РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Андрей Захариев) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Английски език IV модул (БИК)” |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-Б-436****Брой кредити по учебен план: (2)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-Б-436 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.01/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **28** | **14** | **28** |
| 1.1. Лекции | 0 | 0 | 0 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **22** | **36** | **22** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 11 | 18 | 11 |
| 2.2. Академични задания | 11 | 18 | 11 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 5 | 12 | 5 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 6 | 6 | 6 |
| **Всичко:** | **50** | **50** | **50** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **70%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 20% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест* | **30%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Обучението по английски език има за цел да подготви студентите от специалност „Бинес икономика” за тяхната пълноценна професионална реализация в бизнес сферата. Това предполага усвояването на един основен набор от от езикови умения и компетенции, включващи свободно боравене със специализирана терминология; работа със специализирани текстове и документи на английски език; водене на кореспонденция с партньори и клиенти; устно общуване – презентиции, водене на диалог, участие в дискусии; извличане на информация от съобщения, новини, репортажи, интервюта и др. и четене с разбиране на специализирана литература и работа с интернет източници

**2.2. Предварителни изисквания**

При започване на курса на обучение, студентите трябва да умеят: при слушане да разбират същественото по познати за тях теми, когато информацията е поднесена на ясен книжовен език; при четене да разбират текстове, които съдържат предимно често употребявана всекидневна и професионална лексика; да умеят да водят разговор без предварителна подготовка по теми от личен характер или от ежедневието; при кореспонденция да могат да съставят несложен свързан текст по познати или интересни за тях теми

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Лекции, директни инструкции, ролеви игри, дискусии, демонстрации, независими проекти, групови проекти

***2.3.2 Дистанционна форма***

казуси, интерактивни упражнения, независими проекти, групови проекти и др

**2.4. Очаквани резултати**

След завършване на курса студентите трябва да могат: да работят със специализирани текстове и документи, съставени на английски език; да водят търговска кореспонденция; да осъществяват бизнес комуникации на английски език; да четат икономическа литература на чужд език и да извличат необходимата им информация от съобщения, рекламни материали и др

**III. разпространение на дисциплината**

1. УНСС СОФИЯ

2. ИУ ВАРНА

3. СУ СОФИЯ

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Vocabulary Focus: Raising FinanceGrammar Focus:  Academic Writing: Emailing (formal / informal emails)** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **${temi#2}Vocabulary Focus: Social ResponsibilityGrammar Focus: Academic Writing: Essay 1** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **${temi#3}Vocabulary Focus: Ethical Issues in MarketingGrammar Focus: Academic Writing: Essay 2** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **${temi#4}Vocabulary Focus: Crisis ManagementGrammar Focus: Academic Writing: Report** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **${temi#5}Vocabulary Focus: NegotiationsGrammar Focus: Academic Writing: Proposal** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **${temi#6}Vocabulary Focus: Public Relations and EthicsGrammar Focus: Academic Writing: Article** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **${temi#7}Vocabulary Focus: Cultural DifferencesGrammar Focus: Communication** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **0** | **28** | **0** | **14** | **0** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. ВАСИЛЕВА, Р., English for Economics and Business, Part I, АИ "Ценов" |
|  2. ВАСИЛЕВА, Р., English for Economics and Business, Part II, АИ "Ценов" |
|  3. ДИКОВ, В.,МИХАЙЛОВА, М., Business Review, Faber, |
|  4. ДИКОВ, В.,МИХАЙЛОВА, М., Business Overview, Faber, |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Longman Dictionary of Contemporary English, Longman |
|  2. HEWINGS, M., Advanced Grammar in Use, Cambridge University Press |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………${authors#1}(ст. преп. Венцислав Диков) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(ст. преп. д-р Виктор Монев) |  |