РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра “ФИНАНСИ И КРЕДИТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Румен Ерусалимов) | Приета от ФС, Протокол № 5 от 19.12.2024 г.Приета от КС, Протокол № 9 от 11.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Финанси на фирмата” |
| **Код на дисциплината: ФФ-КФК-М-343****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КФК-М-343 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.04/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 61 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 23 |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 24 |  0  | 23 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули |  0  |  0  | 24 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 10% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 10% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 40% | 40% | 40% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината "Финанси на фирмата" заема изключително важно място в подготовката на студентите икономисти. Тя има за цел да даде основните понятия и категории на мобилизирането и използването на капиталите във фирмата, а също така и конкретните техники за тяхното управление. В неговите рамки се разглеждат принципите на финансовото управление на ниво фирма, конкретните инструменти за анализ и оценка на финансовата страна на фирмената дейност и техниките за решаване на основните проблеми на фирменото финансово управление.

Дисциплината е своеобразна конкретизация на механизмите на финансовото разпределение и преразпределение на микроравнище. Фирмените финанси разглеждат практически аспекти на използването на отделните начини за финансиране и са основен елемент на управлението на фирмата. Във връзка с това в учебната програма е включено съдържание относно концепциите за предмета на фирмените финанси, финансовите отчети на фирмата като основа за нейното финансово управление, управлението на парите и кредита и цената на фирмения капитал, финансовата и капиталовата структури на фирмата, нейната дивидентна политика, управлението на собствения капитал и формирането на инвестиционната политика на фирмено равнище.

**2.2. Предварителни изисквания**

„Финанси на фирмата” е логично продължение на материята, изучавана в рамките на дисциплината „Въведение във финансите” и нейното правилно овладяване изисква вече формирани знаниия и компетенции, свързани със същността на финансите и финансовото разпределение в икономиката, характеристиките и функциите на парите.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Прилагат се делови игри, приложни проучвания, тестова подготовка, решаване на задачи чрез разработени указания по технологията „стъпка-по-стъпка“. Моделират се уникални изходни данни за тестовите и казусни задачи за гарантиране обективност на оценяването. Използват се различни технически средства за обучение, като основният академичен текст, осигуряващ курса е достъпен на хартиен носител и в дигитален формат. Допълнителни материали в полза на обучението по курса са достъпни в уеб среда.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиване на теоретични знания и развитието на практически умения по основните въпроси в учебния курс се използват интернет базирани информационни технологии (distance learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

Очакваните резултати от обучението по „Финанси на фирмата” са:

• Формиране на фундаментални познания в областта на фирмения финансов мениджмънт и принципите на фирменото финансово управление;

• Формиране на способности за разбиране и анализ на информацията, съдържаща се във фирмените финансови отчети и как финансовият мениджър може да извлича нужната му информация от тях;

• Развиване на компетенции, свързани с оценяването на фирмената дейност и фирмените инвестиции от финансова гледна точка;

• Развиване на компетенции за технологията за формиране на стойността на фирмата;

• Усвояване на техниките за оптимизиране на фирмените капитали и финансирането на фирмата.

**III. разпространение на дисциплината**

Дисциплини посветени на фирмените финанси се изучават в:

