РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра “ОБЩА ТЕОРИЯ НА ИКОНОМИКАТА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Андрей Захариев) | Приета от ФС, Протокол № 8 от 14.06.2021 г.Приета от КС, Протокол № 11 от 21.04.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Бизнес процес анализ” |
| **Код на дисциплината: ФФ-КОТИ-М-313****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КОТИ-М-313 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 30 | 40 | 30 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 5 | 5 |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 12 | 16 | 17 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 20% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 40% | 40% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебната програма по „Бизнес процес анализ (BPA)” е предназначена за студентите от първи(трети) семестър, обучаващи се в Стопанска академия "Димитър А. Ценов" - Свищов в ОКС „Магистър“ по специалността „Дигитална икономика“.

Целта на курса е формиране у завършилите студентите знания, компетентности, способности и умения за наблюдение, описание и анализ на бизнес процесите. Запознаване с принципите на бизнес процес анализа, изучаване на софтуера на описание/моделиране на бизнес процесите, съвременните подходи за анализ на бизнес процесите в организациите.

**2.2. Предварителни изисквания**

Базови знания придобити от личния опит на всеки студент в сферата на информационните технологии, бизнес процесите и бизнес информационните системи, както и от преподаваните в бакалавърския курс технически дисциплини.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Лекции, независими проекти, казуси, тестове, симулации.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Онлайн синхронни и асинхронни лекции, презентации, независими проекти, казуси, тестове, симулации в електронната система за обучение.

**2.4. Очаквани резултати**

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

Основни знания за областта на съвременните информационни и комуникационни технологии; за методите и средствата за анализ и усъвършенстване на бизнес процесите; за основните теоретични принципи на организирането на бизнес процесите, за информационните технологии и информационните системи в бизнеса.

Практически умения за наблюдение, описание и бизнес процеси чрез използване на съвременни информационни технологии за решаване на приложни проблеми. Способност за анализ, моделиране и оптимизация на бизнес процесите чрез съвременните информационни системи и технологии, както и комуникация с разработчиците за успешно интегриране на информационни продукти в рамките на зададените функционални характеристики и в съответствие с критериите за качество.

Компетенции: Притежаване на широка обща подготовка (основни знания) за наблюдение, описание, анализ и оптимизация на бизнес процеси, както и практически умения за моделиране, проектиране и интегриране на бизнес процеси. Способност за избор и оценка на начина на изпълнение, способност за избор и оценка на начина на интегриране на информационни системи.

**III. разпространение на дисциплината**

1. „Мениджмънт на бизнес процеси“, Софийски университет „Климент Охридски“.

2. “Моделиране на бизнес процеси“, Технически университет София.

3. “Автоматизация на бизнес процеси/Business Process Automation“, Варненски свободен университет „Черноризец Храбър“.

