РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра  “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Андрей Захариев) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Английски език VII модул (МИО)” | |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-Б-315**  **Брой кредити по учебен план: (2)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-Б-315 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **28** | **14** | **28** |
| 1.1. Лекции | 0 | 0 | 0 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **22** | **36** | **22** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 11 | 18 | 11 |
| 2.2. Академични задания | 11 | 18 | 11 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 5 | 12 | 5 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 6 | 6 | 6 |
| **Всичко:** | **50** | **50** | **50** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **70%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 20% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест* | **30%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Обучението по чужд език цели използване на английски език за професионални цели в областта на икономиката:

 Умения за работа със специализирани текстове и документи, съставени на английски език;

 Водене на търговска кореспонденция;

 Осъществяване на бизнес комуникации с използване на диалогична и монологична реч;

 Четене с разбиране на икономическа литература;

 Извличане на информация от съобщения, новини, репортажи, интервюта и др

**2.2. Предварителни изисквания**

B2 English

Студентите трябва да могат: да работят със специализирани текстове и документи, съставени на английски език; да водят търговска кореспонденция; да осъществяват бизнес комуникации на английски език; да четат икономическа литература на чужд език и да извличат необходимата им информация.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Използваните методи за преподаване са: дискусии; казуси; директни инструкции; групови и независими проекти и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Интерактивни упражнeния, казуси; групови и независими проекти и др.

**2.4. Очаквани резултати**

C1 English

Могат да разбират сравнително дълги изказвания дори и когато не са ясно структурирани, а логическите връзки само се подразбират.

Могат да разбират специализирани статии и дълги технически инструкции.

Могат да използват езика гъвкаво и ефикасно за социални и професионални контакти.

Могат да съставят добре структурирани писмени текстове, като ясно изразяват мнението си.

**III. разпространение на дисциплината**

Университет за национално и световно стопанство - София

Икономически университет - Варна

Технически университет – Варна

Висше училище по мениджмънт- Варна

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **UNIT 1. MONEY AND FINANCE** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Financial markets and market players. Hedge funds. Article or no article.* |
| **UNIT 2. FINANCIAL AND MANAGEMENT ACCOUNTING** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Importance of accounting. The Passive.* |
| **UNIT 3. CAREER** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *How do I choose the right career? Comparative and superlative adjectives. Other comparative patterns.* |
| **UNIT 4. TOURISM** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Tourism industry. Ecotourism. Future Continuous and Future Perfect (Continuous).* |
| **UNIT 5. MANAGEMENT** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Executive coaching. Managerial skills. Reported Speech. Sequence of tenses.* |
| **UNIT6. ADVERTISING** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Creativity in advertising. The product is the key. Inversion.* |
| **UNIT 7. CULTURAL DIFFERENCES** | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| *Cultural differences in business. Cross cultural communication. Infinitives and gerunds.* |
| **Общо:** | **0** | **28** | **0** | **14** | **0** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  |  |
| 2. Интернет |  | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Julie Pratten. Absolute Financial English. Delta Publishing 2009. |
| 2. Vasileva,R., English for Economics and Business, Part I, АИ "Ценов", 2014. |
| 3. Vasileva, R., English for Economics and Business, Part II, АИ "Ценов", 2016. |
| 4. Ian MacKenzie. Professional English in Use: Finance. Cambridge University Press. 2007. |

**6.2. Допълнителна литература**



**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**



Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (ст. преп. Радка Василева) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (ст. преп. д-р Виктор Монев) |  |