex |
| 3. S. Medic, Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality, third edition, 2003, Butterworth-Heinemann, 2003, Oxford |
| 4. Rawdon Wyatt, Check Your English Vocabulary for FCE+, second edition, 2005, Bloomsbury, London |
| 5. Jon Marks & Alison Wooder, Check Your Vocabulary for Natural English Collocations, A&C Black, 2007, London |
| 6. Rawdon Wyatt, Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism, second edition, 2007, A&C Black, London |
| 7. Michael Vince, Macmillan English Grammar in Context (Intermediate), 2007, Macmillan, Oxford |
| 8. J Christopher Holloway with Claire Humphreys and Rob Davidson, The Business of Tourism, eighth edition, 2009, Prentice Hall |
| 9. Rawdon Wyatt, Check Your English Vocabulary for IELTS, third edition, 2012, Bloomsbury, London |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Ahla’s State of the Hotel Industry 2021. (2021), https://www.ahla.com/sites/default/files/2021%20State%20of%20the%20Hotel%20Industry.pdf |
| 2. “Airline Cabin Crew: Job Description.” Starting Your Graduate Career, Find Jobs, Schemes, Internships and Career Advice| Targetjobs, https://targetjobs.co.uk/careers-advice/job-descriptions/277171-airline-cabin-crew-job-description |
| 3. British Council. (2021). Grammar: Intermediate to Upper Intermediate: Phrasal Verbs, https://learnenglish.britishcouncil.org/grammar/intermediate-to-upper-intermediate/phrasal-verbs |
| 4. British Council, Learn English. (2021). English Grammar: Verbs: Present Tense: Present Simple, https://learnenglish.britishcouncil.org/english-grammar-reference/present-simple |
| 5. English Club. (2021). Phrasal Verbs, https://www.englishclub.com/grammar/phrasal-verbs.htm) |
| 6. Chef Q. (2020). Culinary Knowledge, Helping Young Chef and Culinary Student to Improve Knowledge and Skill of Culinary| 9 Types of Breakfast, https://chefqtrainer.blogspot.com/2020/03/8-types-of-breakfast.html |
| 7. Fogg, P. (2021). Langton House Bed and Breakfast Windsor, Ensuite or Private Facilities, https://www.langtonhouse.co.uk/facilities/ensuite-or-private-facilities |
| 8. Grammarly Inc. (2021). Plural Nouns: Rules and Examples, https://www.grammarly.com/blog/plural-nouns/?gclid=Cj0KCQjw-4SLBhCVARIsACrhWLWUFNbQY-UH2YYWZ9v8nHwM6khZp6PvKpJd3eEQdIAUGCjjxiGYYgcaAuLyEALw\_wcB&gclsrc=aw.ds |
| 9. Jones, Sh. (2021). How to Say and Use Numbers Correctly in English, https://blog.tjtaylor.net/numbers/ |
| 10. D’Amours, A. (2018).What Happens if Your Layover is Too Short and You Miss Your Connecting Flight, https://flytrippers.com/happens-layover-short-miss-connecting-flight/ |
| 11. Holloway, J. et al. (2009). The Business of Tourism. Eighth edition. Prentice Hall. |
| 12. Hornby, A. (2000). Oxford’s Advanced Learner’s Dictionary of Current English, Ofxord University Press |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (ст. преп. Елка Узунова) |
| …………………………………  (ст. преп. Даниела Стоилова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (ст. преп. Елка Узунова) |  |