РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра  “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Румен Ерусалимов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 4 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Английски език III модул (Туризъм)” | |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-Б-319**  **Брой кредити по учебен план: (2)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-Б-319 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: АНГЛИЙСКИ/БЪЛГАРСКИ | Версия:v.04/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **28** | **14** | **28** |
| 1.1. Лекции | 0 | 0 | 0 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **22** | **36** | **22** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 11 | 18 | 11 |
| 2.2. Академични задания | 11 | 18 | 11 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 11 | 18 | 11 |
| **Всичко:** | **50** | **50** | **50** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 0% | 30% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест с въпроси с множествен избор, попълване на липсващи думи, перифразиране и др.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Обучението по английски език има за цел да подготви студентите от специалност „Икономика на туризма” за тяхната пълноценна професионална реализация в сферата на туризма и хотелиерството. Това предполага усвояването на един основен набор от от езикови умения и компетенции, включващи свободно боравене със специализирана терминология; работа със специализирани текстове и документи на английски език; водене на кореспонденция с партньори и клиенти; устно общуване – презентиции, водене на диалог, участие в дискусии; извличане на информация от съобщения, новини, репортажи, интервюта и др. и четене с разбиране на специализирана литература и работа с интернет източници.

**2.2. Предварителни изисквания**

При започване на курса на обучение, студентите трябва да умеят: при слушане да разбират същественото по познати за тях теми, когато информацията е поднесена на ясен книжовен език; при четене да разбират текстове, които съдържат предимно често употребявана всекидневна и професионална лексика; да умеят да водят разговор без предварителна подготовка по теми от личен характер или от ежедневието; при кореспонденция да могат да съставят несложен свързан текст по познати или интересни за тях теми.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Основните методи на преподаване по време на учебните занятия са директни инструкции, диалог, ролеви игри, дискусии, аудио-визуални презентации по разглежданата тема, решаване на онлайн тестове и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението се осъществява с помощта на платформа за дистанционно обучение чрез синхронни и асинхронни методи на преподаване и учене, консултации, участие във форуми и чат групи, лични контакти по телефон и електронна поща, решаване на онлайн тестове и др.

**2.4. Очаквани резултати**

При завършване на курса на обучение студентите ще са усвоили основна специализирана лексика в областта на туризма и ще могат да боравят с нея, за да разбират текстове относно различните видове туристически пътувания, туризъм, дейността на тур операторите и туристическите агенции; да отговарят на въпроси, свързани с тези теми както и да правят кратко устно или писмено описание на фирма/компания, оперираща в някой от секторите на туристическата индустрия.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Университет за национално и световно стопанство, София

2. Икономически университет, Варна

3. Ostelea Tourism Management School, Испания

4. NHL Stenden University of Applied Sciences, Нидерландия

5. Haaga-Helia University of Applied Sciences, Финландия

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **СТРАДАТЕЛЕН ЗАЛОГ** | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 |
|  |
| **ХОРА И МЕСТА** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **МИНАЛО ПРОДЪЛЖИТЕЛНО ВРЕМЕ** | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 |
|  |
| **ДЕСЕТИЧНИ И ОБИКНОВЕНИ ДРОБИ. ЦЕНИ** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **КОВИД-19 И НЕГОВОТО ОТРАЖЕНИЕ ВЪРХУ ТУРИЗМА** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **ОПИСАНИЕ НА ТЕНДЕНЦИИ И КОМЕНТАРИ НА ГРАФИКИ И ДИАГРАМИ** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **СЕГАШНО ПЕРФЕКТНО ПРОСТО ВРЕМЕ** | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 2 |
|  |
| **ТЕСТОВЕ ЗА ПРЕГОВОР И ТЕКУЩ КОНТРОЛ** | 0 | 6 | 0 | 2 | 0 | 6 |
|  |
| **Общо:** | **0** | **28** | **0** | **14** | **0** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  | X |
| 2. Интернет |  | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс за III модул в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА "Д. А. Ценов", http://dl.uni-svishtov.bg |
| 2. Учебно пособие за дистанционно обучение, III модул |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Cook, Roy. A. et al. (2018). Tourism, The Business of Hospitality and Travel. Sixth edition. Pearson. |
| 2. Holloway, J. et al, (2009), The Business of Tourism, Eighth edition, Prentice Hall. |
| 3. Medic, S., (2003), Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality, third edition. Butterworth-Heinemann, Oxford. |
| 4. Wyatt, R., (2007), Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism, Second edition, A&C Black, London. |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. https://www.perfect-english-grammar.com/passive.html |
| 2. https://indianexpress.com/article/world/countries-that-changed-their-names-and-why-7950328/ |
| 3. https://www.ef.com/wwen/english-resources/english-grammar/past-continuous-tense/ |
| 4. https://english.lingolia.com/en/vocabulary/numbers-dates-time/fractions-and-decimals |
| 5. https://www.cloudbeds.com/articles/hospitality-industry-trends/ |
| 6. https://learnenglish.britishcouncil.org/grammar/english-grammar-reference/present-perfect |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (ст. преп. Даниела Стоилова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (ст. преп. Елка Узунова) |  |