РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Румен Ерусалимов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г.Приета от КС, Протокол № 4 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Английски език II модул (Туризъм)” |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-Б-318****Брой кредити по учебен план: (2)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-Б-318 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.04/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции |  0  |  0  |  0  |
| 1.2. Семинарни занятия | 56 | 28 | 56 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** |  **0**  | **22** |  **0**  |
| 2.1.Самостоятелна работа |  0  | 11 |  0  |
| 2.2. Академични задания | 0 | 11 | 0 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули |  0  | 11 |  0  |
| **Всичко:** | **56** | **50** | **56** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 0% | 30% | 50% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест с въпроси с множествен избор върху изучаваните лексикални категории и граматични теми; практическа задача - например попълване на формуляр за регистрация, отговор на клиентско запитване, съставяне на обява и др.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Курсът има за цел да преговори и доразвие знанията на студентите за някои основни граматични категории – неопределителни местоимения, съществителни имена, минало просто време, степенуване на прилагателни и наречия. Въвежда се основна лексика, свързана със заведенията за обществено хранене и настаняване, основните видове почивки и техните характеристики. Друга основна цел на курса е да развие у студентите необходимите комуникативни умения за приемане и потвърждаване на резервация и отговор на клиентско запитване и оплакване.

**2.2. Предварителни изисквания**

За целите на курса на обучение са необходими основни познания по английски език, придобити по време на обучението в средните училища и в първия модул от курса по английски език за студенти в специалност „Икономика на туризма“ в Стопанска Академия.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Основните методи на преподаване по време на учебните занятия са директни инструкции, диалог, ролеви игри, дискусии, аудио-визуални презентации по разглежданата тема, решаване на онлайн тестове и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението се осъществява с помощта на платформа за дистанционно обучение чрез синхронни и асинхронни методи на преподаване и учене, консултации, участие във форуми и чат групи, лични контакти по телефон и електронна поща, решаване на онлайн тестове и др.

**2.4. Очаквани резултати**

След завършване на курса студентите трябва да могат да проведат кратък разговор по телефона, за да отговорят на клиентско запитване и да поемат резервация за място за нощувка или заведение за обществено хранене; да отговорят на имейл с клиентско оплакване; да съставят кратко меню тип „а ла карт“ или „табл д‘от“ на английски език; да дадат ясна и подробна информация за удобствата и услугите, които се предлагат в хотела; да разбират и обобщават информацията, която се съдържа в един стандартен формуляр за резервация на пакетна почивка.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Университет за национално и световно стопанство, София

2. Икономически университет, Варна

3. Ostelea Tourism Management School, Испания

4. NHL Stenden University of Applied Sciences, Нидерландия

5. Haaga-Helia University of Applied Sciences, Финландия

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **НЕОПРЕДЕЛИТЕЛНИ МЕСТОИМЕНИЯ (2)** | 0 | 8 | 0 | 4 | 0 | 8 |
|  |
| **РЕСТОРАНТИ** | 0 | 8 | 0 | 4 | 0 | 8 |
|  |
| **БРОИМИ И НЕБРОИМИ СЪЩЕСТВИТЕЛНИ ИМЕНА** | 0 | 6 | 0 | 4 | 0 | 6 |
|  |
| **ТУРИСТИЧЕСКО НАСТАНЯВАНЕ** | 0 | 8 | 0 | 4 | 0 | 8 |
|  |
| **ПРИЛАГАТЕЛНИ ИМЕНЕ И НАРЕЧИЯ. СТЕПЕНУВАНЕ** | 0 | 6 | 0 | 2 | 0 | 6 |
|  |
| **ТУРИСТИЧЕСКА ПОЧИВКА** | 0 | 8 | 0 | 4 | 0 | 8 |
|  |
| **МИНАЛО ПРОСТО ВРЕМЕ** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
|  |
| **ПРЕГОВОР И ЗАДАЧИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ** | 0 | 8 | 0 | 4 | 0 | 8 |
|  |
| **Общо:** | **0** | **56** | **0** | **28** | **0** | **56** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  | X  |
| 2. Интернет |  | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Учебен курс за II модул в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА "Д. А. Ценов", http://dl.uni-svishtov.bg |
|  2. Учебно пособие за дистанционно обучение, II модул |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Holloway, J. et al, (2009), The Business of Tourism, eighth edition, Prentice Hall. |
|  2. Hornby, A. (2000). Oxford’s Advanced Learner’s Dictionary of Current English, Oxford University Press. |
|  3. Marks, J. & Wooder, A., (2007), Check Your Vocabulary for Natural English Collocations, A&C Black, London. |
|  4. Medic, S., (2003), Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality, third edition, 2003, Butterworth-Heinemann, Oxford. |
|  5. Vince, M., (2007), Macmillan English Grammar in Context (Intermediate), 2007, Macmillan, Oxford. |
|  6. Watcyn-Jones, P., (2000), Test Your Vocabulary – Book 1, Pearson Education Limited, Essex. |
|  7. Watcyn-Jones, P., (2000), Test Your Vocabulary 4, Pearson Education Limited, Essex. |
|  8. Wyatt, R., (2005), Check Your English Vocabulary for FCE+, second edition, Bloomsbury, London. |
|  9. Wyatt, R., (2007), Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism, second edition, A&C Black, London. |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Adjectives and Adverbs, https://www.grammarbook.com/grammar/adjAdv.asp |
|  2. Clegg, M. Travel and Destinations, https://www.travelanddestinations.com/trip-types-what-kind-holiday-do-you-want/ |
|  3. Dutt, V. The Role of Accommodation in Tourism Development, https://www.academia.edu/22581995/THE\_ROLE\_OF\_ACCOMMODATION\_IN\_TOURISM\_DVELOPMENT#:~:text=Tourist%20accommodation%20performs%20an%20important,contributes%20to%20the%20local%20economy. |
|  4. Esquires, Reasons Why Eating Out Is the Best, https://esquirescoffee.co.uk/news/reasons-why-eating-out-best/ |
|  5. Food and Beverage Service Knowledge, A la carte menu, meaning, characteristics, advantage and disadvantage, (December 30, 2021), https://www.foodandbeverageknowledge.com/2021/12/ala-carte-menu-meaning-characteristics.html |
|  6. Food and Beverage Service Knowledge, Table d’hote menu, meaning, characteristics, advantage and disadvantage, (February 11, 2022), https://www.foodandbeverageknowledge.com/2022/02/table-dhote-menu-meaning.html |
|  7. History stories, When Did People Start Eating in Restaurants, https://www.history.com/news/first-restaurants-china-france |
|  8. How to Take Reservation on Phone, https://www.hospitality-school.com/hotel-telephone-reservation/ |
|  9. Nouns: Countable and Uncountable, https://dictionary.cambridge.org/grammar/british-grammar/nouns-countable-and-uncountable |
|  10. Rebecca’s Bistro, https://www.rebeccasbistro.com/lunchmenu |
|  11. The Comparative and the Superlative, https://www.wallstreetenglish.com/exercises/comparative-superlative#:~:text=We%20use%20comparatives%20and%20superlatives,Mick%20is%20taller%20than%20Jack |
|  12. The Staff of Entrepreneur Media. (November 2, 2016). The Staff You Need to Hire to Run a Restaurant, https://www.entrepreneur.com/starting-a-business/the-staff-you-need-to-hire-to-run-a-restaurant/282438 |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(ст. преп. Даниела Стоилова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(ст. преп. Елка Узунова) |  |