РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Румен Ерусалимов) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 14.09.2022 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 31.08.2022 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Английски език III модул (Туризъм)” |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-Б-468****Брой кредити по учебен план: (2)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-Б-468 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2022 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **28** | **14** | **28** |
| 1.1. Лекции |  0  |  0  |  0  |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **22** | **36** | **22** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 11 | 18 | 11 |
| 2.2. Академични задания | 11 | 18 | 11 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 5 | 12 | 5 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 6 | 6 | 6 |
| **Всичко:** | **50** | **50** | **50** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **70%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 20% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест* | **30%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Обучението по английски език има за цел да подготви студентите от специалност „Икономика на туризма” за тяхната пълноценна професионална реализация в сферата на туризма и хотелиерството. Това предполага усвояването на широк кръг от езикови умения и компетенции, включващи свободно боравене със специализирана терминология; работа със специализирани текстове и различни документи на английски език; водене на кореспонденция с партньори и клиенти; устно общуване – презентации, водене на диалог, участие в дискусии; извличане на информация от съобщения, новини, репортажи, интервюта и др. и четене с разбиране на специализирана литература и работа с интернет източници.

**2.2. Предварителни изисквания**

При започване на курса на обучение студентите трябва да могат да проведат кратък разговор по телефона, за да отговорят на клиентско запитване и да поемат резервация за място за нощувка или заведение за обществено хранене; да отговорят на имейл с клиентско оплакване; да съставят кратко меню тип „а ла карт“ или „табл д‘от“ на английски език; да дадат ясна и подробна информация за удобствата и услугите, които се предлагат в хотела; да разбират и обобщават информацията, която се съдържа в един стандартен формуляр за резервация на пакетна почивка.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Използваните методи за преподаване са: дискусии; казуси; директни инструкции; групови и независими проекти и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Интерактивни упражнeния, казуси; групови и независими проекти и др.

**2.4. Очаквани резултати**

При завършване на курса на обучение студентите следва да са усвоили основна специализирана лексика в областта на туризма и да могат да боравят с нея, за да разбират текстове относно различните видове туристически пътувания, дейността на тур операторите и туристическите агенции; да отговарят на въпроси, свързани с тези теми, както и да правят кратко устно или писмено описание на фирма/компания, която развива дейност в някой от секторите на туристическата индустрия.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Университет за национално и световно стопанство, София

2. Икономически университет, Варна

3. Софийски университет „Климент Охридски“

4. Нов български университет, София

5. University of Surrey, Англия

6. Ostelea Tourism Management School, Испания

7. NHL Stenden University of Applied Sciences, Нидерландия

8. Haaga-Helia University of Applied Sciences, Финландия

9. University of Huelva, Испания

10. Bilkent University, Турция

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Тема 1.  СТРАДАТЕЛЕН ЗАЛОГ Образуване и употреба.** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **${temi#2}Тема 2. ХОРА И МЕСТА Културни и исторически забележителности в Европа. Държави, националности и езици. Бележити европейци в световната наука и изкуство.** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **${temi#3}Тема 3. МИНАЛО ПРОДЪЛЖИТЕЛНО ВРЕМЕ Образуване и употреба. Сравнение с минало просто време.** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **${temi#4}Тема 4. ДЕСЕТИЧНИ И ОБИКНОВЕНИ ДРОБИ, ЦЕЛИ ЧИСЛА И ЦЕНИ Правила за изписване и изговаряне на десетични и обикновени дроби, цели числа и цени. Преобразуване на цени в различни валути.** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **${temi#5}Тема 5. ТЕНДЕНЦИИ В ТУРИЗМА Ковид-19 и неговото отражение върху туризма. Най-засегнати региони и сектори.** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **${temi#6}Тема 6. ОПИСАНИЕ НА ТЕНДЕНЦИИ И КОМЕНТАРИ НА ГРАФИКИ И ДИАГРАМИ Глаголи, наречия, съществителни, прилагателни и предлози, които използваме при описание на възходящи и низходящи тенденции и застой.** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **${temi#7}Тема 7. СЕГАШНО ПЕРФЕКТНО ПРОСТО ВРЕМЕ Образуване и употреба. Наречия, използвани със сегашно перфектно просто време. Описание на туристическо преживяване.** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **${temi#8}Тема 8. ПРЕГОВОР И ЗАДАЧИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **0** | **28** | **0** | **14** | **0** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  | X  |
| 2. Интернет |  | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Учебен курс „Английски език III модул (Туризъм)“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“. https://dl.uni-svishtov.bg. |
|  2. „Английски език III модул (Туризъм)“, учебно помагало за дистанционно обучение. |
|  3. Stoilova, D. & Ouzounova, E., ENGLISH FOR TOURISM AND HOSPITALITY, АИ "Ценов", Свищов, 2022 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Holloway, J. et al, (2009), The Business of Tourism, eighth edition, Prentice Hall. |
|  2. Marks, J. & Wooder, A., (2007), Check Your Vocabulary for Natural English Collocations, A&C Black, London. |
|  3. Medic, S., (2003), Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality, third edition, Butterworth-Heinemann, Oxford. |
|  4. Hornby, A. (2000). Oxford’s Advanced Learner’s Dictionary of Current English, Oxford University Press. |
|  5. Longman Dictionary of Contemporary English. (1995). Cayfosa, Barcelona. |
|  6. Medlik, S. (2003). Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Third edition. Butterworth Heinemann. |
|  7. Vince, M., (2007), Macmillan English Grammar in Context (Intermediate), Macmillan, Oxford. |
|  8. Watcyn-Jones, P., (2000), Test Your Vocabulary – Book 1, Pearson Education Limited, Essex. |
|  9. Watcyn-Jones, P., (2000), Test Your Vocabulary 4, Pearson Education Limited, Essex. |
|  10. Wyatt, R., (2007), Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism, second edition, A&C Black, London. |
|  11. Wyatt, R., (2012), Check Your English Vocabulary for IELTS, third edition, Bloomsbury, London. |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Jones, Sh. (2021). How to Say and Use Numbers Correctly in English, https://blog.tjtaylor.net/numbers/ |
|  2. Penfold, P. (2014). TOURISM AND HOSPITALITY STUDIES, Manual on Module IV, Customer Relations and Services, Fine-tuned version, https://www.edb.gov.hk/attachment/en/curriculum-development/kla/pshe/references-and-resources/tourism/Customer\_English\_2014\_01\_28.pdf |
|  3. Thesaurus and Word Tools, wordhippo.com |
|  4. Tourism Notes. (2021) Let’s Learn Together, https://tourismnotes.com/travel-tourism/ |
|  5. UNWTO World Tourism Organisation. (2020). World Tourism Barometer, Volume 18, Issue 7, https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/wtobarometereng.2020.18.1.7) |
|  6. UNWTO e-Library. (2020).UNWTO World Tourism Barometer, May 2020 - Special Focus on the Impact Covid-19, https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284421930 |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………${authors#1}(ст. преп. Даниела Стоилова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(ст. преп. Елка Узунова) |  |