 University of Manchester (United Kingdom) - Corporate Finance

 University of Leisicter (United Kingdom) – Corporate Finance

 University of Copenhagen (Denmark) - European Corporate Finance

 University of Aarhus (Denmark) – Advanced Corporate Finance

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. ОСНОВИ НА ФИРМЕНИЯ ФИНАНСОВ МЕНИДЖМЪНТ** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Икономическа философия на фирмената дейност
2. Форми на организация на бизнеса
3. Субекти на фирмения финансов мениджмънт
4. Проблеми на фирмения финансов мениджмънт
5. Цели на фирмения финансов мениджмънт и фирменото управление
6. Фирмена стойност и парични потоци* |
| **Тема II. ВРЕМЕВА СТОЙНОСТ НА ПАРИТЕ** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Бъдеща стойност на парите (FV)
2. Сегашна стойност на парите (PV)
3. Определяне броя на периодите на олихвяване
4. Определяне на процента на олихвяване/дискон¬тиране
5. Времева стойност на анюитет
6. Лихва
7. Лихвени проценти* |
| **Тема III. ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ НА ФИРМАТА** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Правила и технология за съставяне баланса на предприятието
2. Състав и структура на отчета за приходите и разходите (ОПР)
3. Отчет за паричния поток
4. Отчет за собствения капитал* |
| **Тема IV. КАПИТАЛОВО БЮДЖЕТИРАНЕ** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Инвестиционни и оперативни парични потоци
2. Методи за оценка на инвестиционните проекти на фирмата
3. Статистически измерители на проектния риск* |
| **Тема V. УПРАВЛЕНИЕ НА ОБОРОТНИТЕ КАПИТАЛИ НА ФИРМАТА** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Характеристика на оборотните капитали на фирмата
2. Влияние на оборотния актив върху риска и фирмената рентабилност
3. Управление на оборотните капитали
4. Управление на компонентите на оборотния капитал* |
| **Тема VI. ОЦЕНЯВАНЕ НА АКЦИИ И ОБЛИГАЦИИ** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Характеристика на обикновените акции
2. Методи за оценка на акции
3. Характеристика и систематизация на облигациите
4. Оценяване на облигации* |
| **Тема VII. ЦЕНА НА ФИРМЕНИЯ КАПИТАЛ И КАПИТАЛОВА ПОЛИТИКА НА ФИРМАТА** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Цена на собствения капитал
2. Цена на дълговия капитал
3. Цена на финансиране с конвертируеми облигации и варанти
4. Средна претеглена цена на фирмения капита
5. Финансова структура на фирмата
6. Капиталова структура на фир¬мата
7. Ресктруктуриране на капитала. Сливания и поглъщания
8. Дивидентна политика* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1 Eviews | X | X |
|  3.2 Matlab | X | X |
|  3.3 MS Excel | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Учебен курс по "Финанси на фирмата" в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |
|  2. Пътев, Пл., Маринов, М., Ганчев, А. (2020).Финанси на фирмата.Учебно пособие за дистанционно обучение магистри (А4). Свищов, АИ "Ценов" |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Аврамов, Й. Корпоративни финанси – финанси на малката и средната фирма. Сиела, 2008. |
|  2. Вачков, Ст., Е. Спасова, Й. Йорданов, Д. Рафаилов и др. Корпоративни финанси. ИК „Стено”, 2006. |
|  3. Грозданов, Б., Финанси на предприятието, ИТУ - София, 2006. |
|  4. Николова, Н. Корпоративни финанси – I и II част. Сиела, 2008. |
|  5. Петров, Г. и колектив. Корпоративни финанси – кратък курс, Тракия-М, 2006. |
|  6. Пътев, Пл., Маринов, М., Ганчев, А. Финанси на фирмата. Русе, „Авангард принт”, 2015. |
|  7. Brealey, R., S. Myers, A. Marcus. Fundamentals of Corporate Finance. McGraw-Hill/Irwin, 2011 |
|  8. Ehrhardt, M., E. F. Brigham. Corporate Finance. South-Western College Publishing, 2010 |
|  9. Brealey, R., S. Myers, F. Allen. Principles of Corporate Finance. McGraw-Hill/Irwin, 2010 |
|  10. Damodaran, A. Applied Corporate Finance. Wiley, 2010 |
|  11. Ross, S., R. Westerfield, B. Jordan. Fundamentals of Corporate Finance. McGraw-Hill/Irwin, 2009 |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Търговски закон в сила от 01.07.1991 г. с отразена деноминацията от 05.07.1999 г. и последни изменения и допълнения, обнародвани в ДВ. бр.105 от 30 декември 2016г. |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/ |
|  2. . http://www.evanomics.com/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(Assoc. Prof. Marin Marinov, PhD) |
|  …………………………………(Assoc. Prof. Aleksandar Ganchev, PhD) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Марин Маринов) |  |