РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Андрей Захариев) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Немски език VI модул (МБ)” |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-Б-424****Брой кредити по учебен план: (2)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-Б-424 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **28** | **14** | **28** |
| 1.1. Лекции | 0 | 0 | 0 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **22** | **36** | **22** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 11 | 18 | 11 |
| 2.2. Академични задания | 11 | 18 | 11 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 5 | 12 | 5 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 6 | 6 | 6 |
| **Всичко:** | **50** | **50** | **50** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **70%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 20% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест с въпроси за множествен избор, "вярно-невярно" и с отворен отговор.* | **30%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Курсът по "Немски език VI модул" въвежда студентите от специалност "Международен бизнес" в особеностите на международния бизнес с използване на немски език. При спазване на седмичен график се преминават различните етапи на международна търговска сделка (запитване, съставяне и изпращане на оферта, потвърждение на поръчка, рекламация и др.). Обръща се специално внимание на муждукултурните аспекти на комуникацията на чужд език.

**2.2. Предварителни изисквания**

Изискват се владеене на немски език на ниво В1 (минимално А2) и знания по международен бизнес, придобити по време на обучението по икономика. За работа със системата за интерактивно дистанционно обучение са необходими умения за използване на компютър и интернет.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Инструкции на преподавателя

Ролеви игри

Дискусии

Кооперативно учене

Симулация

***2.3.2 Дистанционна форма***

Инструкции на преподавателя

Интерактивни задачи в средата за обучение Moodle

Симулация

**2.4. Очаквани резултати**

В резултат на обучението студентите се запознават с особеностите на международните търговски сделки и придобиват опит във воденето на делова кореспонденция на немски език и съставянето на търговски документи на чуждия език (оферта, фактура, товарителница и други).

**III. разпространение на дисциплината**

Икономически университет Варна

УНСС София

IIK Düsseldorf Германия

Университет Лудвиг Максимилиан, Мюнхен, Германия

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Einführung: Interkulturelle Kommunikation auf Deutsch** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **${temi#2}Die deutsche Handelskorrespondenz** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **${temi#3}Simulation Existenzgründung: Firma, Geschäftsbereich und Produkt wählen** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **${temi#4}Einstieg in das internationale Handelsgeschäft** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **${temi#5}Simulation Kontaktaufnahme** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **${temi#6}Simulation Handelsgeschäft** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **${temi#7}Modelltest Deutsch B1/B2 plus Beruf** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **0** | **28** | **0** | **14** | **0** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  | X  |
| 2. Интернет |  | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1  Hot Potatoes v.6 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Monev, V.: Deutsch Kontakt distant learning. АИ "Ценов". Свищов. 2020 г. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Eismann, V.: Erfolgreich in der geschäftlichen Korrespondenz. Cornelsen. Berlin |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Интерактивна страница за дистанционно обучение dl.uni-svishtov.bg |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………${authors#1}(ст. преп. д-р Виктор Монев) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(ст. преп. д-р Виктор Монев) |  |