РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Румен Ерусалимов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г.Приета от КС, Протокол № 4 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Английски език VI модул (МБ)” |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-Б-417****Брой кредити по учебен план: (2)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-Б-417 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **28** | **14** | **28** |
| 1.1. Лекции |  0  |  0  |  0  |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **22** | **36** | **22** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 11 | 18 | 11 |
| 2.2. Академични задания | 11 | 18 | 11 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 5 | 12 | 5 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 6 | 6 | 6 |
| **Всичко:** | **50** | **50** | **50** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **70%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 20% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Изпитен тест* | **30%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на курса е да предостави на участниците умения и знания, необходими за ефективна комуникация в бизнес контекст, с акцент върху преговори, обслужване на клиенти, международна търговия, централно банкиране, растеж на компании и управление на риска. Курсът ще развие не само лексикалните и граматическите способности на участниците, но и тяхното умение за прилагане на наученото в реални ситуации.

**2.2. Предварителни изисквания**

B2 English

 Умения за работа със специализирани текстове и документи, съставени на английски език;

 Водене на търговска кореспонденция;

 Осъществяване на бизнес комуникации с използване на диалогична и монологична реч;

 Четене с разбиране на икономическа литература;

 Извличане на информация от съобщения, новини, репортажи, интервюта и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Използват се лекцията и семинарните занятия като основни методи на преподаване, както и ролеви игри, диалогова комуникация, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, учене чрез преживяване, тестови задачи, аудио-визуални средства на обучение и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението на студентите се осъществява с помощта на интернет базирани информационни технологии (платформа за дистанционно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникация и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи на преподаване (интерактивно обучение, участие в консултации, участие във форуми и чат групи, лични контакти по телефон или електронна поща).

**2.4. Очаквани резултати**

B2 English

Очаквани резултати от курса

1. Умения за преговори. Разпознаване на различни стилове на преговори и прилагане на подходящи стратегии за подготовка.

2. Познания за управление на взаимоотношенията с клиентите. Развитие на умения за активна комуникация и разрешаване на конфликти с клиенти.

3. Обширно разбиране на основите на международната търговия, историческите контексти и текущите предизвикателства.

4. Усвояване на терминологията и езиковите конструкции, необходими за разбиране и комуникация по темата за външнотърговските сделки.

5. Усвояване на специфична терминология и концепции, свързани с офшорния бизнес и правната му рамка.

След завършване на курса участниците ще бъдат способни не само да комуникират ефективно на английски език в контекста на бизнеса, но и да прилагат стратегическите концепции, усвоени в курса, за решаване на реални бизнес предизвикателства.

**III. разпространение на дисциплината**

Университет за национално и световно стопанство - София

Икономически университет - Варна

Технически университет – Варна

Висше училище по мениджмънт- Варна

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **ТЕМА 1. ВЪНШНОТЪРГОВСКИ СДЕЛКИ** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Външнотърговски сделки (International Trade Transactions)
Цел: Усвояване на терминологията и езиковите конструкции, необходими за разбиране и комуникация по темата за външнотърговските сделки.
Теми и фокус: Основни концепции във външната търговия и международните пазари.* |
| **ТЕМА 2. ОФШОРЕН БИЗНЕС** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Офшорен бизнес (Offshore Business)
Цел: Усвояване на специфична терминология и концепции, свързани с офшорния бизнес и правната му рамка.
Теми и фокус: Понятия и правна уредба на офшорните компании. Причини и предимства на офшорния бизнес.* |
| **ТЕМА 3. БИЗНЕС КОМУНИКАЦИЯ** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Бизнес комуникация (Business Communication)
Цел: Развиване на ефективни комуникативни умения.
Теми и фокус: Културни различия в международната комуникация.* |
| **ТЕМА 4. ТЪРГОВИЯ И ТЕХНОЛОГИИ** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Търговия и технологии (Commerce and Technology)
Цел: Усвояване на терминологията и езиковите конструкции, необходими за разбиране и комуникация по темата.
Теми и фокус: Електронната търговия - предимства и недостатъци.* |
| **ТЕМА 5. УПРАВЛЕНСКА ПОЛИТИКА** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Управленска политика (Management Policy)
Цел: Изучаване на езика, свързан с управлението, стратегии и корпоративната култура.
Теми и фокус: Основи на управленските принципи и подходи. Езикът на стратегическото планиране и организационните структури.* |
| **ТЕМА 6. МЕЖДУНАРОДНИ ФИНАНСИ** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Международни финанси (International Finance)
Цел: Усвояване на езиковите умения и термини, свързани с международните финанси и финансовите пазари.
Теми и фокус: Финансови институции и международни финансови инструменти. Валутни курсове, валутен риск и методи за управление.* |
| **ТЕМА 7. УМЕНИЯ ЗА ВОДЕНЕ НА ПРЕГОВОРИ** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Умения за водене на преговори (Negotiation Skills)
Цел: Развиване на ефективни комуникативни умения и стратегии за успешни преговори.
Теми и фокус: Стратегии за водене на преговори – етапи и техники.* |
| **Общо:** | **0** | **28** | **0** | **14** | **0** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  |   |
| 2. Интернет |  | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. “English Language, module VI (IB)“ in the DL platform of D. A. Tsenov Academy of Economics, https://dl.uni-svishtov.bg. |
|  2. “English Language, Module VI (IB)“ distance learning coursebook, Academic Publishing House "Tsenov" |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Vasileva, R., English for Economics and Business, Part II, Academic Publishing House "Tsenov" |
|  2. Julie Pratten. Absolute Financial English. Delta Publishing |
|  3. Ian MacKenzie. Professional English in Use: Finance. Cambridge University Press. |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. https://dl.uni-svishtov.bg |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(ст. преп. Радка Василева) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(ст. преп. Елка Узунова) |  |