РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Румен Ерусалимов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г.Приета от КС, Протокол № 4 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Английски език I модул (БИ)” |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-Б-325****Брой кредити по учебен план: (2)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-Б-325 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.04/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции |  0  |  0  |  0  |
| 1.2. Семинарни занятия | 56 | 28 | 56 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** |  **0**  | **22** |  **0**  |
| 2.1.Самостоятелна работа |  0  | 11 |  0  |
| 2.2. Академични задания | 0 | 11 | 0 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 5 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули |  0  | 6 |  0  |
| **Всичко:** | **56** | **50** | **56** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **70%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 20% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:* | **30%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Обучението цели използване на английски език за професионални цели в областта на икономиката:

• Умения за работа със специализирани текстове и документи, съставени на английски език;

• Водене на търговска кореспонденция;

• Осъществяване на бизнес комуникации с използване на диалогична и монологична реч;

• Четене с разбиране на икономическа литература;

• Извличане на информация от съобщения, новини, репортажи, интервюта и др.

**2.2. Предварителни изисквания**

Необходими са основни познания по английски език придобити в средното училище - обучаемите трябва да владеят основни граматични единици, да умеят да водят елементарна диалогична и монологична реч и да са овладели умението да съставят кратки текстове на английски език.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Използват се лекцията и семинарните занятия като основни методи на преподаване, както и ролеви игри, диалогова комуникация, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, учене чрез преживяване, тестови задачи, аудио-визуални средства на обучение и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението на студентите се осъществява с помощта на интернет базирани информационни технологии (платформа за дистанционно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникация и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи на преподаване (интерактивно обучение, участие в консултации, участие във форуми и чат групи, лични контакти по телефон или електронна поща).

**2.4. Очаквани резултати**

След завършване на курса студентите трябва да могат: да работят със специализирани текстове и документи, съставени на английски език; да водят търговска кореспонденция; да осъществяват бизнес комуникации на английски език; да четат икономическа литература на чужд език и да извличат необходимата им информация от съобщения, рекламни материали и др.

**III. разпространение на дисциплината**

• УННС – СОФИЯ;

• ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – СОФИЯ;

• ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ – БЛАГОЕВГРАД;

• ПЛОВДИВСКИ УНИВЕРСИТЕТ

• UNIVERSITY OF WESTMINSTER – LONDON;

• VIENNA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

• UNIVERSITY OF ZAGREB

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **JOBS. ARTICLES; SOME, ANY, NO** | 0 | 9 | 0 | 4 | 0 | 9 |
| *Job ads, Job hopping, Introductions* |
| **COMPANY STRUCTURE. PRESENT SIMPLE TENSE** | 0 | 9 | 0 | 5 | 0 | 9 |
| *Departments in a company, Business organizations, Making suggestions* |
| **SUCCESS IN BUSINESS. PAST SIMPLE TENSE** | 0 | 10 | 0 | 5 | 0 | 10 |
| *What is success, Successful entrepreneurs, Working with numbers* |
| **INTERCULTURAL COMMUNICATIONS. PRESENT COMTINUOUS TENSE** | 0 | 9 | 0 | 5 | 0 | 9 |
| *Doing business abroad, Doing business in Bulgaria, Countries and nationalities* |
| **TRADE. FUTURE SIMPLE TENSE / BE + GOING TO + INF** | 0 | 9 | 0 | 5 | 0 | 9 |
| *What is trade, E-commerce, Internet communication* |
| **SALES. COMPARISON OF ADJECTIVES AND ADVERBS** | 0 | 10 | 0 | 4 | 0 | 10 |
| *Sales, Advertising slogans, Describing products/ brands* |
| **REVISION** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| *Revising the grammar and vocabulary learnt* |
| **Общо:** | **0** | **56** | **0** | **28** | **0** | **56** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  | X  |
| 2. Интернет |  | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Atanasova, L., Deneva, R., Shenkova, T. Business Matters I. Tsenov, 2016. |
|  2. Todorov, P., Stoilova, D. It's a Deal. Tsenov, 2015. |
|  3. Vasileva, R. English for Economics and Business. Part I. Tsenov, 2014. |
|  4. Dikov, V., Mihaylova, M. Business Review, Part One, Faber, 2016. |
|  5. Dikov, V., Mihaylova, M. Business Review Part Two, Faber, 2016 |
|  6. Dikov, V., Mihaylova, M., Business Informatics (Module I) Course book, Tsenov, 2020 |
|  7. English Course for Module 1 on D. A. Tsenov Academy’s platform for distant and electronic learning, https://dl.uni-svishtov.bg |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Dictionary of Contemporary English, Longman. |
|  2. Business Dictionary, Pons. |
|  3. Grant, D., Hudson, J. Business Result, Pre-intermediate, OUP, 2012. |
|  4. Evans, D. Powerbase Pre-Intermediate, Longman, 2002. |
|  5. Pedretti, M., Cook, R., Stephenson, H.Success with BEC, Preliminary, Summertown Publishing, 2009. |
|  6. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S., Market Leader, Pearson Education Limited, 2012 |
|  7. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S., Market Leader, Pearson Education Limited, 2012 |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. www.better-english.com |
|  2. www.talkenglish.com |
|  3. www.teachingenglish.org.uk/teaching-adults/resources/english-business |
|  4. www.learn-english-today.com/business-english/A-business-english-contents.html |
|  5. www.breakingnewsenglish.com/business\_english.html |
|  6. www.englishclub.com/business-english |
|  7. www.english4it.com |
|  8. www. dl.uni-svishtov.bg |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(ст. преп. Румяна Денева) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(ст. преп. Елка Узунова) |  |