РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра  “ФИНАНСИ И КРЕДИТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Румен Ерусалимов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 7 от 26.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Изследователски методи в бизнеса” | |
| **Код на дисциплината: ФФ-КФК-Б-360**  **Брой кредити по учебен план: (5)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КФК-Б-360 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.03/2025 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **69** | **97** | **69** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 35 | 49 | 35 |
| 2.2. Академични задания | 34 | 48 | 34 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 17 | 24 | 17 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 17 | 24 | 17 |
| **Всичко:** | **125** | **125** | **125** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 15% | 15% | 20% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 25% | 30% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Курсът „Изследователски методи в бизнеса“ представя основни изследователски методи за решаване на практически проблеми в бизнеса. В силно конкурентната икономика е жизненоважно за бизнеса да използва съвременни изследователски методи за по-интелигентно управление. Този курс обхваща изследователски методи, свързани с финансовия и инвестиционния мениджмънт на компанията. Иконометричните методи за анализ на времеви редове и пространствени данни също са обхванати, тъй като е необходимо компаниите да разполагат с мощни инструменти за анализ на поведението на клиентите, пазарните тенденции и също така да извършват управление на риска.

**2.2. Предварителни изисквания**

Курсът изисква от обучаемите да притежават:

• умения за използване на MS Excel на високо ниво и иконометричен софтуер (Gretl, R / RStudio и др.);

• познаване на основните изследователски методи;

• умения за прилагане на иконометрични методи за анализ на поведението на клиентите, пазарните тенденции и др .;

• знания за методи, използвани за анализ на основните предизвикателства във финансовото и инвестиционното управление.

• умения и знания от редица усвоени преди това от студентите курсове: „Висша математика“, „Микроикономика“, „Основи на статистиката“, „Корпоративни финанси“, „Финансова статистика“, „Корпоративно управление“

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Основните използвани методи на преподаване включват лекции, казуси, симулации, презентации, дебати, дискусии. Развитието на практическия елемент на обучението се подпомага чрез решаване на семестриален казус. Учебният процес се осигурява с конвенционални учебни пособия и съвременни образователни технологии.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиване на теоретични знания и развитието на практически умения по основните въпроси в учебния курс се използват интернет базирани информационни технологии (distance learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

Курсът предоставя компетенции в прилагането на изследователски методи за анализ за целите на финансовия и инвестиционния мениджмънт в бизнеса, за изследване на пазарни тенденции, поведение на клиентите и др.

Този тематичен курс за студенти от „Д. A. Ценов” дава усъвършенствани умения за използване на иконометричен софтуер като MS Excel, Gretl и R/RStudio, за прилагане на изследователски методи в бизнеса.