4. „Интегрирани системи за управление на бизнес процеси“, ВУТП София

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Въведение в BPA** | 3 | 1 | 1 | 0.5 | 3 | 1 |
| *1. Основни дефиниции – бизнес процес, система, процесни групи2. Бизнес процес анализ – дефиниции, цели, инструменти3. Бизнеса като система.* |
| **Процесно ориентираният подход като концепция за организационно управление** | 3 | 1 | 1 | 0 | 3 | 1 |
| *1. Концепция за процесен поход към управлението.2. Терминология и принципи на процесното управление.3. Проблеми пред прехода към организационно управление* |
| **Системи** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *1. Системи – дефиниции, видове2. Системни структурни компоненти3. Общи свойства на системите* |
| **Информационни потоци и управлението им – информационен мениджмънт** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *1. Същност и цели на Информационния мениджмънт(ИМ).2. Дефиниция и причини за появата на ИМ.3. Направления на изследване и задачи решавани от ИМ.* |
| **Бизнес процеси** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *1. Бизнес процесите – дефиниции, елементи2. Верижни процесни реакции3. Процесни групи*  |
| **Бизнес процес анализ** | 2 | 0.5 | 1 | 0.5 | 2 | 0.5 |
| *1. Бизнес процес анализ – дефиниции и цели2. Етапи на бизнес процес анализа* |
| **BPA и IT звена** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *1. IT функции - управление на информационните технологии.2. Методологии за разработка и внедряване на проекти – RUP, Waterfall, Аgile, SCRUM, RACI матрица3. Функции и роли на бизнес процес аналитика при различните методологии.* |
| **ERP системи** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *1. Цел на внедряването на Enterprise Resource Planning (ERP) система в организацията.2. ERP – Характеристики, компоненти, класификация на ERP.3. Функции и модули на ERP системите.* |
| **Интегриране на ERP системи** | 2 | 0.5 | 1.5 | 0.5 | 2 | 0.5 |
| *1. Процедура за интегриране на ERP системи.2. Причини за неуспешните интеграции.3. Последици от неуспешните интеграции.* |
| **Наблюдение на бизнес процесите** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *1. Преки методи – лично наблюдение, дистанционно наблюдение, видео-аудио записи2. Непреки методи – фокус-групи, интервюта, въпроси3. Документални методи – бизнес документация, хелпове* |
| **Описание на бизнес процесите** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *1. Тенденции в развитието на методите за анализ на бизнес процесите2. Синтезиращи и текстови методи за описание на бизнес процеси – SWOT анализ, текстови, таблично текстови3. Изводи от разгледаните текстови методи* |
| **Графични методи за описание на бизнес процесите** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *1. UML2. BPMN3. ARIS4. Изводи от разгледаните графични методи* |
| **Методи за оценяване и анализ на бизнес процесите** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *1. Математически методи – системен анализ2. Комплексни методи - BSC 3. Изводи от разгледаните математически методи* |
| **Комплексни EPC базирани математически методи** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *1. Йерархичен марематически апарат2. Анализ и оценяване на разглежданите обекти/роли3. Изводи от разгледаните комплексните EPC базирани математически методи* |
| **Оптимизация на бизнес процесите** | 2 | 1 | 1.5 | 0.5 | 2 | 1 |
| *1. Методи за въвеждане на промени в системата от бизнес процеси* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1  „ARIS Express“ | X | X |
|  3.2  Diagram Designer | X | X |
|  3.3  Draw.IO. | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Блинов, А. Реинжиниринг бизнес-процессов, 2010, Юнити |
|  2. Тельнов, Ю. Реинжиниринг бизнес-процессов. Компонентная методология. 2-е изд., пер. и доп. М., Финансы и статистика, 2004. |
|  3. Business Process Analysis: including architecture, engineering, improvement, management, and maturity Paperback, August 13, 2012 |
|  4. Business Management Systems Thinking: Integrated Enterprise Excellence Orchestrates Business Process Management, Analytics and Statistics with KPI Reporting, Strategic Planning & Process Improvement Hardcover – August 30, 2019 |
|  5. Business Analysis And Process Modeling: A Beginner's Guide To Business Strategy And Process Improvement Paperback, September 10, 2018 by Ahmed Fawzy (Author) |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Шиър, А.В. ARIS – моделиране на бизнес процесите, изд. къща Springer, 2009. |
|  2. Davis, Rob, ARIS Design Platform: Advanced Process Modelling and Administration. Springer, London 2008, ISBN 978-1-84800-110-7. |
|  3. Hill, T; Westbrook, R.; SWOT Analysis: It's Time for a Product Recall, Long Range Planning. 30 (1): 46–52. doi:10.1016/S0024-6301(96)00095-7. |
|  4. Hunt, John, The Unified Process for Practitioners: Object-oriented Design, UML and Java. Springer, 2000. ISBN 1-85233-275-1 |
|  5. Kaplan, Robert S; Norton, The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action. Boston, MA.: Harvard Business School Press. |
|  6. Kathleen B Hass, Richard Vander Horst, Kimi Ziemski, From Analyst to Leader: Elevating the Role of the Business Analyst Management Concepts, 2008. ISBN 1-56726-213-9. |
|  7. Levina, Olga.; Assessing Information Loss in EPC to BPMN Business Process Model Transformation, 2012 IEEE 16th International Enterprise Distributed Object Computing Conference Workshops. IEEE: 51–55. doi:10.1109/EDOCW.2012.38. ISBN 9781467350051. |
|  8. White, Stephen A.; Bock. Conrad.; BPMN 2.0 Handbook Second Edition: Methods, Concepts, Case Studies and Standards in Business Process Management Notation, 2011, Future Strategies Inc. ISBN 978-0-9849764-0-9. |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р инж. Пламен Павлов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Людмил Несторов) |  |