РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Андрей Захариев) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Английски език II модул (Туризъм)” |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-Б-318****Брой кредити по учебен план: (2)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-Б-318 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции |  0  |  0  |  0  |
| 1.2. Семинарни занятия | 56 | 28 | 56 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** |  **0**  | **22** |  **0**  |
| 2.1.Самостоятелна работа | -3 | 11 | -3 |
| 2.2. Академични задания | 3 | 11 | 3 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 3 | 5 | 3 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули |  0  | 6 |  0  |
| **Всичко:** | **56** | **50** | **56** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **70%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 20% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест* | **30%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Обучението цели използване на английски език за професионални цели в областта на икономиката:

 Умения за работа със специализирани текстове и документи, съставени на английски език;

 Водене на търговска кореспонденция;

 Осъществяване на бизнес комуникации с използване на диалогична и монологична реч;

 Четене с разбиране на икономическа литература;

 Извличане на информация от съобщения, новини, репортажи, интервюта и др.

**2.2. Предварителни изисквания**

За целите на курса на обучение са необходими основни познания по английски език придобити по време на обучението в средните училища.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Използваните методи за преподаване са: дискусии; казуси; директни инструкции; групови и независими проекти и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

интерактивни упражнeния, казуси; групови и независими проекти и др.

**2.4. Очаквани резултати**

След завършване на курса студентите трябва да могат: да работят със специализирани текстове и документи, съставени на английски език; да водят търговска кореспонденция; да осъществяват бизнес комуникации на английски език; да четат икономическа литература на чужд език и да извличат необходимата им информация.

**III. разпространение на дисциплината**

Университет за национално и световно стопанство - София

Икономически университет - Варна

Технически университет – Варна

Висше училище по мениджмънт- Варна

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **UNIT 1. BANKING** | 0 | 5 | 0 | 2 | 0 | 5 |
| *Types of accounts; Bank transactions* |
| **UNIT 1a. PAST CONTINUOUS, PAST PERFECT/CONTINUOUS** | 0 | 6 | 0 | 3 | 0 | 6 |
| *Past Continuous and Past Perfect/Continuous tenses* |
| **UNIT 2. INVESTMENT** | 0 | 5 | 0 | 2 | 0 | 5 |
| *Financial Markets and Market Players. Placing Orders* |
| **UNIT 2a. PASSIVE VOICE, GERUND, INFINITIVE** | 0 | 6 | 0 | 3 | 0 | 6 |
| *Active and Passive Voice; Non-finite Verb Forms.* |
| **UNIT 3. PRESENTATIONS AND PUBLIC SPEAKING** | 0 | 5 | 0 | 3 | 0 | 5 |
| *Presentation Structures and Delivery.* |
| **UNIT 3a. MODAL PERFECT INFINITIVE** | 0 | 6 | 0 | 3 | 0 | 6 |
| *Modal Perfect Infinitive* |
| **UNIT 4. ACCOUNTING, LETTER OF COMPLAINT** | 0 | 5 | 0 | 3 | 0 | 5 |
| *Types of accounting and financial statements; Letter of Complaint* |
| **UNIT 4a. SEQUENCE OF TENSES** | 0 | 6 | 0 | 3 | 0 | 6 |
| *Sequence of Tenses. Reported Speech* |
| **UNIT 5. FINANCIAL REPORTING** | 0 | 6 | 0 | 3 | 0 | 6 |
| *Financial statement items* |
| **UNIT 5a. CONDITIONAL MOOD, SUBJUNCTIVE MOOD** | 0 | 6 | 0 | 3 | 0 | 6 |
| *Types of conditional sentences, Subjunctive structures* |
| **Общо:** | **0** | **56** | **0** | **28** | **0** | **56** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  | X  |
| 2. Интернет |  | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. ДИКОВ, В.,МИХАЙЛОВА, М., Business Review - Part Two, Faber |
|  2. ВАСИЛЕВА, Р., English for Economics and Business, Part II, АИ "Ценов" |
|  3. ТОДОРОВ, П., СТОИЛОВА, Д., It's a Deal 1, АИ "Ценов" |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Medlik, S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality, third edition, Butterworth-Heinemann, 2003, ISBN 0 7506 5650 6. |
|  2. Evans, V., Dooley, J., Garza, V. Career Paths: Tourism, Express Publishing, 2011, ISBN 978-0-85777-558-0. |
|  3. Hotel Accommodation Quality Standard, published by Visit England, the National Tourist Board of England, 2011. |
|  4. Practical Conservation Guidelines
 for Successful Hospitality Events, published by English Heritage, 2004. in Historic Houses |
|  5. Key Figures on the Enlargement Countries, 2013 edition, Eurostat pocketbooks, ISSN 1977-9194. |
|  6. Eurostat regional yearbook 2013, ISSN 1830-9674. |
|  7. Industry, trade and services, Demunter, C. Population and social conditions,Eurostat Statistics in Focus, 43/2012, ISSN 1977-0316. |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. http://www.witiger.com/marketing/tourismglossary80pages.htm |
|  2. http://schools.ednet.ns.ca/avrsb/071/wdlincoln/tourism\_11/tour\_terminology.htm |
|  3. http://www.onestopenglish.com/ |
|  4. https://www.visitbritain.org/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(ст. преп. Венцислав Диков) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(ст. преп. д-р Виктор Монев) |  |