РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Андрей Захариев) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Руски език VI модул (Туризъм)” |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-Б-361****Брой кредити по учебен план: (2)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-Б-361 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ/РУСКИ | Версия:v.02/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **18** | **9** | **18** |
| 1.1. Лекции |  0  |  0  |  0  |
| 1.2. Семинарни занятия | 18 | 9 | 18 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **36** | **45** | **36** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 18 | 23 | 18 |
| 2.2. Академични задания | 18 | 22 | 18 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 9 | 11 | 9 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 9 | 11 | 9 |
| **Всичко:** | **54** | **54** | **54** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **70%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 20% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**тест* | **30%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Използване на руски език за професионални цели в областта на икономиката на туризма:

- усвояване на бизнес терминологията;

- работа с оригинални текстове и документи, използвани в туристическата практика;

- комуникация в професионалната сфера с използване на диалогична и монологична реч, усвояване на етикета в областта на туристическия бизнес и партнирането с чуждестранни фирми.

**2.2. Предварителни изисквания**

Учебният курс по руски език VI модул се базира на знанията, получени в пети модул от курса на обучение.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Директни инструкции, ролеви игри, демонстрации, работа по двойки и в групи, групови проекти, индивидуална работа с учебника.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Интерактивни упражнения в Интернет, решаване на учебни казуси.

**2.4. Очаквани резултати**

Надграждане на знанията и умения за работа с икономическа литература в сферата на туризма; анализ на специализирани текстове и документи; делово общуване на руски език; изготвяне на творчески индивидуални презентации с икономическа проблематика с използване на интернет на руски език.

**III. разпространение на дисциплината**

1. УНСС – София

2. ИУ – Варна

3. РУ „Ангел Кънчев” - Русе

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I** | 0 | 3 | 0 | 2 | 0 | 3 |
| *Представление компании. Персонал фирмы.*  |
| **Тема II** | 0 | 3 | 0 | 2 | 0 | 3 |
| *Современный туризм. Рынок туристических услуг. Секреты туристического бизнеса. .*  |
| **Тема III** | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| *Гостиничное дело. Обязанности администратора и горничной. Сервис в туризме.* |
| **Тема IV** | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| *Ресторанный бизнес. Как открыть и успешно управлять рестораном? Фирменный стиль в гостеприимстве. Поведение в ресторане. Этикет. Столовые приборы. Меню.* |
| **Тема V** | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| *Маркетинг и реклама в туризме.*  |
| **Тема VI** | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| *Управление туризмом* |
| **Тема VII** | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| *Туристические организации, биржи и выставки* |
| **Общо:** | **0** | **18** | **0** | **9** | **0** | **18** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  | X  |
| 2. Интернет |  | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Голубева А., Задорина А., Ганапольская Е. Русский язык для гостиниц и ресторанов, изд. Златоуст, Санкт-Петербург, 2015 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Котане Л. Русский язык для делового общения, изд. Златоуст, Санкт-Петербург, 2014 |
|  2. Боянова Н., Шопова В. Деловое общение на русском языке, изд. Велес, 2003 |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Современная экономическая энциклопедия http://www.vocable.ru/ |
|  2. Словари и энциклопедии на Академике http://dic.academic.ru/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(ст. преп. Ирина Иванова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(ст. преп. д-р Виктор Монев) |  |