РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Андрей Захариев) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Английски език VII модул (Туризъм)” |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-Б-323****Брой кредити по учебен план: (2)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-Б-323 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: АНГЛИЙСКИ/НЕМСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **28** | **14** | **28** |
| 1.1. Лекции |  0  |  0  |  0  |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **22** | **36** | **22** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 11 | 18 | 11 |
| 2.2. Академични задания | 11 | 18 | 11 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 5 | 12 | 5 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 6 | 6 | 6 |
| **Всичко:** | **50** | **50** | **50** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **70%** | **40%** | **40%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 20% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 20% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест с въпроси с множествен избор върху изучаваните лексикални категории и граматични теми; практическа задача - например попълване на формуляр за регистрация, отговор на клиентско запитване, съставяне на обява и др.*  | **30%** | **60%** | **60%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Обучението по английски език има за цел да подготви студентите от специалност „Икономика на туризма” за пълноценна реализация в динамичната сфера на туризма и хотелиерството. Това включва усвояването на богат набор от езикови умения и компетенции, които позволяват свободно боравене с професионална терминология както при устно общуване (при разговори по телефона или очи в очи, изнасяне на презентиции, водене на диалог, участие в дискусии и др.), така и при водене на кореспонденция с партньори и клиенти (например чрез електронна поща или социални медии); работа със специализирана литература и интернет източници.

**2.2. Предварителни изисквания**

При започване на курса на обучение, езиковите умения на студентите трябва да отговарят на ниво B1+ от Общата европейска референтна езикова рамка: при слушане и четене да са в състояние да разбират основното съдържание на текстове и устни изложения съдържащи основна професионална лексика, послания и съобщения; да могат да откриват конкретна, предвидима информация в обяви,

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В обучението по английски език се използват съвременни комуникативни методи, включващи казуси, симулации, ролеви игри и дебати. Акцентът е върху активното усвояване на ключова професионална лексика и затвърждане и разширяване на познанията по граматика, придобити в средното училище.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Работа в система за управление за управление на курсове Moodle.

Онлайн упражнения.

**2.4. Очаквани резултати**

При завършване на курса на обучение, езиковите умения на студентите трябва да отговарят на ниво B1+/B2 от Общата европейска референтна езикова рамка: да могат да четат, слушат и разбират самостоятелно професионални разговори и текстове; да могат да се справят с минимална помощ в изказвания по ежедневни и професионални теми и да съставят несложни тесктове.

**III. разпространение на дисциплината**

1.Софийски Университет "Св. Климент Охридски"

2. Университет за Национално и Световно Стопанство, София

3. Икономически Университет, Варна

4. Нов Български Университет, София

5. University of Surrey, Англия

6. Висше Училище по Туризъм и Хотелиерство - Ostelea, Барселона

7. Stenden University, Холандия

8. Университет за Приложни Науки Haaga-Helia, Финландия

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Съкращения** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Абревиатури на международни организации; съкращения в туристически брошури; съкращения, използвани в различните видове транспорт.* |
| **Храни и хранене** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Видове менюта -меню à la carte и table d’hóte; основни реквизити на стандартното меню в ресторанта; храни и напитки; национална кухня; местни храни и напитки; думи и изрази, които използваме при описание на храни и напитки.* |
| **Словообразуване** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Образуване на различни части на речта с наставки и представки. Образуване на думи с противоположно значение с представки; сложни съществителни имена.* |
| **Туристи и тенденции в туризма** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Новости в предпочитанията и възрастовия профил на европейския турист; туристическа мотивация; сегментация на туристическия пазар.* |
| **Числа и цифрови символи** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Изписване и изговаряне на различни числови изрази; обикновени и десетични дроби; проценти; разписания и графици; сметки и фактури; валути; документация.* |
| **Европа като туристически пазар** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Мястото на Европа на пазара на туризма; европейско културно наследство; познавателен тест за навиците на различните нации в Европа; названия на държави и националности.Възвратни, показателни, относителни и обощителни местоимения.* |
| **Коментар и описание на различни графики** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Глаголи, наречия, прилагателни и съществителни имена, които се използват при коментар на настъпили промени и съществуващи тенденции.* |
| **Общо:** | **0** | **28** | **0** | **14** | **0** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  | X  |
| 2. Интернет |  | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. D.Stoilova, Ts, Shenkova LET'S TALK TOURISM, АИ "Ценов", Свищов 2015 |
|  2. J Christopher Holloway with Claire Humphreys and Rob Davidson, The Business of Tourism, eighth edition, 2009, Prentice Hall |
|  3. Jon Marks & Alison Wooder, Check Your Vocabulary for Natural English Collocations, A&C Black, 2007, London |
|  4. S. Medlik, Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality, third edition, Butterworth-Heinemann, 2003 |
|  5. Michael Vince, Macmillan English Grammar in Context (Intermediate), 2007, Macmillan, Oxford |
|  6. Peter Watcyn-Jones, Test Your Vocabulary 4, 2000, Pearson Education Limited, Essex |
|  7. Peter Watcyn-Jones, Test Your Vocabulary – Book 1, 2000, Pearson Education Limited, Essex |
|  8. Rawdon Wyatt, Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism, second edition, 2007, A&C Black, London |
|  9. Rawdon Wyatt, Check Your English Vocabulary for FCE+, second edition, 2005, Bloomsbury, London |
|  10. Rawdon Wyatt, Check Your English Vocabulary for IELTS, third edition, 2012, Bloomsbury, London |

 **6.2. Допълнителна литература**

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(ст. преп. Даниела Стоилова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(ст. преп. д-р Виктор Монев) |  |