РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра  “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Андрей Захариев) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Английски език III модул (Туризъм)” | |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-Б-319**  **Брой кредити по учебен план: (2)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-Б-319 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **28** | **14** | **28** |
| 1.1. Лекции | 0 | 0 | 0 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **22** | **36** | **22** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 11 | 18 | 11 |
| 2.2. Академични задания | 11 | 18 | 11 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 5 | 12 | 5 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 6 | 6 | 6 |
| **Всичко:** | **50** | **50** | **50** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **70%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 20% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест с въпроси с множествен избор върху изучаваните лексикални категории и граматични теми и/или практическа задача.* | **30%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Обучението по английски език има за цел да подготви студентите от специалност „Икономика на туризма” за тяхната пълноценна професионална реализация в сферата на туризма и хотелиерството. Това предполага усвояването на един основен набор от от езикови умения и компетенции, включващи свободно боравене със специализирана терминология; работа със специализирани текстове и документи на английски език; водене на кореспонденция с партньори и клиенти; устно общуване – презентиции, водене на диалог, участие в дискусии; извличане на информация от съобщения, новини, репортажи, интервюта и др. и четене с разбиране на специализирана литература и работа с интернет източници.

**2.2. Предварителни изисквания**

При започване на курса на обучение, студентите трябва да умеят: при слушане да разбират същественото по познати за тях теми, когато информацията е поднесена на ясен книжовен език; при четене да разбират текстове, които съдържат предимно често употребявана всекидневна и професионална лексика; да умеят да водят разговор без предварителна подготовка по теми от личен характер или от ежедневието; при кореспонденция да могат да съставят несложен свързан текст по познати или интересни за тях теми.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Третият модул от обучението по английски език има за цел да доразвие създадените в предишните два модула комуникативни умения, както и да изгради разбиране за междукултурните различия сред потребителите на туристически продукти и услуги чрез ролеви игри, симулации,решаване на казуси, дискусии и мозъчни атаки.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Смесено обучение, интерактивни упражнения и тестове в Мудъл.

**2.4. Очаквани резултати**

При завършване на курса на обучение студентите ще са усвоили основна специализирана лексика в областта на туризма и ще могат да боравят с нея, за да разбират текстове относно различните видове туристически пътувания, туризъм, дейността на тур операторите и туристическите агенции; да отговарят на въпроси, свързани с тези теми както и да правят кратко устно или писмено описание на фирма/компания, оперираща в някой от секторите на туристическата индустрия.

**III. разпространение на дисциплината**

1.Софийски университет "Св. Климент Охридски"

2. Университет за национално и световно стопанство

3. Икономически университет - Варна

4. Нов български университет

5. Международно висше бизнес училище в Ботевград

6. Висше училище по туризъм и хотелиерство - Ostelea, Барселона

7. Bilkent University, Турция

8. Тернопилски национален икономически университет, Украйна

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Основни понятия - Видове пътувания** | 0 | 6 | 0 | 3 | 0 | 5 |
| *Представяне на различните видове пътувания; дефиниране на понятията: турист, туризъм, международен и вътрешен туризъм.* |
| **${temi#2}Основни понятия - Туристическа индустрия** | 0 | 6 | 0 | 3 | 0 | 5 |
| *Представяне на различните сектори на туристическата индустрия и на различните видове туризъм.* |
| **${temi#3}Основни понятия - Професии в туристическата индустрия** | 0 | 8 | 0 | 4 | 0 | 4 |
| *Представяне на основни професии от различните сектори на туристическата индустрия. Описание на задълженията на работното място.* |
| **${temi#4}Основни понятия - Тур оператори и туристически агенции** | 0 | 8 | 0 | 4 | 0 | 5 |
| *Общи и различни страни от дейността на тур операторите и туристическите агенции.* |
| **${temi#5}Употреба на езика - Сегашно просто време** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| *Образуване и употреба на сегашно просто време.* |
| **${temi#6}Практически умения -** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| *Представяне на световната туристическа компания, въз основа на което студентите да изготвят профил на българска или международна туристическа компания/фирма.* |
| **${temi#7}Преговор** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| *Преговор на темите от изминалите раздели и оценяване на знанията на студентите чрез онлайн тестове и задания.* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **0** | **28** | **0** | **14** | **0** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  | X |
| 2. Интернет |  | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. D.Stoilova, Ts. Shenkova LET'S TALK TOURISM, АИ "Ценов", Свищов 2015 |
| 2. English for international tourism, pre-intermediate level, Student book, Pearson English Language Teaching |
| 3. English for International Tourism 1, Coursebook, New edition, Pearson |
| 4. English for International Tourism 2, Coursebook, New edition, Pearson |
| 5. English for International Tourism 3, Coursebook, New edition, Pearson |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. English for International Tourism 1, Workbook, New edition, Pearson |
| 2. English for International Tourism 2, Workbook, New edition, Pearson |
| 3. English for International Tourism 3, Workbook, New edition, Pearson |
| 4. Dubicka, I., O'Keeffe, M., English for International Tourism. Pre-intermediate, Workbook, Pearson |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. https://work.chron.com/list-jobs-travel-tourism |
| 2. https://work.chron.com/travel-tourism-management-jobs |
| 3. https://work.chron.com/requirements-hospitality-industry |
| 4. http://www.bulgariatravel.org/bg |
| 5. https://www.visitbritain.org/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(ст. преп. Елка Узунова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (ст. преп. д-р Виктор Монев) |  |