РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра  “ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Румен Ерусалимов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 4 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Английски език I част” | |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЧЕО-Б-301**  **Брой кредити по учебен план: (2)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЧЕО-Б-301 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: РУСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.04/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 0 | 0 | 0 |
| 1.2. Семинарни занятия | 56 | 28 | 56 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **0** | **22** | **0** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 0 | 11 | 0 |
| 2.2. Академични задания | 0 | 11 | 0 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 5 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 6 | 0 |
| **Всичко:** | **56** | **50** | **56** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **70%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 20% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *тест* | **30%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Обучението цели използване на английски език за професионални цели в областта на икономиката:Умения за работа със специализирани текстове и документи, съставени на английски език; Водене на търговска кореспонденция; Осъществяване на бизнес комуникации с използване на диалогична и монологична реч; Четене с разбиране на икономическа литература; Извличане на информация от съобщения, новини, репортажи, интервюта и др.

**2.2. Предварителни изисквания**

Необходими са основни познания по английски език придобити в средното училище - владеeне на основни граматични единици, водене на елементарна диалогична и монологична реч, съставяне на кратки текстове на английски език.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Използват се лекцията и семинарните занятия като основни методи на преподаване, както и ролеви игри, диалогова комуникация, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, учене чрез преживяване, тестови задачи,

аудио-визуални средства на обучение и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението на студентите се осъществява с помощта на интернет базирани информационни технологии (платформа за дистанционно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникация и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи на преподаване (интерактивно обучение, участие в консултации, участие във форуми и чат групи, лични контакти по телефон или електронна поща).

**2.4. Очаквани резултати**

След завършване на курса студентите трябва да могат: да работят със специализирани текстове и документи, съставени на английски език; да водят търговска кореспонденция; да осъществяват бизнес комуникации на английски език; да четат икономическа литература на чужд език и да извличат необходимата им информация от съобщения, рекламни материали и др.

**III. разпространение на дисциплината**

1. УНСС СОФИЯ

2. ИУ ВАРНА

3. РУ "А. КЪНЧЕВ" РУСЕ

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **UNIT 1. COMPANY STRUCTURE.** | 0 | 5 | 0 | 2 | 0 | 5 |
| *Hierarchical, flat, and matrix structures* |
| **UNIT 1a. NOUNS. THE VERBS 'TO BE' AND 'TO HAVE'.** | 0 | 6 | 0 | 3 | 0 | 6 |
| *Types of nouns; Present and Past Simple Tense of the verbs 'TO BE' and 'TO HAVE'.* |
| **UNIT 2. JOBS AND RECRUITMENT.** | 0 | 5 | 0 | 2 | 0 | 5 |
| *Types of jobs. The Clock. Telephoning.* |
| **UNIT 2a. THE PRESENT SIMPLE TENSE. MODAL VERBS.** | 0 | 6 | 0 | 3 | 0 | 6 |
| *The Present Simple Tense; Modal Verbs* |
| **UNIT 3. INSURANCE.** | 0 | 5 | 0 | 3 | 0 | 5 |
| *Insurance terminology.* |
| **UNIT 3a. THE PRESENT PROGRESSIVE TENSE. FUTURITY.** | 0 | 6 | 0 | 3 | 0 | 6 |
| *The Present Progressive Tense; Future Tenses; Futurity.* |
| **UNIT 4. MARKETING AND ADVERTISING.** | 0 | 5 | 0 | 3 | 0 | 5 |
| *Marketing mix. Product life cycle.* |
| **UNIT 4a. THE PAST SIMPLE TENSE.** | 0 | 6 | 0 | 3 | 0 | 6 |
| *The Past Simple Tense and Irregular Verbs.* |
| **UNIT 5. DELIVERY SYSTEMS.** | 0 | 6 | 0 | 3 | 0 | 6 |
| *Means of transportation - advantages and disadvantages. Business Letter structure.* |
| **UNIT 5a. THE PRESENT PERFECT TENSE. POSSESIVE CASE.** | 0 | 6 | 0 | 3 | 0 | 6 |
| *The Present Perfect and Past Participle Forms of Irregular Verbs.* |
| **Общо:** | **0** | **56** | **0** | **28** | **0** | **56** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  | X |
| 2. Интернет |  | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Dikov, V., Mihaylova, M.  Business Review, Part One, Faber, 2016. |
| 2. Диков, В., Михайлова, М. Английски език I част (ФФ-КЧЕО-Б-301); https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=4603 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Dictionary of Contemporary English, Longman. |
| 2. Business Dictionary, Pons. |
| 3. Grant, D., Hudson, J. Business Result, Pre-intermediate, OUP, 2012. |
| 4. Evans, D. Powerbase Pre-Intermediate, Longman, 2002. |
| 5. Pedretti, M., Cook, R., Stephenson, H. Success with BEC, Preliminary, Summertown Publishing, 2009. |
| 6. Атанасова, Л., Борисова, И., Денева, Р., Узунова, Е. Кратка английска граматика с упражнения, АИ “Ценов”, 2016 г. |
| 7. Todorov, P., Stoilova, D. It's a Deal. Tsenov, 2015. |
| 8. Vasileva, R. English for Economics and Business. Part I. Tsenov, 2014. |
| 9. Dikov, V., Mihaylova, M.  Business Review Part Two, Faber, 2016 |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. www.better-english.com |
| 2. www.talkenglish.com |
| 3. www.teachingenglish.org.uk/teaching-adults/resources/english-business |
| 4. www.learn-english-today.com/business-english/A-business-english-contents.html |
| 5. www.breakingnewsenglish.com/business\_english.html |
| 6. www.englishclub.com/business-english |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (ст. преп. д-р Маргарита Михайлова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (ст. преп. Елка Узунова) |  |