РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра “ФИНАНСИ И КРЕДИТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Румен Ерусалимов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г.Приета от КС, Протокол № 7 от 26.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Финанси на фирмата” |
| **Код на дисциплината: ФФ-КФК-Б-343****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КФК-Б-343 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.04/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 27 | 36 | 27 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 25 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 15% | 15% | 20% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 25% | 30% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест от закрити въпроси, открити въпроси и задачи.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината "Финанси на фирмата" заема изключително важно място в подготовката на студентите икономисти. Тя има за цел да даде основните понятия и категории на мобилизирането и използването на капиталите във фирмата, а също така и конкретните техники за тяхното управление. В неговите рамки се разглеждат принципите на финансовото управление на ниво фирма, конкретните инструменти за анализ и оценка на финансовата страна на фирмената дейност и техниките за решаване на основните проблеми на фирменото финансово управление.

Дисциплината е своеобразна конкретизация на механизмите на финансовото разпределение и преразпределение на микроравнище. Фирмените финанси разглеждат практически аспекти на използването на отделните начини за финансиране и са основен елемент на управлението на фирмата. Във връзка с това в учебната програма е включено съдържание относно концепциите за предмета на фирмените финанси, финансовите отчети на фирмата като основа за нейното финансово управление, управлението на парите и кредита и цената на фирмения капитал, финансовата и капиталовата структури на фирмата, нейната дивидентна политика, управлението на собствения капитал и формирането на инвестиционната политика на фирмено равнище.

**2.2. Предварителни изисквания**

„Финанси на фирмата” е логично продължение на материята, изучавана в рамките на дисциплината „Въведение във финансите” и нейното правилно овладяване изисква вече формирани знаниия и компетенции, свързани със същността на финансите и финансовото разпределение в икономиката, характеристиките и функциите на парите.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Прилаганите методи на преподаване включват начална лекция, последвана от проблемна лекция, в които се представя най-важната информация по конкретен проблем, разглеждат се различни подходи и се изказват становища, след което се задълбочава анализът на представената тема. Използват се също лекции тип сравнение, акцентиращи върху сравнителен анализ на концепции, теории и изследователски методи, както и лекции-дискусии. Обучението се обогатява чрез интерактивни подходи като учене чрез правене, делови игри, екипни проекти и задания.

В обучението на студентите се използва и дигитално учебно съдържание, усвоявано чрез разнообразни традиционни и иновативни методи на преподаване и оценяване. Сред тях са традиционни лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, кооперативно учене, индивидуални и групови проекти, учене чрез преживяване, дигитални инструменти и интерактивни подходи.

Учебните занятия се провеждат както в традиционен формат с използване на съвременни технически средства (интерактивни дъски, екрани, холограмни проектори, устройства за виртуална реалност и др.), така и в дигитална среда. Записите на занятията и дигиталните обучителни материали се съхраняват в облачни библиотеки, което осигурява асинхронен достъп до тях в удобно за обучаемите време.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиване на теоретични знания и развитието на практически умения по основните въпроси в учебния курс се използват интернет базирани информационни технологии (distance learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

Очакваните резултати от обучението по „Финанси на фирмата” са:

• Формиране на фундаментални познания в областта на фирмения финансов мениджмънт и принципите на фирменото финансово управление;

• Формиране на способности за разбиране и анализ на информацията, съдържаща се във фирмените финансови отчети и как финансовият мениджър може да извлича нужната му информация от тях;

• Развиване на компетенции, свързани с оценяването на фирмената дейност и фирмените инвестиции от финансова гледна точка;

• Развиване на компетенции за технологията за формиране на стойността на фирмата;

• Усвояване на техниките за оптимизиране на фирмените капитали и финансирането на фирмата.

