РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра “ФИНАНСИ И КРЕДИТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Румен Ерусалимов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г.Приета от КС, Протокол № 7 от 26.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Банково обслужване на бизнеса” |
| **Код на дисциплината: ФФ-КФК-Б-364****Брой кредити по учебен план: (4)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КФК-Б-364 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.02/2025 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **36** | **18** | **36** |
| 1.1. Лекции | 18 | 9 | 18 |
| 1.2. Семинарни занятия | 18 | 9 | 18 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **72** | **90** | **72** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 36 | 45 | 36 |
| 2.2. Академични задания | 36 | 45 | 36 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 26 | 35 | 26 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 10 |
| **Всичко:** | **108** | **108** | **108** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 20% | 30% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 5% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 20% | 45% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**тест* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на курса е да осигури и предостави на обучаваните студенти разширени и задълбочени познания за придобиването на ключови компетенции в областта на банкирането с акцент върху методологията и приложимия инструментариум при обслужването на икономическите агенти от търговските банки. Представянето на палитрата от продукти и услуги, предлагани от търговските банки по отношение на корпоративните клиенти насочва вниманието към извеждане на теоретико-методологически и практико-приложни постановки, гарантиращи успех при овладяването на материята, свързана с банковото обслужване на тези икономически агенти от студентите, изучаващи дисциплината „Банково обслужване на бизнеса“.

**2.2. Предварителни изисквания**

Придобити знания и умения от дисциплините: “Микроикономика“, „Макроикономика“, „Въведение във финансите“

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Лекции, мозъчни атаки, симулации, дебати и дискусии, индивидуални проучвания и презентации.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиване на теоретични знания и развитието на практически умения по основните въпроси в учебния курс се използват интернет базирани информационни технологии (distance learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

Изучавания учебен материал се явява необходима основа за по-нататъшното задълбочаване и конкретизация на знанията и уменията на студентите в специализиращи банкови дисциплини, като с това се постига необходимия прагматизъм на учебното съдържание.

**III. разпространение на дисциплината**

Victoria University

University of Glasgow

University of London

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **БАНКОВО ОБСЛУЖВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ АГЕНТИ – НОРМАТИВНА ОБУСЛОВЕНОСТ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Законодателна рамка
2. Регулации на Централната банка
3. Европейски директиви* |
| **БАНКОВИ СМЕТКИ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност на платежната (банкова) сметка
2. Видове банкови сметки
3. Идентификация и регистрация на банковите клиенти при откриване на банкова сметка
4. Условности при извършването на операции по банкова сметка
5. Закриване на банкова сметка* |
| **КАСОВИ ОПЕРАЦИИ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Профил на касите в търговската банка
2. Еднократни платежни услуги и операции
3. Първични банкови документи
4. Роля на банковите служители в касовата дейност* |
| **БЕЗНАЛИЧНИ БАНКОВИ РАЗПЛАЩАНИЯ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Характеристика на безналичните разплащания в българската банкова практика
2. Системи за реализация на банковите разплащания* |
| **БАНКОВИ СПЕСТОВНИ ПРОДУКТИ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Банкови срочни депозити
2. Гарантиране на влоговете в банките
3. Приемане на ценности на депозит* |
| **КРЕДИТИРАНЕ НА БИЗНЕС КЛИЕНТИ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Специфика на кредитите, предлагани на бизнес клиенти
2. Кредитен процес* |
| **БАНКОВИ КАРТИ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Характерни особености на банковите карти
2. Дебитни карти, издавани от търговските банки
3. Банкови кредитни карти
4. Картови плащания в интернет
5. SMS/Е-mail известяване за извършени банкови операции* |
| **ДИСТАНЦИОННО БАНКИРАНЕ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Интернет банкиране
2. Телефонно банкиране
3. Плащане на битови (комунални) сметки* |
| **ТЪРГОВСКО ФИНАНСИРАНЕ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Документарно инаксо
2. Документарен акредитив
3. Банкови гаранции
4. Операции с чекове* |
| **Общо:** | **18** | **18** | **9** | **9** | **18** | **18** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Учебен курс "Банково обслужване на бизнеса" в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |
|  2. Божинов, Б. Въведение в банковото дело, АИ Ценов, Свищов, 2013. |
|  3. Димитрова, Т. Банково обслужване на икономическите агенти, библиотека Образование и наука, АИ Ценов, Свищов, 2015 |
|  4. Димитрова, Т., Ангелов Г., Маринов И., Банково обслужване на икономическите агенти (методическо ръководство), АИ Ценов, Свищов, 2015 |
|  5. Лаврушин, О.И., Фетисов, Г.Г,, ВаленцеваН.И. Банковское дело, Кронус, 2016. |
|  6. Mishkin, F. The Economics of Money, Banking and Financial Markets (11th Edition), 2015. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Вачков, Ст. Мениджмънт на банките. В. Търново, АБАГАР, 1996. |
|  2. Джонсън, Ф., Р. Джонсън. Банков мениджмънт. Princeps, Варна, 1996 |
|  3. Михайлов, Е., Божинов, Б. и др. Банково обслужване на икономическите агенти. Абагар, В. Търново, 2003. |
|  4. Радков, Р. Михайлов, Е., Божинов, Б. Въведение в банковото дело. Абагар, В. Търново, 2004 |
|  5. Балабанов, И. Банки и банковское дело. Учебное пособие. Питер, Москва, 2003. |
|  6. Жарковская, Е. Банковское дело. Учебник. Издательство „Омега-Л“, Москва, 2006. |
|  7. Коробовой, Г. Банковское дело. экономисть, Москва, 2006. |
|  8. Костерина, Т. Банковское дело. Учебно-практическое пособие, Москва, 2009. |
|  9. Тавасиев, А. Банковское дело. Управление и технологии. Юнити, Москва, 2005. |
|  10. Тютюнник, А., А. Турбанов. Банковское дело. „Финансы и статистика“, Москва, 2005. |
|  11. Matthews, K., J. Thompson. The Economics of Banking. John Weley & Sons, Ltd. |
|  12. Sinkey, J. Commercial bank financial management. New Jersey, 1998 |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за Българската народна банка |
|  2. Закон за кредитните институции |
|  3. Закон за гарантиране на влоговете в банките |
|  4. Закон за кредитите на недвижими имоти на потребители |
|  5. Закон за мерките срещу изпирането на пари |
|  6. Закон за ограничаване на плащанията в брой |
|  7. Закон за потребителския кредит |
|  8. Закон за предоставяне на финансови услуги от разстояние |
|  9. Валутен закон |
|  10. Закон за платежните услуги и платежните системи |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Уеб сайтове на кредитни институции и централни банки |
|  2. Специализирани онлайн пълнотекстови бази данни (SSRN, SocioNet, Research Gate, и др.) |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(Prof. Teodora Dimitrova, PhD) |
|  …………………………………(Prof. Bojidar Bojinov, DSc) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Марин Маринов) |  |