РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра  “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Румен Ерусалимов) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 14.09.2022 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 31.08.2022 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Английски език II модул (Туризъм)” | |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-Б-467**  **Брой кредити по учебен план: (2)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-Б-467 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2022 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 0 | 0 | 0 |
| 1.2. Семинарни занятия | 56 | 28 | 56 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **0** | **22** | **0** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 0 | 11 | 0 |
| 2.2. Академични задания | 0 | 11 | 0 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 1 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 2 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 1 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 7 | 0 |
| **Всичко:** | **56** | **50** | **56** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **70%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 20% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест с въпроси с множествен избор, перифразиране, попълване на липсващи думи и др.* | **30%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Курсът има за цел да преговори и доразвие знанията на студентите за някои основни граматични категории – неопределителни местоимения, съществителни имена, минало просто време, степенуване на прилагателни и наречия. Въвежда се основна лексика, свързана със заведенията за обществено хранене и настаняване, основните видове почивки и техните характеристики. Друга основна цел на курса е да развие у студентите необходимите комуникативни умения за приемане и потвърждаване на резервация и отговор на клиентско запитване и оплакване.

**2.2. Предварителни изисквания**

За целите на курса на обучение са необходими основни познания по английски език, придобити по време на обучението в средните училища и в първия модул от курса по английски език за студенти в специалност „Икономика на туризма“.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Използваните методи за преподаване са: дискусии; казуси; директни инструкции; групови и независими проекти и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Интерактивни упражнeния, казуси; групови и независими проекти и др.

**2.4. Очаквани резултати**

След завършване на курса студентите трябва да могат да проведат кратък разговор по телефона, за да отговорят на клиентско запитване и да поемат резервация за място за нощувка или заведение за обществено хранене; да отговорят на имейл с клиентско оплакване; да съставят кратко меню тип „а ла карт“ или „табл д‘от“ на английски език; да дадат ясна и подробна информация за удобствата и услугите, които се предлагат в хотела; да разбират и обобщават информацията, която се съдържа в един стандартен формуляр за резервация на пакетна почивка.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Университет за национално и световно стопанство, София

