РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Андрей Захариев) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Английски език V модул (Туризъм)” |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-Б-321****Брой кредити по учебен план: (2)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-Б-321 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **28** | **14** | **28** |
| 1.1. Лекции | 0 | 0 | 0 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **22** | **36** | **22** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 11 | 18 | 11 |
| 2.2. Академични задания | 11 | 18 | 11 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 5 | 12 | 5 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 6 | 6 | 6 |
| **Всичко:** | **50** | **50** | **50** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **70%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 20% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест с въпроси с множествен избор върху изучаваните лексикални категории и граматични теми; практическа задача.*  | **30%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Обучението по английски език има за цел да подготви студентите от специалност „Икономика на туризма” за пълноценна реализация в динамичната сфера на туризма и хотелиерството. Това включва усвояването на богат набор от езикови умения и компетенции, които позволяват свободно боравене с професионална терминология както при устно общуване (при разговори по телефона или очи в очи, изнасяне на презентиции, водене на диалог, участие в дискусии и др.), така и при водене на кореспонденция с партньори и клиенти (например чрез електронна поща или социални медии); работа със специализирана литература и интернет източници.

**2.2. Предварителни изисквания**

При започване на курса на обучение, студентите трябва да умеят: при слушане и четене да са в състояние да разбират основното съдържание на текстове и устни изложения съдържащи основна професионална лексика, послания и съобщения; да могат да откриват конкретна, предвидима информация в обяви, реклами, проспекти, менюта, разписания и други; да умеят да водят кратък разговор, изискващ пряк обмен на информация по теми от ежедневието; да умеят да съставят кратки бележки и съобщения в писмен вид.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В петия модул от обучението по английски език се използват съвременни комуникативни методи, включващи казуси, симулации, ролеви игри и дебати. Акцентът е върху активното усвояване на ключова професионална лексика и затвърждане и разширяване на познанията по граматика, придобити в средното училище.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Използване на интерактивни упражнения и тестови задания в Мудъл. Активна комуникация при изпълняване на заданията чрез функционалностите на мобилното приложение.

**2.4. Очаквани резултати**

При завършване на курса на обучение, студентите трябва да могат да слушат, четат и употребяват писмено и говоримо основна лексика, свързана с маркетинга и рекламата в сферата туризма, за да напишат кратък текст или направят кратка презентация.

**III. разпространение на дисциплината**

1. ИУ - Варна

2. УНСС - София

3. ЮЗУ "Н. Рилски" - Благоевград

4. МВБУ - Ботевград

5. СУ "К. Охридски"

6. ВТУ "Св. Св. Кирил и Методий"

7. Университетите в Загреб, Уелва, Малага.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Основни понатия - Маркетинг микс в сферата на услугите** | 0 | 7 | 0 | 4 | 0 | 5 |
| *7-те "П" на маркетинг микса в туристическата индустрия. Особености на туристическия продукт.*  |
| **${temi#2}Основни понатия - Рекламна дейност** | 0 | 7 | 0 | 4 | 0 | 5 |
| *Методи за промоция и реклама в туризма. Популярни рекламни послания, рекламиращи страни и ли градове като туристически дестинации.*  |
| **${temi#3}Основни понатия - Умения за работа в индустрията на гостоприемството** | 0 | 7 | 0 | 3 | 0 | 4 |
| *Меки умения и квалификации за работа в индустрията на гостоприемството. Прилагателни - словобразуване, синоними и антоними.*  |
| **${temi#4}Употреба на езика - Изразяване на бъдеще време** | 0 | 7 | 0 | 3 | 0 | 4 |
| *Изразяване на бъдеще време с помощта на "will", "going to", сегашно продължително и сегашно просто време.*  |
| **${temi#5}Употреба на езика - Условни изречения** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| *Образуване и употреба на 1 и 2 тип условни изречения.* |
| **${temi#6}Практически умения - Кои са най - лошите туристи в света?** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| *Стереотипи и междукултурни различия в туристическия бизнес. Изготвяне на клиентски профил.*  |
| **${temi#7}Преговор** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| *Преговор на темите от изминалите раздели и оценяване на знанията на студентите чрез онлайн тестове и задания.* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **0** | **28** | **0** | **14** | **0** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  | X  |
| 2. Интернет |  | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. D.Stoilova, Ts.Shenkova LET'S TALK TOURISM, АИ "Ценов", Свищов 2015 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Medlik, S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality, third edition, Butterworth-Heinemann, 2003, ISBN 0 7506 5650 6. |
|  2. Evans, V., Dooley, J., Garza, V. Career Paths: Tourism, Express Publishing, 2011, ISBN 978-0-85777-558-0. |
|  3. Robin Walker and Keith Harding, English for Careers Tourism 1, Oxford University Press ISBN 019 455102 4 |
|  4. English for the Hotel Industry, ISBN-10: 954-91758-2-0. |
|  5. Raymond Murphy, Essential Grammar in Use, Cambridge University Press |
|  6. English for International Tourism , Intermediate, New edition, Pearson Educa |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. http://www.witiger.com/marketing/tourismglossary80pages.htm |
|  2. http://www.agendaweb.org/vocabulary/travelling-tourism-exercises.html |
|  3. http://www.lonelyplanet.com/ |
|  4. http://www.learnenglishfeelgood.com/travelenglish/ |
|  5. http://www.bbc.co.uk/learningenglish/ |
|  6. http://www.onestopenglish.com/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………${authors#1}(ст. преп. Елка Узунова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(ст. преп. д-р Виктор Монев) |  |