РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра  “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Андрей Захариев) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Английски език I модул (Туризъм)” | |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-Б-317**  **Брой кредити по учебен план: (2)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-Б-317 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 0 | 0 | 0 |
| 1.2. Семинарни занятия | 56 | 28 | 56 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** |  | **22** |  |
| 2.1.Самостоятелна работа |  | 11 |  |
| 2.2. Академични задания | 0 | 11 | 0 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 5 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 6 | 0 |
| **Всичко:** | **56** | **50** | **56** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **70%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 20% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест с въпроси с множествен избор върху изучаваните лексикални категории и граматични теми; практическа задача - например попълване на формуляр за регистрация, отговор на клиентско запитване, съставяне на обява и др.* | **30%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Обучението цели използване на английски език за професионални цели в областта на икономиката:

• Умения за работа със специализирани текстове и документи, съставени на английски език;

• Водене на търговска кореспонденция;

• Осъществяване на бизнес комуникации с използване на диалогична и монологична реч;

• Четене с разбиране на икономическа литература;

• Извличане на информация от съобщения, новини, репортажи, интервюта и др.

**2.2. Предварителни изисквания**

Необходими са основни познания по английски език придобити в средното училище - обучаемите трябва да владеят основни граматични единици, да умеят да водят елементарна диалогична и монологична реч и да са овладели умението да съставят кратки текстове на английски език.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Лекции, директни инструкции, ролеви игри, дискусии, демонстрации, независими проекти, групови проекти.

***2.3.2 Дистанционна форма***

казуси, интерактивни упражнения, независими проекти, групови проекти и др.

**2.4. Очаквани резултати**

След завършване на курса студентите трябва да могат: да работят със специализирани текстове и документи, съставени на английски език; да водят търговска кореспонденция; да осъществяват бизнес комуникации на английски език; да четат икономическа литература на чужд език и да извличат необходимата им информация от съобщения, рекламни материали и др.

**III. разпространение на дисциплината**

Университет за национално и световно стопанство - София

Икономически университет - Варна

Технически университет – Варна

Висше училище по мениджмънт- Варна

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}UNIT 1. COMPANY STRUCTURE.** | 0 | 10 | 0 | 5 | 0 | 10 |
| *Hierarchical, flat, and matrix structures* |
| **${temi#2}UNIT 1a. NOUNS. THE VERBS 'TO BE' AND 'TO HAVE'.** | 0 | 10 | 0 | 5 | 0 | 10 |
| *Types of nouns; Present and Past Simple Tense of the verbs 'TO BE' and 'TO HAVE'.* |
| **${temi#3}UNIT 2. JOBS AND RECRUITMENT.** | 0 | 12 | 0 | 6 | 0 | 12 |
| *Types of jobs. The Clock. Telephoning.* |
| **${temi#4}UNIT 2a. THE PRESENT SIMPLE TENSE. MODAL VERBS.** | 0 | 12 | 0 | 6 | 0 | 12 |
| *The Present Simple Tense; Modal Verbs* |
| **${temi#5}UNIT 3. INSURANCE.** | 0 | 12 | 0 | 6 | 0 | 12 |
| *Insurance terminomogy.* |
| **${temi#6}UNIT 3a. THE PRESENT PROGRESSIVE TENSE. FUTURITY.** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| *The Present Progressive Tense; Future Tenses; Futurity.* |
| **${temi#7}UNIT 4. MARKETING AND ADVERTISING.** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| *Marketing mix. Product life cycle.* |
| **${temi#8}UNIT 4a. THE PAST SIMPLE TENSE.** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| *The Past Simple Tense and Irregular Verbs.* |
| **${temi#9}UNIT 5. DELIVERY SYSTEMS.** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| *Means of transportation - advantages and disadvantages. Business Letter structure.* |
| **${temi#10}UNIT 5a. THE PRESENT PERFECT TENSE. POSSESIVE CASE.** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| *The Present Perfect and Past Participle Forms of Irregular Verbs.* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **0** | **56** | **0** | **28** | **0** | **56** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  | X |
| 2. Интернет |  | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. ATANASOVA, L., SHENKOVA. Ts., DENEVA, R., Business Matters 1, |
| 2. Todorov, P., Stoilova, D. It's a Deal. Tsenov, 2015. |
| 3. Vasileva, R. English for Economics and Business. Part I. Tsenov, 2014. |
| 4. Dikov, V., Mihaylova, M. Business Review, Part One, Faber, 2016. |
| 5. Dikov, V., Mihaylova, M. Business Review Part Two, Faber, 2016 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Medlik, S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality, third edition, Butterworth-Heinemann, 2003, ISBN 0 7506 5650 6. |
| 2. Evans, V., Dooley, J., Garza, V. Career Paths: Tourism, Express Publishing, 2011, ISBN 978-0-85777-558-0. |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://www.witiger.com/marketing/tourismglossary80pages.htm |
| 2. http://schools.ednet.ns.ca/avrsb/071/wdlincoln/tourism\_11/tour\_terminology.htm |
| 3. http://www.onestopenglish.com/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(ст. преп. д-р Маргарита Михайлова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (ст. преп. д-р Виктор Монев) |  |