РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра  “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Румен Ерусалимов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 4 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Английски език VI модул (Туризъм)” | |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-Б-322**  **Брой кредити по учебен план: (2)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-Б-322 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: АНГЛИЙСКИ/НЕМСКИ/РУСКИ | Версия:v.04/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **28** | **14** | **28** |
| 1.1. Лекции | 0 | 0 | 0 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **22** | **36** | **22** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 11 | 18 | 11 |
| 2.2. Академични задания | 11 | 18 | 11 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 11 | 18 | 11 |
| **Всичко:** | **50** | **50** | **50** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 0% | 30% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест с въпроси с множествен избор, перифразиране, попълване на празни места и др.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Обучението по английски език има за цел да подготви студентите от специалност „Икономика на туризма” за пълноценна реализация в динамичната сфера на туризма и хотелиерството. Това включва усвояването на богат набор от езикови умения и компетенции, които позволяват свободно боравене с професионална терминология както при устно общуване (при разговори по телефона или очи в очи, изнасяне на презентиции, водене на диалог, участие в дискусии и др.), така и при водене на кореспонденция с партньори и клиенти (например чрез електронна поща или социални медии); работа със специализирана литература и интернет източници.

**2.2. Предварителни изисквания**

При започване на курса на обучение студентите трябва да могат да слушат, четат и употребяват писмено и говоримо основна лексика, свързана с маркетинга и рекламата в сферата туризма, за да съставят кратък текст (напр. презентация) в областта на туризма; да разбират основното съдържание на писмени текстове и устни изложения, съдържащи основна професионална лексика; да могат да оставят и получават съобщения; да са в състояние да откриват конкретна, предвидима информация в обяви, реклами, проспекти, менюта, разписания, брошури и други; да умеят да водят кратък разговор, изискващ пряк обмен на информация по теми от ежедневието.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Основните методи на преподаване по време на учебните занятия са директни инструкции, диалог, ролеви игри, дискусии, аудио-визуални презентации по разглежданата тема, решаване на онлайн тестове и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението се осъществява с помощта на платформа за дистанционно обучение чрез синхронни и асинхронни методи на преподаване и учене, консултации, участие във форуми и чат групи, лични контакти по телефон и електронна поща, решаване на онлайн тестове и др.

**2.4. Очаквани резултати**

След завършване на курса на обучение студентите трябва да с в състояние да разбират съществената информация по познати за тях теми, когато информацията е поднесена устно или писмено на ясен книжовен език; да извличат най-важната информация от текстове, които съдържат предимно често употребявана всекидневна и професионална лексика; да умеят да водят разговор без предварителна подготовка по теми от личен характер или от ежедневието; при кореспонденция да могат да съставят несложен свързан текст по познати професионални или всекидневни теми.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Университет за национално и световно стопанство, София

2. Икономически университет, Варна

3. Софийски университет „Климент Охридски“

4. Нов български университет, София

5. University of Surrey, Англия

6. Ostelea Tourism Management School, Испания

7. NHL Stenden University of Applied Sciences, Нидерландия

8. Haaga-Helia University of Applied Sciences, Финландия

9. University of Huelva, Испания

10. Bilkent University, Турция

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **ОБЕКТИ В СПИСЪКА НА СВЕТОВНОТО КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО НА ЮНЕСКО** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **МАРКЕТИНГОВ МИКС В ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНДУСТРИЯ** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **РЕКЛАМА В ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНДУСТРИЯ** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **„МЕКИ“ УМЕНИЯ (SOFT SKILLS) В ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНДУСТРИЯ** | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 |
|  |
| **ИЗРАЗЯВАНЕ НА БЪДЕЩИ ДЕЙСТВИЯ НА АНГЛИЙСКИ ЕЗИК** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **НАЙ-ЛОШИТЕ ТУРИСТИ** | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 |
|  |
| **ВРЪЗКИ С КЛИЕНТИТЕ И КЛИЕНТСКО ОБСЛУЖВАНЕ** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **ЗАДАЧИ ЗА ПРЕГОВОР И ОЦЕНЯВАНЕ** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **Общо:** | **0** | **28** | **0** | **14** | **0** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  | X |
| 2. Интернет |  | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс за VI модул в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА "Д. А. Ценов", http://dl.uni-svishtov.bg |
| 2. Учебно пособие за дистанционно обучение, VI модул |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Holloway, J. et al, (2009), The Business of Tourism, Eighth edition, Prentice Hall. |
| 2. Medic, S., (2003). Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Third edition. Butterworth-Heinemann, Oxford. |
| 3. Strutt, P. (2013). English for International Tourism. Longman. |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. https://www.econstor.eu/bitstream/10419/198357/1/ceswp-v07-i1-p001-016.pdf |
| 2. https://www.investopedia.com/terms/c/customer-service.asp |
| 3. https://hospitalityinsights.ehl.edu/soft-skills-critical-tourism-hospitality#:~:text=Soft%20skills%20include%20the%20ability,high%20degree%20of%20customer%20contact |
| 4. https://tourismnotes.com/travel-tourism/ |
| 5. https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0047287518821739#:~:text=In%20the%20context%20of%20the,of%20others%20(Yzerbyt%202016) |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (ст. преп. Даниела Стоилова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (ст. преп. Елка Узунова) |  |