РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра  “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Румен Ерусалимов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 4 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Английски език I модул (МБ)” | |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-Б-412**  **Брой кредити по учебен план: (2)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-Б-412 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 0 | 0 | 0 |
| 1.2. Семинарни занятия | 56 | 28 | 56 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **0** | **22** | **0** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 0 | 11 | 0 |
| 2.2. Академични задания | 0 | 11 | 0 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 5 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 6 | 0 |
| **Всичко:** | **56** | **50** | **56** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **70%** | **40%** | **40%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 20% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 20% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *тест* | **30%** | **60%** | **60%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Обучението цели използване на английски език за професионални цели в областта на икономиката:

• Умения за работа със специализирани текстове и документи, съставени на английски език;

• Водене на търговска кореспонденция;

• Осъществяване на бизнес комуникации с използване на диалогична и монологична реч;

• Четене с разбиране на икономическа литература;

• Извличане на информация от съобщения, новини, репортажи, интервюта и др.

**2.2. Предварителни изисквания**

Необходими са основни познания по английски език придобити в средното училище - обучаемите трябва да владеят основни граматични единици, да умеят да водят елементарна диалогична и монологична реч и да са овладели умението да съставят кратки текстове на английски език.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Използват се лекцията и семинарните занятия като основни методи на преподаване, както и ролеви игри, диалогова комуникация, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, учене чрез преживяване, тестови задачи, аудио-визуални средства на обучение и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението на студентите се осъществява с помощта на интернет базирани информационни технологии (платформа за дистанционно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникация и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи на преподаване (интерактивно обучение, участие в консултации, участие във форуми и чат групи, лични контакти по телефон или електронна поща).

**2.4. Очаквани резултати**

След завършване на курса студентите трябва да могат: да работят със специализирани текстове и документи, съставени на английски език; да водят търговска кореспонденция; да осъществяват бизнес комуникации на английски език; да четат икономическа литература на чужд език и да извличат необходимата им информация от съобщения, рекламни материали и др.

**III. разпространение на дисциплината**

1. УНСС СОФИЯ

2. ИУ ВАРНА

3. РУ "А. КЪНЧЕВ" РУСЕ

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **UNIT 1. COMPANY STRUCTURE. Hierarchical, flat, and matrix structures** | 0 | 5 | 0 | 2 | 0 | 5 |
|  |
| **UNIT 1a. NOUNS. THE VERBS 'TO BE' AND 'TO HAVE'. Types of nouns; Present and Past Simple Tense of the verbs 'TO BE' and 'TO HAVE'.** | 0 | 5 | 0 | 2 | 0 | 5 |
|  |
| **UNIT 2. JOBS AND RECRUITMENT. Types of jobs. The Clock. Telephoning.** | 0 | 5 | 0 | 3 | 0 | 5 |
|  |
| **UNIT 2a. THE PRESENT SIMPLE TENSE. MODAL VERBS. The Present Simple Tense; Modal Verbs** | 0 | 7 | 0 | 3 | 0 | 7 |
|  |
| **UNIT 3. INSURANCE. Insurance terminology.** | 0 | 5 | 0 | 3 | 0 | 5 |
|  |
| **UNIT 3a. THE PRESENT PROGRESSIVE TENSE. FUTURITY. The Present Progressive Tense; Future Tenses; Futurity.** | 0 | 5 | 0 | 3 | 0 | 5 |
|  |
| **UNIT 4. MARKETING AND ADVERTISING. Marketing mix. Product life cycle.** | 0 | 5 | 0 | 3 | 0 | 5 |
|  |
| **UNIT 4a. THE PAST SIMPLE TENSE. The Past Simple Tense and Irregular Verbs.** | 0 | 7 | 0 | 3 | 0 | 7 |
|  |
| **UNIT 5. DELIVERY SYSTEMS. Means of transportation - advantages and disadvantages. Business Letter structure.** | 0 | 5 | 0 | 3 | 0 | 5 |
|  |
| **UNIT 5a. THE PRESENT PERFECT TENSE. POSSESIVE CASE. The Present Perfect and Past Participle Forms of Irregular Verbs.** | 0 | 7 | 0 | 3 | 0 | 7 |
|  |
| **Общо:** | **0** | **56** | **0** | **28** | **0** | **56** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  | X |
| 2. Интернет |  | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=6889 |
| 2. Mihaylova, M. Dikov, V. 2022. ADVANCED BUSINESS ENGLISH (PART ONE). ISBN: 978-954-23-2219-1 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. 1. Кратка английска граматика с упражнения – помагало към учебника “Business Matters”, Л. Атанасова, Р. Денева, И. Борисова, Е.Узунова, АИ “Ценов”, 2016 2. Bulgarian-English Dictionary, Gaberoff 3. English-Bulgarian Dictionary, Gaberoff 4. English Grammar in Use, R. Murphy, CUP |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. https://www.businessenglishpod.com/ www.breakingnewsenglish.com/business\_english.htm https://www.coursera.org/specializations/business-englishhttps://www.englishclub.com/business-english/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (ст. преп. д-р Маргарита Михайлова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (ст. преп. Елка Узунова) |  |