РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра  “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Андрей Захариев) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Английски език II модул (БИК)” | |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-Б-434**  **Брой кредити по учебен план: (2)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-Б-434 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.01/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 0 | 0 | 0 |
| 1.2. Семинарни занятия | 56 | 28 | 56 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** |  | **22** |  |
| 2.1.Самостоятелна работа |  | 11 |  |
| 2.2. Академични задания | 0 | 11 | 0 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 5 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 6 | 0 |
| **Всичко:** | **56** | **50** | **56** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **70%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 20% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:* | **30%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Обучението по английски език в дисциплина "Английски език II модул (БИК)" има за цел да подготви студентите от специалност „Бизнес икономика” за тяхната пълноценна професионална реализация в бизнес сферата. Това предполага усвояването на един основен набор от от езикови умения и компетенции, включващи свободно боравене със специализирана терминология; работа със специализирани текстове и документи на английски език; водене на кореспонденция с партньори и клиенти; устно общуване – презентиции, водене на диалог, участие в дискусии; извличане на информация от съобщения, новини, репортажи, интервюта и др. и четене с разбиране на специализирана литература и работа с интернет източници.

**2.2. Предварителни изисквания**

При започване на курса на обучение, студентите трябва да умеят: при слушане да разбират същественото по познати за тях теми, когато информацията е поднесена на ясен книжовен език; при четене да разбират текстове, които съдържат предимно често употребявана всекидневна и професионална лексика; да умеят да водят разговор без предварителна подготовка по теми от личен характер или от ежедневието; при кореспонденция да могат да съставят несложен свързан текст по познати или интересни за тях теми.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Лекции, директни инструкции, ролеви игри, дискусии, демонстрации, независими проекти, групови проекти.

***2.3.2 Дистанционна форма***

казуси, интерактивни упражнения, независими проекти, групови проекти и др.

**2.4. Очаквани резултати**

След завършване на курса студентите трябва да могат: да работят със специализирани текстове и документи, съставени на английски език; да водят търговска кореспонденция; да осъществяват бизнес комуникации на английски език; да четат икономическа литература на чужд език и да извличат необходимата им информация от съобщения, рекламни материали и др.

**III. разпространение на дисциплината**

СУ СОФИЯ

УНСС СОФИЯ

ИУ ВАРНА

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Vocabulary Focus: Financial Markets and Players 1 Grammar Focus: Active and Passive Voice** | 0 | 8 | 0 | 4 | 0 | 8 |
|  |
| **${temi#2}Vocabulary Focus: Financial Markets and Players 2 Grammar Focus: The Causative and Related Forms** | 0 | 8 | 0 | 4 | 0 | 8 |
|  |
| **${temi#3}Vocabulary Focus: Financial Statements 1 Grammar Focus: Reported Speech** | 0 | 8 | 0 | 4 | 0 | 8 |
|  |
| **${temi#4}Vocabulary Focus: Financial Statements 2 Grammar Focus: Reporting Verb Patterns** | 0 | 8 | 0 | 4 | 0 | 8 |
|  |
| **${temi#5}Vocabulary Focus: Business Ethics and Managers’ Approaches Grammar Focus: Subjunctive** | 0 | 8 | 0 | 4 | 0 | 8 |
|  |
| **${temi#6}Vocabulary Focus: Globalization Grammar Focus: Conditional Mood** | 0 | 8 | 0 | 4 | 0 | 8 |
|  |
| **${temi#7}Vocabulary Focus: Ethical Issues in Marketing Grammar Focus: Word Order** | 0 | 8 | 0 | 4 | 0 | 8 |
|  |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **0** | **56** | **0** | **28** | **0** | **56** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  | X |
| 2. Интернет |  | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. 1. ВАСИЛЕВА, Р., English for Economics and Business, Part I, АИ "Ценов" 2. ВАСИЛЕВА, Р., English for Economics and Business, Part II, АИ "Ценов" 3. ДИКОВ, В.,МИХАЙЛОВА, М., Business Review, Faber, 4. ДИКОВ, В.,МИХАЙЛОВА, М., Business Overview, Faber, |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. 1. Longman Dictionary of Contemporary English, Longman 2. HEWINGS, M., Advanced Grammar in Use, Cambridge University Press |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. 1. https://dl.uni-svishtov.bg 2. flt.uni-svishtov.bg |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(ст. преп. д-р Маргарита Михайлова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (ст. преп. д-р Виктор Монев) |  |