РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра  “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Румен Ерусалимов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 4 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Английски език I модул (Туризъм)” | |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-Б-317**  **Брой кредити по учебен план: (2)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-Б-317 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.04/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 0 | 0 | 0 |
| 1.2. Семинарни занятия | 56 | 28 | 56 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **0** | **22** | **0** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 0 | 11 | 0 |
| 2.2. Академични задания | 0 | 11 | 0 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 11 | 0 |
| **Всичко:** | **56** | **50** | **56** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 0% | 30% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест с въпроси с множествен избор, попълване на липсващи думи, перифразиране и др.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Курсът има за цел да затвърди и доразвие езиковите знания и умения, които студентите са усвоили в гимназиален курс на обучение и да ги подготви за използване на специализирана лексика в областта на туризма; да създаде у тях умения да работят с кратки, несложни оригинални текстове, свързани с туристическите пътувания и заведенията за обществено хранене и обществено настаняване.

**2.2. Предварителни изисквания**

Необходими са основни познания по английски език придобити в средното училище - обучаемите трябва да владеят основни граматични единици, да умеят да водят елементарна диалогична и монологична реч и да могат да съставят кратки текстове на английски език.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Основните методи на преподаване по време на учебните занятия са директни инструкции, диалог, ролеви игри, дискусии, аудио-визуални презентации по разглежданата тема, решаване на онлайн тестове и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението се осъществява с помощта на платформа за дистанционно обучение чрез синхронни и асинхронни методи на преподаване и учене, консултации, участие във форуми и чат групи, лични контакти по телефон и електронна поща, решаване на онлайн тестове и др.

**2.4. Очаквани резултати**

След завършване на курса студентите трябва да могат да работят с кратки специализирани текстове и документи в сферата на туризма; да назовават на английски различни географски обекти и да описват подробно техните характеристики; да боравят свободно с основни понятия от областта на туризма, пътуванията и заведенията за обществено хранене и настаняване; да водят кратки разговори на английски по различни теми от професионално и лично естество.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Университет за национално и световно стопанство, София

2. Икономически университет, Варна

3. Ostelea Tourism Management School, Испания

4. NHL Stenden University of Applied Sciences, Нидерландия

5. Haaga-Helia University of Applied Sciences, Финландия

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **ТУРИЗЪМ, ПЪТУВАНИЯ, ХОСПИТАЛИЕРСТВО** | 0 | 8 | 0 | 4 | 0 | 8 |
|  |
| **ЧЛЕНУВАНЕ НА СЪЩЕСТВИТЕЛНИ ИМЕНА** | 0 | 6 | 0 | 4 | 0 | 6 |
|  |
| **НЕОПРЕДЕЛИТЕЛНИ МЕСТОИМЕНИЯ (1)** | 0 | 6 | 0 | 4 | 0 | 6 |
|  |
| **ГЕОГРАФИЯ** | 0 | 6 | 0 | 2 | 0 | 6 |
|  |
| **СЕГАШНО ПРОДЪЛЖИТЕЛНО И СЕГАШНО ПРОСТО ВРЕМЕ** | 0 | 6 | 0 | 2 | 0 | 6 |
|  |
| **ХРАНИ И НАПИТКИ** | 0 | 8 | 0 | 4 | 0 | 8 |
|  |
| **МНОЖЕСТВЕНО ЧИСЛО НА СЪЩЕСТВИТЕЛНИТЕ ИМЕНА** | 0 | 8 | 0 | 2 | 0 | 8 |
|  |
| **ТЕСТОВЕ ЗА ПРЕГОВОР И ТЕКУЩ КОНТРОЛ** | 0 | 8 | 0 | 6 | 0 | 8 |
|  |
| **Общо:** | **0** | **56** | **0** | **28** | **0** | **56** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  | X |
| 2. Интернет |  | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс за I модул в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА "Д. А. Ценов", http://dl.uni-svishtov.bg, |
| 2. Учебно пособие за дистанционно обучение, I модул |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Holloway, J. et al, (2009), The Business of Tourism, eighth edition, Prentice Hall. |
| 2. Hornby, A. (2000). Oxford’s Advanced Learner’s Dictionary of Current English, Oxford University Press. |
| 3. Marks, J. & Wooder, A., (2007), Check Your Vocabulary for Natural English Collocations, A&C Black, London. |
| 4. Medic, S., (2003), Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality, third edition, 2003, Butterworth-Heinemann, Oxford. |
| 5. Vince, M., (2007), Macmillan English Grammar in Context (Intermediate), 2007, Macmillan, Oxford. |
| 6. Watcyn-Jones, P., (2000), Test Your Vocabulary – Book 1, Pearson Education Limited, Essex. |
| 7. Watcyn-Jones, P., (2000), Test Your Vocabulary 4, Pearson Education Limited, Essex. |
| 8. Wyatt, R., (2005), Check Your English Vocabulary for FCE+, second edition, Bloomsbury, London. |
| 9. Wyatt, R., (2007), Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism, second edition, A&C Black, London. |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Ahla’s State of the Hotel Industry 2021. (2021), https://www.ahla.com/sites/default/files/2021%20State%20of%20the%20Hotel%20Industry.pdf |
| 2. British Council, Learn English. (2021). English Grammar: Verbs: Present Tense: Present Simple, https://learnenglish.britishcouncil.org/english-grammar-reference/present-simple |
| 3. Grammarly Inc. (2021). Plural Nouns: Rules and Examples, https://www.grammarly.com/blog/plural-nouns/?gclid=Cj0KCQjw-4SLBhCVARIsACrhWLWUFNbQY-UH2YYWZ9v8nHwM6khZp6PvKpJd3eEQdIAUGCjjxiGYYgcaAuLyEALw\_wcB&gclsrc=aw.ds |
| 4. Penfold, P. (2014). TOURISM AND HOSPITALITY STUDIES, Manual on Module IV, Customer Relations and Services, Fine-tuned version, https://www.edb.gov.hk/attachment/en/curriculum-development/kla/pshe/references-and-resources/tourism/Customer\_English\_2014\_01\_28.pdf |
| 5. Tourism Notes. (2021) Let’s Learn Together, https://tourismnotes.com/travel-tourism/ |
| 6. WebstaurantStore. (2021). Kitchen and Cooking Tips, https://www.webstaurantstore.com/article/454/types-of-cooking-methods.html |
| 7. WebstaurantStore. (2021). Restaurant Management, Types of Restaurants, https://www.webstaurantstore.com/article/353/types-of-restaurants.html |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (ст. преп. Даниела Стоилова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (ст. преп. Елка Узунова) |  |