**III. разпространение на дисциплината**

Дисциплини посветени на фирмените финанси се изучават в:

University of Manchester (United Kingdom) - Corporate Finance

University of Leisicter (United Kingdom) – Corporate Finance

University of Copenhagen (Denmark) - European Corporate Finance

University of Aarhus (Denmark) – Advanced Corporate Finance

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. ОСНОВИ НА ФИРМЕНИЯ ФИНАНСОВ МЕНИДЖМЪНТ** | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| *1. Икономическа философия на фирмената дейност
2. Субекти на фирмения финансов мениджмънт
3. Проблеми на фирмения финансов мениджмънт
4. Цели на фирмения финансов мениджмънт и фирменото управление
5. Фирмена стойност и парични потоци* |
| **Тема II . ФОРМИ НА ОРГАНИЗАЦИЯ НА БИЗНЕСА** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Еднолична форма на организация на икономическата дейност
2. Дружествена форма на организация на икономическата дейност* |
| **Тема III. ВРЕМЕВА СТОЙНОСТ НА ПАРИТЕ** | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| *1. Бъдеща стойност на парите (FV)
2. Сегашна стойност на парите (PV)
3. Определяне броя на периодите на олихвяване
4. Определяне на процента на олихвяване/дискон¬тиране
5. Времева стойност на анюитет
6. Лихва
7. Лихвени проценти* |
| **Тема IV. ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ НА ФИРМАТА** | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| *1. Правила и технология за съставяне баланса на предприятието
2. Състав и структура на отчета за приходите и разходите (ОПР)
3. Отчет за паричния поток
4. Отчет за собствения капитал* |
| **Тема V. КАПИТАЛОВО БЮДЖЕТИРАНЕ** | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 | 4 |
| *1. Инвестиционни и оперативни парични потоци
2. Методи за оценка на инвестиционните проекти на фирмата
3. Статистически измерители на проектния риск* |
| **Тема VI. УПРАВЛЕНИЕ НА ОБОРОТНИТЕ КАПИТАЛИ НА ФИРМАТА** | 3 | 4 | 1 | 1 | 3 | 4 |
| *1. Характеристика на оборотните капитали на фирмата
2. Влияние на оборотния актив върху риска и фирмената рентабилност
3. Управление на оборотните капитали
4. Управление на компонентите на оборотния капитал* |
| **Тема VII. ОЦЕНЯВАНЕ НА АКЦИИ** | 3 | 4 | 1 | 1 | 3 | 4 |
| *1. Характеристика на обикновените акции
2. Методи за оценка на акции* |
| **Тема VIII. ОЦЕНЯВАНЕ НА ОБЛИГАЦИИ** | 2 | 4 | 1 | 1 | 2 | 4 |
| *1. Характеристика и систематизация на облигациите
2. Оценяване на облигации* |
| **Тема IX. ЦЕНА НА ФИРМЕНИЯ КАПИТАЛ** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Цена на собствения капитал
2. Цена на дълговия капитал
3. Цена на финансиране с конвертируеми облигации и варанти
4. Средна претеглена цена на фирмения капитал* |
| **Тема X. КАПИТАЛОВА ПОЛИТИКА НА ФИРМАТА** | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 |
| *1. Финансова структура на фирмата
2. Капиталова структура на фир¬мата
3. Ресктруктуриране на капитала. Сливания и поглъщания
4. Дивидентна политика* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1  Eviews | X | X |
|  3.2  Matlab | X | X |
|  3.3  MS Excel | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Учебен курс по "Финанси на фирмата" в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |
|  2. Пътев, Пл., Маринов, М., Ганчев, А. Финанси на фирмата. Свищов, АИ "Ценов", 2020 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Пътев, Пл., Маринов, М., Ганчев, А. Финанси на фирмата. Русе, „Авангард принт”, 2015 |
|  2. Brealey, R., S. Myers, A. Marcus. Fundamentals of Corporate Finance. McGraw-Hill/Irwin, 2023 |
|  3. Brealey, R., S. Myers, F. Allen. Corporate Finance: A Focused Approach. Cengage Learning, 2023 |
|  4. Damodaran, A. Applied Corporate Finance. Wiley, 2014 |
|  5. Ross, S., R. Westerfield, B. Jordan. Fundamentals of Corporate Finance Alternate Edition. McGraw-Hill Education, 2012 |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Търговски закон (обн. ДВ. бр.48 от 18.06.1991г., с последни изм. и доп. от ДВ. бр.82 от 27.09.2024г. |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. https://corporatefinanceinstitute.com/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Марин Маринов) |
|  …………………………………(доц. д-р Александър Ганчев) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Марин Маринов) |  |