РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Румен Ерусалимов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г.Приета от КС, Протокол № 4 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Немски език VI модул (Туризъм)” |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-Б-355****Брой кредити по учебен план: (2)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-Б-355 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: НЕМСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **18** | **9** | **18** |
| 1.1. Лекции |  0  |  0  |  0  |
| 1.2. Семинарни занятия | 18 | 9 | 18 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **36** | **45** | **36** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 18 | 23 | 18 |
| 2.2. Академични задания | 18 | 22 | 18 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 12 | 16 | 12 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 6 | 6 | 6 |
| **Всичко:** | **54** | **54** | **54** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **70%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 20% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Изпитният тест се състои от лексикални, граматически и комуникативни задачи с множествен избор и от типа "Вярно/Невярно".* | **30%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Заключителният курс по "Немски език VI модул (Туризъм)" запознава студентите от специалност "Икономика на туризма" с особеностите на международния бизнес с използване на немски език. При спазване на седмичен график се преминават различните етапи на международна търговска сделка (запитване, съставяне и изпращане на оферта, потвърждение на поръчка, рекламация и др.). Обръща се специално внимание на муждукултурните аспекти на използването на чужд език.

**2.2. Предварителни изисквания**

Изискват се владеене на немски език на ниво В1 (минимално А2) и знания по международен бизнес, придобити по време на обучението по икономика.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Използват се лекцията и семинарните занятия като основни методи на преподаване, както и ролеви игри, диалогова комуникация, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, учене чрез преживяване, тестови задачи, аудио-визуални средства на обучение и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението на студентите се осъществява с помощта на интернет базирани информационни технологии (платформа за дистанционно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникация и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи на преподаване (интерактивно обучение, участие в консултации, участие във форуми и чат групи, лични контакти по телефон или електронна поща).

**2.4. Очаквани резултати**

В резултат на обучението студентите се запознават с особеностите на международна търговска сделка и придобиват опит да водят делова кореспонденция на немски език и за съставяне на търговски документи на чуждия език (оферта, фактура, отварителница и др.).

**III. разпространение на дисциплината**

УНСС София

Висше училище Мосбах, Германия

Висше училище Хайлброн, Германия

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Einführung: Interkulturelle Kommunikation auf Deutsch** | 0 | 3 | 0 | 2 | 0 | 3 |
|  |
| **Die deutsche Handelskorrespondenz** | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | 3 |
|  |
| **Simulation Existenzgründung: Firma, Geschäftsbereich und Produkt wählen** | 0 | 3 | 0 | 2 | 0 | 3 |
|  |
| **Einstieg in das internationale Handelsgeschäft** | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | 3 |
|  |
| **Simulation Kontaktaufnahme** | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | 3 |
|  |
| **Simulation Handelsgeschäft** | 0 | 3 | 0 | 2 | 0 | 3 |
|  |
| **Общо:** | **0** | **18** | **0** | **9** | **0** | **18** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  | X  |
| 2. Интернет |  | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1 Майкрософт офис или Либре офис | X | X |
|  3.2 Lumi H5P Desktop Editor | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Монев, Виктор: Немски език VI модул (Туризъм). АИ "Ценов". Свищов. 2023 г. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Grammatik aktiv. Deutsch als Fremdsprache A1-B1. Cornelsen. Berlin. 2023 |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Training für den Beruf https://www.goethe.de/prj/mwd/de/deutschueben/kommunikation.html |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(ст. преп. д-р Виктор Монев) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(ст. преп. Елка Узунова) |  |