РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Румен Ерусалимов) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 14.09.2022 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 31.08.2022 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Английски език I модул (Туризъм)” |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-Б-466****Брой кредити по учебен план: (2)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-Б-466 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик:  | Версия:v.01/2022 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции |  0  |  0  |  0  |
| 1.2. Семинарни занятия | 56 | 28 | 56 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** |  **0**  | **22** |  **0**  |
| 2.1.Самостоятелна работа |  0  | 11 |  0  |
| 2.2. Академични задания | 0 | 11 | 0 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 5 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули |  0  | 6 |  0  |
| **Всичко:** | **56** | **50** | **56** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **70%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 20% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест с въпроси с множествен избор върху изучаваните лексикални категории и граматични теми; практическа задача - например попълване на формуляр за регистрация, отговор на клиентско запитване, съставяне на обява и др.* | **30%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Курсът има за цел да затвърди и надгради езиковите знания и умения, които студентите са усвоили в гимназиален курс на обучение и да ги подготви за използване на специализирана лексика в областта на туризма; да развие у тях навици за използване на кратки, несложни оригинални текстове, свързани с туристическите пътувания и заведенията за обществено хранене и обществено настаняване.

**2.2. Предварителни изисквания**

Необходими са основни познания по английски език придобити в средното училище - обучаемите трябва да владеят основни граматични единици, да умеят да водят елементарна диалогична и монологична реч и да са овладели умението да съставят кратки текстове на английски език.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Лекции, директни инструкции, ролеви игри, дискусии, демонстрации, независими проекти, групови проекти.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Казуси, интерактивни упражнения, независими проекти, групови проекти и др.

**2.4. Очаквани резултати**

След завършване на курса студентите трябва да могат да работят с кратки специализирани текстове и документи в сферата на туризма; да назовават на английски различни географски обекти и да описват подробно техните характеристики; да боравят свободно с основни понятия от областта на туризма, пътуванията и заведенията за обществено хранене и настаняване; да водят кратки разговори на английски по различни теми от професионално и лично естество.

**III. разпространение на дисциплината**

1. УНСС - София;

2. ИУ - Варна;

3. СУ "Св. Кл. Охридски";

4. ВТУ " Св. Св. Кирил и Методий";

5. ЮЗУ "Н. Рилски" - Благоевград;