**III. разпространение на дисциплината**

UNIVERSITY OF MANCHESTER

UNIVERSITY OF LEICHESTER

AARHUS BUSINESS SCHOOL, DENMARK

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема 1. ВЪВЕДЕНИЕ В ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИТЕ МЕТОДИ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| *1. Класификация на изследвателските методи  2. Добавена стойност на изследователските методи в бизнеса 3. Метод на сравнителния анализ 4. Метод на индексния анализ 5. Метод на структурния анализ 6. Графичен метод за анализ 7. Статистически методи за анализ 7.1. Статистически метод за анализ чрез финансовите съотношения 7.2. Статистически метод за анализ чрез честотни разпределения 7.3. Средните величини като инструмент на статистическия метод за финансов анализ 7.4. Дисперсията като статистически метод за финансов анализ 8. Финансовите показатели – основен инструмент на финансовия анализ 9. Методи за факторен финансов анализ 9.1. Метод на верижните замествания 9.2. Метод на абсолютните разлики 9.3. Регресионно-корелационен анализ 9.4. Индексно-факторен анализ* |
| **Тема II. НЕОБХОДИМ СОФТУЕР ЗА ПРИЛАГАНЕ НА ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИ МЕТОДИ В БИЗНЕСА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| *1. MS Excel 2. MS Excel + VBA 3. Gretl 4. R/RStudio 5. EViews* |
| **Тема III. ОСНОВНИ ФИНАНСОВИ ФУНКЦИИ В MS EXCEL** | 2 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| *1. Характеристики на най-използваните финансови функции в средата на MS Excel 2. Финансови функции за анюитетен погасителен план 3. Финансови функции за изчисляване на бъдещата стойност /банкови депозити и заеми/ 4. Финансови функции за изчисляване на настоящата стойност / банкови депозити и заеми / 5. Финансови функции, приложими в капиталовото бюджетиране 6. Финансови функции, приложими за изготвянето на годишен план за амортизация* |
| **Тема IV. ФУНДАМЕНТАЛЕН АНАЛИЗ I: АНАЛИЗ НА ФИРМЕНАТА ПЕЧАЛБА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| *1. Еднофакторен анализ на печалбата във фирмата 1.1. Анализ на влиянието на промените в пределния доход за единица 1.2. Анализ на влиянието на промените в съвкупния пределен доход 1.3. Анализ на влиянието на промените във фиксираните разходи на фирмата 1.4. Анализ на възможностите за целево увеличение на печалбата в резултат на еднофакторни въздействия 2. Печалбата като обект на многофакторни въздействия 2.1. Двуфакторни въздействия върху печалбата на фирмата 2.2. Многофакторни въздействия върху печалбата на фирмата 2.3. Динамика на печалбата в условия на многопродуктова структура 3. Анализ и оценка на финансовия лийвъридж* |
| **Тема V. ФУНДАМЕНТАЛЕН АНАЛИЗ II: АНАЛИЗ НА ОБОРОТНИТЕ КАПИТАЛИ ВЪВ ФИРМАТА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| *1. Ликвидността на фирмата – обект на финансовия анализ 2. Структура и съдържание на оборотните капитали във фирмата 2.1. Текущи активи – основа на ликвидността 2.2. Текущите пасиви – фактор на ликвидността 3. Анализ и оценка на ликвидността на фирмата 3.1. Определяне и интерпретиране на общата ликвидност на фирмата 3.2. Производни измерители на ликвидността на фирмата 4. Анализ на обращаемостта на оборотните активи 4.1. Измерване на ликвидността чрез анализ на обращаемостта на вземанията 4.2. Измерване на ликвидността чрез анализ на обращаемостта на запасите 5. Динамичен анализ на ликвидността на фирмата* |
| **Тема VI. ФУНДАМЕНТАЛЕН АНАЛИЗ III: АНАЛИЗ НА РЕСТРУКТУРИРАНЕТО НА КАПИТАЛА ВЪВ ФИРМАТА** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| *1. Анализ на развитието на фирмата в холдинг 1.1. Правен статут и нормативна регламентация 1.2. Предимства на холдинговите компании 1.3. Недостатъци на холдинговите компании 1.4. Холдингът като инструмент за финансов лийвъридж 1.5. Анализ на финансовия резултат в холдинговите структури 2. Анализ на реструктурирането на капитала чрез сливане на дружествата* |
| **Тема VII. МЕТОДИ ЗА ИНВЕСТИЦИОНЕН АНАЛИЗ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| *1. Теоретична база на инвестирането 2. Проблеми с изчисляването на очакваната и историческа възвръщаемост 3. Изграждане и управление на инвестиционни портфейли 3.1. Изграждане на база данни 3.2. Изчисляване на средната и очакваната възвръщаемост 3.3. Изграждане на вариационно-ковариационни мартици 3.4. Дефиниране на оптимизационната функция 3.5. Генериране и графично представяне на ефективния фронт* |
| **Тема VIII. КОЛИЧЕСТВЕНИ МЕТОДИ: БИЗНЕС СИМУЛАЦИИ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 0 | 0 |
| *1. Монте Карло симулация 2. Минимизиране на дисперсията 2.1. Техника на противоположното отклонение 2.2. Техника на контролното отклонение* |
| **Тема IX. СТАТИСТИЧЕСКИ МЕТОДИ: РЕГРЕСИОНЕН АНАЛИЗ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 0 | 0 |
| *1. Основи на регресионния анализ 2. Провеждане на регресионен анализ и диагностика на модела 3. Приложимост на регресионния модел за бизнес изследвания 4. Крос-секшън регресии* |
| **Тема X. ОБРАБОТКА И ПРОГНОЗИРАНЕ НА ДИНАМИЧНИ РЕДОВЕ В MS EXCEL** | 4 | 4 | 2 | 2 | 0 | 0 |
| *1. Динамични редове. Единичен корен 2. Хетероскедастичност 3. Прогнозиране на динамични редове. Метод на Box-Jenkins (ARMA/ARIMA)* |
| **Тема XI. СТУДЕНТСКО ПРАКТИКО-ПРИЛОЖНО ИЗСЛЕДВАНЕ – СЕМЕСТРИАЛЕН КАЗУС** | 4 | 4 | 2 | 2 | 28 | 28 |
| *1. Представяне на казуса пред студентите 2. Работа по казуса 3. Презентации на студентите за резултати от казуса* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1  MS Excel | X | X |
| 3.2  Gretl | X | X |
| 3.3  R/RStudio | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс по "Изследователски методи в бизнеса" в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |
| 2. Костов, Д. (2018). Финансово моделиране с MS Excel за докторанти“. Свищов, АИ Ценов. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Костов, Д. и колектив. (2022) Финансов анализ. Свищов, АИ "Ценов. |
| 2. Петков, К. (2018). Финансова иконометрия със специализиран софтуер за студенти. Свищов: АИ Ценов |
| 3. Петков, К. (2018). Финансова иконометрия със специализиран софтуер за докторанти. Свищов: АИ Ценов |
| 4. Тодоров, Ж. (2018). Финансово моделиране с MS Excel за студенти. Свищов, АИ Ценов. |
| 5. Maddala, G. (1999). Introduction To Econometrics. New York: Macmillan Publishing Company. |
| 6. Winston, Wayne. (2016). Microsoft Excel 2016. Data Analysis and Business Modeling. Microsoft Press.. |
| 7. Benning, Simon. (2014). Financial modeling. MIT Press. |
| 8. Box, G., Jenkins, G., Reinsel, G., Ljung, G. (2016). Time Series Analysis Forecasting and Control. Hoboken, New Jersey, John Wiley & Sons, Inc. |
| 9. Brennan, M., & Carroll, Th. (1987). Quantitative Economics & Econometrics. Cincinnati, Ohio: South-Western Publishing Co. |
| 10. Focardi, S., & Fabozzi, F. (2004). The Mathematics of Financial Modeling & Investment Management. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. |
| 11. Gudjarati, D. (2012). Econometrics by Example. Hampshire: Palgrave Macmillan. |
| 12. Reilly, F. K., & Brown, K. C. (2012). Investment Analysis and Portfolio Management. Mason, Ohio: South-Western Publishing Co, Cengage Learning. |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. www.investing.com |
| 2. https://www.cfainstitute.org/ |
| 3. http://finance1952.com/bulgaria |
| 4. http://www.real-statistics.com/ |
| 5. https://www.bis.org/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (Head Assist.Prof. Dimitar Kostov, PhD) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Марин Маринов) |  |