РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Андрей Захариев) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Немски език IV модул (Туризъм)” |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-Б-353****Брой кредити по учебен план: (2)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-Б-353 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: НЕМСКИ | Версия:v.02/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **28** | **14** | **28** |
| 1.1. Лекции |  0  |  0  |  0  |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **22** | **36** | **22** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 11 | 18 | 11 |
| 2.2. Академични задания | 11 | 18 | 11 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 5 | 12 | 5 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 6 | 6 | 6 |
| **Всичко:** | **50** | **50** | **50** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **70%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 20% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Изпитният тест съдържа лексически и граматически задачи от типа "Изберете един верен отговор" и "Вярно/Невярно".* | **30%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебната дисциплина "Немски език ІV модул (Туризъм)"за специалност "Икономика на туризма" е насочена към практическо използването на немския език в областта на икономиката. Студентите се запознават с икономически термини на немски език и със съвременния модерния стил за водене на търговска кореспонденция на немски език. Получените знания се използват при извършване на проучвания на икономически данни от немски предприятия, при презентиране на продукти и услуги и при съставяне на търговски писма и оферти.

**2.2. Предварителни изисквания**

Изискват се комуникативни умения и владеене на немски език - минимално ниво А2, препоръчително В1 по Общата европейска езикова рамка. За работата със интерактивната система за обучение в средата Moodle са необходими умения за самостоятелна работа с компютър и интернет.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Директни инструкции

Презентации

Диалог с интерактивни програми за обучение

Ситуативни игри

Решаване на учебни казуси

***2.3.2 Дистанционна форма***

Презентации

Консултации с преподавател

Казуси

Интерактивни задачи в сайта за обучение

**2.4. Очаквани резултати**

Събиране на икономическа информация от различни поблично достъпни източници,

Комуникиране с колеги, клиенти и институции по време на практика или работа,

Водене на търговска кореспонденция на немски език,

Презентиране на немски език на продукти, услуги или собственото предприятие/институция.

**III. разпространение на дисциплината**

УНСС

ИУ Варна

Русенски университет

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Въведение: Многоезичието в бизнес комуникациите на чужд език** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **Alles rund ums Geld: das Geld und seine Funktionen, Redewendungen mit Geld, eine Geldanlage wählen, das Passiv im Wirtschaftsdeutsch** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **Marketing: ein Produkt beschreiben, Vermutungen und Prognosen ausdrücken, Diagramme verstehen, eine Umfrage machen** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **Geschäftliche Kommunikation: Kommunikation in beruflichen Situationen, Business Etikette, Konjunktiv II als Höflichkeitsform** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **Internationaler Handel: Fachwortschatz, Rabattarten, Funktionsverben, Zahlungs- und Lieferbedingungen** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **Deutsch in der Praxis: Fachtexte verstehen, Wortschatz im Beruf, Korrespondenz führen** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **Решаване на примерен изпитен тест Deutsch Beruf B1 plus** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **Общо:** | **0** | **28** | **0** | **14** | **0** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  | X  |
| 2. Интернет |  | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1  Майкрософт Офис или Либре офис | X | X |
|  3.2  Hot Potatoes 6 | X | X |
|  3.3  Moodle - интерактивен сайт за обучение dl.uni-svishtov.bg | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Monev V.: Business Deutsch distant learning. АИ "Ценов". 2020 г. (учебник) |
|  2. Монев, В.: Business Deutsch. Издателство Фабер. В. Търново. 2016 (учебник) |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Монев, В.: Помагало към учебника Business Deutsch, Издателство Фабер, Габрово, 2016 |
|  2. Монев, В.: Многоезичието в бизнес комуникациите. Монография. Библиотека "Образование и наука". Свищов. 2015 |
|  3. TELC Language Tests: Übungstest 1 Deutsch Beruf B1 plus. Frankfurt am Main. 2017 |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Сайт за дистанционно обучение dl.uni-svishtov.bg |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(ст. преп. д-р Виктор Монев) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(ст. преп. д-р Виктор Монев) |  |