6. Университетите в Загреб, Малага и Уелва

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}ТУРИЗЪМ, ПЪТУВАНИЯ, ХОСПИТАЛИЕРСТВО** | 0 | 8 | 0 | 4 | 0 | 8 |
| *Въведение в туристическата индустрия. Основни понятия в хоспиталиерството.*  |
| **${temi#2}ЧЛЕНУВАНЕ НА СЪЩЕСТВИТЕЛНИ ИМЕНА** | 0 | 8 | 0 | 4 | 0 | 8 |
| *Определителен и неопределителен член в английския език. Особености при употребата на определителен и неопределителен член.* |
| **${temi#3}НЕОПРЕДЕЛИТЕЛНИ МЕСТОИМЕНИЯ (1)** | 0 | 8 | 0 | 4 | 0 | 8 |
| *Правила за използването на неопределителни местоимения в положителни, отрицателни и въпросителни изречения.*  |
| **${temi#4}ГЕОГРАФИЯ** | 0 | 8 | 0 | 4 | 0 | 8 |
| *Лексика, използвана за назоваване и описване на географски обекти. Употреба на определителен член с географски наименования* |
| **${temi#5}СЕГАШНО ПРОСТО И СЕГАШНО ПРОДЪЛЖИТЕЛНО ВРЕМЕ** | 0 | 8 | 0 | 4 | 0 | 8 |
| *Употреба и образуване.*  |
| **${temi#6}ХРАНИ И НАПИТКИ** | 0 | 8 | 0 | 4 | 0 | 8 |
| *Хранителни групи. Начини за термична обработка на храна. Топли и студени напитки. Разлики между американски и британски английски в сферата.*  |
| **${temi#7}МНОЖЕСТВЕНО ЧИСЛО НА СЪЩЕСТВИТЕЛНИТЕ ИМЕНА** | 0 | 8 | 0 | 4 | 0 | 8 |
| *Правила за образуване на множествено число на съществителни имена в английския език.*  |
| **${temi#8}ПРЕГОВОР И ЗАДАЧИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **0** | **56** | **0** | **28** | **0** | **56** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  | X  |
| 2. Интернет |  | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Stoilova, D. & Ouzounova, E., ENGLISH FOR TOURISM AND HOSPITALITY, АИ "Ценов", Свищов, 2022 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Peter Watcyn-Jones, Test Your Vocabulary – Book 1, 2000, Pearson Education Limited, Essex |
|  2. Peter Watcyn-Jones, Test Your Vocabulary 4, 2000, Pearson Education Limited, Essex |
|  3. S. Medic, Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality, third edition, 2003, Butterworth-Heinemann, 2003, Oxford |
|  4. Rawdon Wyatt, Check Your English Vocabulary for FCE+, second edition, 2005, Bloomsbury, London |
|  5. Jon Marks & Alison Wooder, Check Your Vocabulary for Natural English Collocations, A&C Black, 2007, London |
|  6. Michael Vince, Macmillan English Grammar in Context (Intermediate), 2007, Macmillan, Oxford |
|  7. Rawdon Wyatt, Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism, second edition, 2007, A&C Black, London |
|  8. J Christopher Holloway with Claire Humphreys and Rob Davidson, The Business of Tourism, eighth edition, 2009, Prentice Hall |
|  9. Rawdon Wyatt, Check Your English Vocabulary for IELTS, third edition, 2012, Bloomsbury, London |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Ahla’s State of the Hotel Industry 2021. (2021), https://www.ahla.com/sites/default/files/2021%20State%20of%20the%20Hotel%20Industry.pdf |
|  2. “Airline Cabin Crew: Job Description.” Starting Your Graduate Career, Find Jobs, Schemes, Internships and Career Advice| Targetjobs, https://targetjobs.co.uk/careers-advice/job-descriptions/277171-airline-cabin-crew-job-description |
|  3. British Council. (2021). Grammar: Intermediate to Upper Intermediate: Phrasal Verbs, https://learnenglish.britishcouncil.org/grammar/intermediate-to-upper-intermediate/phrasal-verbs |
|  4. British Council, Learn English. (2021). English Grammar: Verbs: Present Tense: Present Simple, https://learnenglish.britishcouncil.org/english-grammar-reference/present-simple |
|  5. English Club. (2021). Phrasal Verbs, https://www.englishclub.com/grammar/phrasal-verbs.htm) |
|  6. Grammarly Inc. (2021). Plural Nouns: Rules and Examples, https://www.grammarly.com/blog/plural-nouns/?gclid=Cj0KCQjw-4SLBhCVARIsACrhWLWUFNbQY-UH2YYWZ9v8nHwM6khZp6PvKpJd3eEQdIAUGCjjxiGYYgcaAuLyEALw\_wcB&gclsrc=aw.ds |
|  7. Jones, Sh. (2021). How to Say and Use Numbers Correctly in English, https://blog.tjtaylor.net/numbers/ |
|  8. Holloway, J. et al. (2009). The Business of Tourism. Eighth edition. Prentice Hall. |
|  9. Hornby, A. (2000). Oxford’s Advanced Learner’s Dictionary of Current English, Oxford University Press. |
|  10. Longman Dictionary of Contemporary English. (1995). Cayfosa, Barcelona. |
|  11. Medlik, S. (2003). Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Third edition. Butterworth Heinemann. |
|  12. Penfold, P. (2014). TOURISM AND HOSPITALITY STUDIES, Manual on Module IV, Customer Relations and Services, Fine-tuned version. |
|  13. Tourism Notes. (2021) Let’s Learn Together, https://tourismnotes.com/travel-tourism/ |
|  14. WebstaurantStore. (2021). Kitchen and Cooking Tips, https://www.webstaurantstore.com/article/454/types-of-cooking-methods.html |
|  15. WebstaurantStore. (2021). Restaurant Management, Types of Restaurants, https://www.webstaurantstore.com/article/353/types-of-restaurants.html |
|  16. Wyatt, R. (2007). Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism. A&C Black, London. |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………${authors#1}(ст. преп. Елка Узунова) |
|  …………………………………${authors#2}(ст. преп. Даниела Стоилова) |
|  …………………………………${authors#3}(ст. преп. д-р Маргарита Михайлова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(ст. преп. Елка Узунова) |  |