РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Андрей Захариев) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Английски език V модул (МБ)” |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-Б-416****Брой кредити по учебен план: (2)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-Б-416 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.02/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **28** | **14** | **28** |
| 1.1. Лекции | 0 | 0 | 0 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **22** | **36** | **22** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 11 | 18 | 11 |
| 2.2. Академични задания | 11 | 18 | 11 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 5 | 12 | 11 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 6 | 6 | 0 |
| **Всичко:** | **50** | **50** | **50** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **70%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 20% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:* | **30%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Обучението по чужд език цели използване на английски език за професионални цели в областта на икономиката:

 Умения за работа със специализирани текстове и документи, съставени на английски език;

 Водене на търговска кореспонденция;

 Осъществяване на бизнес комуникации с използване на диалогична и монологична реч;

 Четене с разбиране на икономическа литература;

 Извличане на информация от съобщения, новини, репортажи, интервюта и др

**2.2. Предварителни изисквания**

• Обучаемият може да разбере основнaта идея на събеседника в стандартен разговор на познати теми, често срещани в работа, училище, свободно време и др.

• Може да се справи с повечето ситуации, които могат да възникнат докато пътува в район, където се говори съответният език.

• Може да съставя лесен свързан текст по теми, които са запознати или на личен интерес.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Казуси, лекции, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, мозъчни атаки, директни инструкции, кооперативно учене, независими проекти, групови проекти, учене чрез преживяване, слушане на аудио и видео

***2.3.2 Дистанционна форма***

Казуси, дискусии, мозъчни атаки, директни инструкции, независими проекти, групови проекти, работа в система за управление на курсове "Moodle" и др.

**2.4. Очаквани резултати**

B2 English

• Могат да разбират основните идеи на сложни текстове на конкретни и абстрактни теми, включително технически дискусии в своята област на специализация.

• Могат да взаимодействат със степен на владеене и спонтанност, която прави обичайното взаимодействие с англоговорящи доста възможно без напрежение за всяка от страните.

• Могат да представят ясен, подробен текст по широк кръг от теми и обяснят гледна точка по актуален въпрос, да очертаят предимствата и недостатъците на различните възможности.

**III. разпространение на дисциплината**

1. УНСС СОФИЯ

2. ИУ ВАРНА

3.ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ ВАРНА

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Import Export
Breaking into new export markets. The bill of lading. Description of exports based on a graph. Compound adjectives. Describing trends. Adverbs.** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **The business media
Business new services. Phrasal verbs. Nouns. Could have + past participle.** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **Business and the environment
The role of business in the environmental affairs. Word building. Making and responding to quick requests.** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **Trade and retailing
Profile of a chain store. Compound nouns. Prepositions. Fractions and percentages. A consumer survey report.** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **Ethical economics
Describing trends. Financial and trade terms. The economics of your country. Alternative energy sources. Articles** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **Business law
Handling questions. Legal terms. Colourful cases. Writing a press release. Indirect questions and tags.** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **Consolidation 3** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **Общо:** | **0** | **28** | **0** | **14** | **0** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  | X  |
| 2. Интернет |  | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Business Grammar and Practice, OUP |
|  2. Business Result Upper-Intermediate, OUP |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. English Grammar in Use, R. Murphy, CUP |
|  2. Business Dictionary, Pons |
|  3. Insights into Business, Pearson Longman |
|  4. English-Bulgarian Dictionary, Gaberoff |
|  5. Bulgarian-English Dictionary, Gaberoff |
|  6. HEWINGS, M., Advanced Grammar in Use, Cambridge University |
|  7. EVANS, D., STRUTT, P., Powerhouse: An Upper Intermediate Business English |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. http://ieltsmaterial.com/english-grammar-raymond-murphy-answers |
|  2. https://www.businessenglishpod.com/ |
|  3. www.breakingnewsenglish.com/business\_english.htm |
|  4. https://www.coursera.org/specializations/business-english |
|  5. https://www.englishclub.com/business-english/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(ст. преп. Иванка Борисова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(ст. преп. д-р Виктор Монев) |  |