РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра  “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Андрей Захариев) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Английски език VIII модул (Туризъм)” | |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-Б-324**  **Брой кредити по учебен план: (2)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-Б-324 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **18** | **9** | **18** |
| 1.1. Лекции | 0 | 0 | 0 |
| 1.2. Семинарни занятия | 18 | 9 | 18 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **36** | **45** | **36** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 18 | 23 | 18 |
| 2.2. Академични задания | 18 | 22 | 18 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 12 | 16 | 12 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 6 | 6 | 6 |
| **Всичко:** | **54** | **54** | **54** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **70%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 20% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест с въпроси с множествен избор върху изучаваните лексикални категории и граматични теми; практическа задача - например попълване на формуляр за регистрация, отговор на клиентско запитване, съставяне на обява и др.* | **30%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Обучението по английски език има за цел да подготви студентите от специалност „Икономика на туризма” за пълноценна реализация в динамичната сфера на туризма и хотелиерството. Това включва усвояването на богат набор от езикови умения и компетенции, които позволяват свободно боравене с професионална терминология както при устно общуване (при разговори по телефона или очи в очи, изнасяне на презентиции, водене на диалог, участие в дискусии и др.), така и при водене на кореспонденция с партньори и клиенти (например чрез електронна поща или социални медии); работа със специализирана литература и интернет източници.

**2.2. Предварителни изисквания**

При започване на курса на обучение, езиковите умения на студентите трябва да отговарят на ниво В1+/В2 от Общата европейска референтна езикова рамка: да могат да четат, слушат и разбират самостоятелно професионални разговори и текстове; да могат да се справят с минимална помощ при изказвания по ежедневни и професионални теми и да съставят несложни тесктове.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В обучението по английски език се използват съвременни комуникативни методи, включващи казуси, симулации, ролеви игри и дебати. Акцентът е върху активното усвояване на ключова професионална лексика и затвърждане и разширяване на познанията по граматика, придобити в средното училище.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Работа в система за управление на курсове Moodle.

Онлайн упражнения.

**2.4. Очаквани резултати**

При завършване на курса на обучение, езиковите умения на студентите трябва да отговарят на ниво B2 от Общата европейска референтна езикова рамка: да разбират сравнително дълги устни изложения и лекции и дори да следят сложна аргументация, при условие, че темата им е позната; да разбират статии и доклади със съвременна проблематика, в които авторите отстояват опреде-лени позиции; да общуват сравнително леко и непринудено; да дават ясни и подробни описания по професионални теми и да напишат ясен и подробен текст.

**III. разпространение на дисциплината**

1. УНСС - София;

2. ИУ - Варна;

3. СУ "Св. Кл. Охридски";

4. ВТУ " Св. Св. Кирил и Методий";

5. ЮЗУ "Н. Рилски" - Благоевград;

6. Университетите в Загреб, Малага и Уелва

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}На летището** | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| *Самолетен билет и бордна карта - основни реквизити; резервации; персонал на летището; основни съкращения и обозначителни табели, използвани във въздушния транспорт; основни процедури при пътуване със самолет; съобщения на летището и на борда на самолета; инструкции за безопасност по време на полет; забрани и ограничения. Модалност - одални глаголи за изразяване на забрана, разрешение и препоръка; изрази със същото значение.* |
| **${temi#2}Стартиране на собствена туристическа фирма** | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| *Въпроси, на които да отговорим, преди да създадем своя туристическа фирма; опасности, които трябва да избегнем; характеристики на туристическите фирми.* |
| **${temi#3}Бизнес етикет** | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| *Изразяване на учтивост; форми на делово и неформално общуване; умение да водим непринуден разговор. Фразеологични глаголи; предлози – предложни словосъчетания и безпредложна употреба.* |
| **${temi#4}Културни различия** | 0 | 3 | 0 | 2 | 0 | 3 |
| *Разлики в културата, традициите и религиите в държавите по света; как да избегнем неловки ситуации, когато пътуваме в чужбина.  Разлики между американски и британски английски.* |
| **${temi#5}Ролята на държавния сектор в туризма** | 0 | 3 | 0 | 2 | 0 | 3 |
| *Планиране, посредничество и контролни функции на държавата в развитието на туристическия бизнес.* |
| **${temi#6}Влияние на туристическия сектор** | 0 | 3 | 0 | 2 | 0 | 3 |
| *Икономическо, социо-културно и екологично въздействие на туризма.* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **0** | **18** | **0** | **9** | **0** | **18** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  | X |
| 2. Интернет |  | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. D.Stoilova, Ts.Shenkova LET'S TALK TOURISM, АИ "Ценов", Свищов 2015 |
| 2. Peter Watcyn-Jones, Test Your Vocabulary – Book 1, 2000, Pearson Education Limited, Essex |
| 3. Peter Watcyn-Jones, Test Your Vocabulary 4, 2000, Pearson Education Limited, Essex |
| 4. S. Medic, Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality, third edition, 2003, Butterworth-Heinemann, 2003, Oxford |
| 5. Rawdon Wyatt, Check Your English Vocabulary for FCE+, second edition, 2005, Bloomsbury, London |
| 6. Jon Marks & Alison Wooder, Check Your Vocabulary for Natural English Collocations, A&C Black, 2007, London |
| 7. Michael Vince, Macmillan English Grammar in Context (Intermediate), 2007, Macmillan, Oxford |
| 8. Rawdon Wyatt, Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism, second edition, 2007, A&C Black, London |
| 9. J Christopher Holloway with Claire Humphreys and Rob Davidson, The Business of Tourism, eighth edition, 2009, Prentice Hall |
| 10. Rawdon Wyatt, Check Your English Vocabulary for IELTS, third edition, 2012, Bloomsbury, London |

**6.2. Допълнителна литература**



**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://www.bbc.co.uk/learningenglish/ |
| 2. http://www.agendaweb.org/vocabulary/travelling-tourism-exercises.html |
| 3. http://www.witiger.com/marketing/tourismglossary80pages.htm |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(ст. преп. Даниела Стоилова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (ст. преп. д-р Виктор Монев) |  |