2. Икономически университет, Варна

3. Софийски университет „Климент Охридски“

4. Нов български университет, София

5. University of Surrey, Англия

6. Ostelea Tourism Management School, Испания

7. NHL Stenden University of Applied Sciences, Нидерландия

8. Haaga-Helia University of Applied Sciences, Финландия

9. University of Huelva, Испания

10. Bilkent University, Турция

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Тема 1. НЕОПРЕДЕЛИТЕЛНИ МЕСТОИМЕНИЯ (2) Неопределителни местоимения за лица и предмети; за признаци; за притежание.** | 0 | 8 | 0 | 4 | 0 | 8 |
|  |
| **${temi#2}Тема 2. РЕСТОРАНТИ Категоризация на ресторантите. Поемане на резервация, посрещане и обслужване на клиенти. Персонал в ресторанта. Видове менюта и техните реквизити. Изготвяне на меню с традиционни български ястия.** | 0 | 8 | 0 | 4 | 0 | 8 |
|  |
| **${temi#3}Тема 3. БРОИМИ И НЕБРОИМИ СЪЩЕСТВИТЕЛНИ ИМЕНА Категории съществителни имена според признака „броимост“. Думи и изрази за изразяване на количество.** | 0 | 8 | 0 | 4 | 0 | 8 |
|  |
| **${temi#4}Тема 4. ТУРИСТИЧЕСКО НАСТАНЯВАНЕ Клиентско запитване. Резервация по телефона. Видове заведения за нощувка. Удобства и услуги в хотела. Персонал в хотела.Тема 4.** | 0 | 8 | 0 | 4 | 0 | 8 |
|  |
| **${temi#5}Тема 5. ПРИЛАГАТЕЛНИ ИМЕНЕ И НАРЕЧИЯ. СТЕПЕНУВАНЕ. Особености на английските прилагателни и наречия. Образуване на наречия от различни части на речта. Двойки наречия, които са образувани от едно и също прилагателно име, но имат различно значение. Образуване на сравнителна и превъзходна степен.** | 0 | 8 | 0 | 4 | 0 | 8 |
|  |
| **${temi#6}Тема 6. ТУРИСТИЧЕСКА ПОЧИВКА Видове туристически почивки. Приемане и потвърждаване на резервация. Формуляр за резервация. Отговор на клиентско запитване и клиентско оплакване. Реклама на място за отдих. Видове условия за настаняване.** | 0 | 8 | 0 | 4 | 0 | 8 |
|  |
| **${temi#7}Тема 7. МИНАЛО ПРОСТО ВРЕМЕ Употреба на минало просто време. Правилни и неправилни глаголи.** | 0 | 8 | 0 | 4 | 0 | 8 |
|  |
| **${temi#8}Тема 8. ПРЕГОВОР И ЗАДАЧИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **0** | **56** | **0** | **28** | **0** | **56** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  | X |
| 2. Интернет |  | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс „Английски език II модул (Туризъм)“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“. https://dl.uni-svishtov.bg. |
| 2. „Английски език II модул (Туризъм)“, учебно помагало за дистанционно обучение. |
| 3. Stoilova, D. & Ouzounova, E., ENGLISH FOR TOURISM AND HOSPITALITY, АИ "Ценов", Свищов, 2022 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Holloway, J. et al, (2009), The Business of Tourism, eighth edition, Prentice Hall. |
| 2. Hornby, A. (2000). Oxford’s Advanced Learner’s Dictionary of Current English, Ofxord University Press. |
| 3. Longman Dictionary of Contemporary English. (1995). Cayfosa, Barcelona. |
| 4. Marks, J. & Wooder, A., (2007), Check Your Vocabulary for Natural English Collocations, A&C Black, London |
| 5. Medlik, S. (2003). Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Third edition. Butterworth Heinemann. |
| 6. Vince, M., (2007), Macmillan English Grammar in Context (Intermediate), Macmillan, Oxford. |
| 7. Watcyn-Jones, P., (2000), Test Your Vocabulary – Book 1, Pearson Education Limited, Essex. |
| 8. Watcyn-Jones, P., (2000), Test Your Vocabulary 4, 2000, Pearson Education Limited, Essex. |
| 9. Wyatt, R., (2005), Check Your English Vocabulary for FCE+, second edition, Bloomsbury, London. |
| 10. Wyatt, R., (2007), Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism, second edition, A&C Black, London. |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Adjectives and Adverbs, https://www.grammarbook.com/grammar/adjAdv.asp |
| 2. Clegg, M. Travel and Destinations, https://www.travelanddestinations.com/trip-types-what-kind-holiday-do-you-want/ |
| 3. Dutt, V. The Role of Accommodation in Tourism Development, https://www.academia.edu/22581995/THE\_ROLE\_OF\_ACCOMMODATION\_IN\_TOURISM\_DVELOPMENT#:~:text=Tourist%20accommodation%20performs%20an%20important,contributes%20to%20the%20local%20economy. |
| 4. Esquires, Reasons Why Eating Out Is the Best, https://esquirescoffee.co.uk/news/reasons-why-eating-out-best/ |
| 5. Food and Beverage Service Knowledge, A la carte menu, meaning, characteristics, advantage and disadvantage, (December 30, 2021), https://www.foodandbeverageknowledge.com/2021/12/ala-carte-menu-meaning-characteristics.html |
| 6. Food and Beverage Service Knowledge, Table d’hote menu, meaning, characteristics, advantage and disadvantage, (February 11, 2022), https://www.foodandbeverageknowledge.com/2022/02/table-dhote-menu-meaning.html |
| 7. History stories, When Did People Start Eating in Restaurants, https://www.history.com/news/first-restaurants-china-france |
| 8. How to Take Reservation on Phone, https://www.hospitality-school.com/hotel-telephone-reservation/ |
| 9. Nouns: Countable and Uncountable, https://dictionary.cambridge.org/grammar/british-grammar/nouns-countable-and-uncountable |
| 10. Rebecca’s Bistro, https://www.rebeccasbistro.com/lunchmenu |
| 11. The Comparative and the Superlative, https://www.wallstreetenglish.com/exercises/comparative-superlative#:~:text=We%20use%20comparatives%20and%20superlatives,Mick%20is%20taller%20than%20Jack |
| 12. The Staff of Entrepreneur Media. (November 2, 2016). The Staff You Need to Hire to Run a Restaurant, https://www.entrepreneur.com/starting-a-business/the-staff-you-need-to-hire-to-run-a-restaurant/282438 |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(ст. преп. Даниела Стоилова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (ст. преп. Елка Узунова) |  |