РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Румен Ерусалимов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г.Приета от КС, Протокол № 4 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Английски език VII модул (Туризъм)” |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-Б-323****Брой кредити по учебен план: (2)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-Б-323 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: НЕМСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.04/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **28** | **14** | **28** |
| 1.1. Лекции |  0  |  0  |  0  |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **22** | **36** | **22** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 11 | 18 | 11 |
| 2.2. Академични задания | 11 | 18 | 11 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 11 | 18 | 11 |
| **Всичко:** | **50** | **50** | **50** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 0% | 30% | 50% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест с въпроси с множествен избор, попълване на липсващи думи, перифразиране и др.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Обучението по английски език има за цел да подготви студентите от специалност „Икономика на туризма” за пълноценна реализация в динамичната сфера на туризма и хотелиерството. Това включва усвояването на богат набор от езикови умения и компетенции, които позволяват свободно боравене с професионална терминология както при устно общуване (при разговори по телефона или очи в очи, изнасяне на презентиции, водене на диалог, участие в дискусии и др.), така и при водене на кореспонденция с партньори и клиенти (например чрез електронна поща или социални медии); работа със специализирана литература и интернет източници.

**2.2. Предварителни изисквания**

При започване на курса на обучение студентите трябва да могат да откриват конкретна, предвидима информация в специализирани текстове. трябва да с в състояние да разбират съществената информация по познати за тях теми, когато информацията е поднесена устно или писмено на ясен книжовен език; да извличат най-важната информация от текстове, които съдържат предимно често употребявана всекидневна и професионална лексика; да умеят да водят разговор без предварителна подготовка по теми от личен характер или от ежедневието; при кореспонденция да могат да съставят несложен свързан текст по познати професионални или всекидневни теми.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Основните методи на преподаване по време на учебните занятия са директни инструкции, диалог, ролеви игри, дискусии, аудио-визуални презентации по разглежданата тема, решаване на онлайн тестове и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението се осъществява с помощта на платформа за дистанционно обучение чрез синхронни и асинхронни методи на преподаване и учене, консултации, участие във форуми и чат групи, лични контакти по телефон и електронна поща, решаване на онлайн тестове и др.

**2.4. Очаквани резултати**

При завършване на курса на обучение студентите трябва да боравят уверено с най-често използваните съкращения и акроними при предоставяне на различни туристически услуги и икономиката; да водят самостоятелно разговор по професионални и лични въпроси като използват различни синтактични и лексикални категории в делова и в неформална среда; да образуват с лекота различни видове въпроси и условни изречения на английски език; да съставят ясни и подробни текстове и да разбират най-важната информация в по-дълги и сложни изложения по професионална тематика.

**III. разпространение на дисциплината**

1.Софийски Университет "Св. Климент Охридски"

2. Университет за Национално и Световно Стопанство, София

3. Икономически Университет, Варна

4. Нов Български Университет, София

5. University of Surrey, Англия

6. Висше Училище по Туризъм и Хотелиерство - Ostelea, Барселона

7. Stenden University, Холандия

8. Университет за Приложни Науки Haaga-Helia, Финландия

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **АБРЕВИАТУРИ И АКРОНИМИ. СЛОВООБРАЗУВАНЕ** | 0 | 3 | 0 | 2 | 0 | 3 |
|  |
| **ЗАВЕДЕНИЯ ЗА ОБЩЕСТВЕНО ХРАНЕНЕ** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **РАЗЛИЧНИ ТИПОВЕ ВЪПРОСИ НА АНГЛИЙСКИ ЕЗИК** | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | 3 |
|  |
| **ЕВРОПА КАТО ТУРИСТИЧЕСКИ ПАЗАР** | 0 | 3 | 0 | 2 | 0 | 3 |
|  |
| **УСЛОВНИ ИЗРЕЧЕНИЯ** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **СЪЗДАВАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКА ФИРМА** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **БИЗНЕС ЕТИКЕТ. НАЧИНИ ЗА ИЗРАЗЯВАНЕ НА УЧТИВОСТ НА АНГЛИЙСКИ ЕЗИК** | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | 3 |
|  |
| **ЗАДАЧИ ЗА ПРЕГОВОР И ТЕКУЩ КОНТРОЛ** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **Общо:** | **0** | **28** | **0** | **14** | **0** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  | X  |
| 2. Интернет |  | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Учебен курс за VII модул в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА "Д. А. Ценов", http://dl.uni-svishtov.bg |
|  2. Учебно пособие за дистанционно обучение, VII модул |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Holloway, J. et al, (2009), The Business of Tourism, eighth edition, Prentice Hall. |
|  2. Medic, S., (2003), Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality, third edition, 2003, Butterworth-Heinemann, Oxford. |
|  3. Vince, M., (2007), Macmillan English Grammar in Context (Intermediate), 2007, Macmillan, Oxford. |
|  4. Wyatt, R., (2007), Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism, second edition, A&C Black, London. |
|  5. Wyatt, R., (2012), Check Your English Vocabulary for IELTS, third edition, Bloomsbury, London. |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. https://www.rd.com/article/acronym-vs-abbreviation-whats-the-difference/ |
|  2. http://sasmitasrinibas.blogspot.com/2015/09/role-of-catering-establishment-in.html |
|  3. https://preply.com/en/blog/types-of-questions-in-english/ |
|  4. https://www.thomascook.in/international-tourism/europe |
|  5. https://www.tourismtattler.com/articles/business-and-finance/beginners-guide-to-starting-a-tourism-business/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(ст. преп. Даниела Стоилова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(ст. преп. Елка Узунова) |  |