РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра  “ОБЩА ТЕОРИЯ НА ИКОНОМИКАТА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Андрей Захариев) | Приета от ФС, Протокол № 8 от 14.06.2021 г. Приета от КС, Протокол № 11 от 21.04.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Дигиталната икономика и държавата ” | |
| **Код на дисциплината: ФФ-КОТИ-М-307**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КОТИ-М-307 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 17 | 21 | 17 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 30 | 40 | 30 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 30% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 30% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на курса по дисциплината „Дигиталната икономика и държавата“ e да запознае студентите с причините за появата и особеностите на дигиталната икономика в съвременното общество. Да разгледа новата роля на държавата в дигиталната икономика и промяната на публичните институции в новата дигитална среда. Да насочи вниманието към държавното регулиране на икономиката, като изясни неговата същност, цели и форми на осъществяване. Въз основа на това да се очертае пряката и косвена намеса на държавата в икономическата система. Да се изясни необходимостта от публичен сектор в новата икономика и съществуването на държавната собственост. Да се посочат някои от преките и косвените средства за въздействие чрез държавното регулиране върху функционирането на съвременната икономика.

Да се изведат на преден план някои от основните тенденции и перспективи в държавното регулиране на икономиката. Да се обосноват предпоставките за икономически растеж в условията на дигиталната икономика съобразно ролята на държавата в този процес. Да се разгледат възможностите за електронно управление под формата на електронно правителство и електронно гласуване.

**2.2. Предварителни изисквания**

Изискуеми изучавани дисциплини, необходими за стартиране курса на обучение, са: микроикономика, макроикономика, икономически теории, основи на финансите, институционална икономика, за функционирането на социалните мрежи в съвременното общество.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В курса на обучение се използват разнообразни традиционни и интерактивни методи на преподаване като: лекции, мултимедийни презентации, дискусии, творчески задания и пр.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В процеса на преподаване на дисциплината се използват методи като: он лайн синхронни и асинхронни лекции, консултации и дискусии; творчески задания; онлайн самопроверка на знанията; он лайн електронен тест за текущ контрол и др. в системата за електронно обучение.

**2.4. Очаквани резултати**

Получаване на задълбочени теоретични знания за функциите на държавата в дигиталната икономическа система, причините и последиците от промяната на държавата и публичните институции в дигиталната икономика, формите на промяна в държавата и публичните институции, . ролята на Интернет за промените в структурата на държавата и властта, възможностите за електронно управление чрез електронно правителство, електронно гласуване и др.

**III. разпространение на дисциплината**

Department of Politics ,Queen Mary, University of London, UK

Political Science Faculty, University of Florence, Italy

Public Policy Department Queens University, Belfast, Ireland

School of Public Policy, University of Erfurt, Germany

College of Public Policy, University of Newcastle, UK

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Тема 1. Дигиталната икономика – произход и същност** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Предпоставки за появата на дигиталната икономика – особености на първата и втората индустриални революции; Третата индустриална революция: и появата на дигиталната икономика; Четвъртата индустриална революция и дигиталната икономика* |
| **${temi#2}Тема 2. Държавата в дигиталната икономика** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Същност и функции на държавата; Форми на държавната власт и държавното управление; Причини и последици от промяната на държавата и публичните институции в дигиталната икономика; Форми на промяна в държавата и публичните институции; Националната държава в условията на глобализация и дигитализация.* |
| **${temi#3}Тема 3. Държавното регулиране в условията на дигиталната икономика** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Необходимост от държавна намеса в икономиката и пазарни дефекти; Същност и видове икономическа политика на държавата; Цели и функции на държавното регулиране на икономиката; Форми и инструменти на държавното регулиране на икономиката.* |
| **${temi#4}Тема 4. Пряка намеса на държавата в съвременната икономика** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Държавният (публичният) сектор като средство за пряко регулиране на националната икономика; Държавните поръчки и покупки като инструмент за въздействие върху икономиката; Административните разпореждания като средство за пряка намеса на държавата в икономиката* |
| **${temi#5}Тема 5. Икономически (косвени) средства за въздействие на държавата върху съвременната икономика** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Парично-кредитни средства за регулиране на икономиката; Фискални средства за регулиране на националната икономика; Външнотърговската политика като средство за непряко регулиранена икономиката.* |
| **${temi#6}Тема 6. Предпоставки за икономически растеж в условията на дигитална икономика** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Условия (принципи) за икономически растеж; Средства за стимулиране на икономически растеж в условията на дигитална икономика.* |
| **${temi#7}Тема 7. Електронно правителство** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Същност и необходимост от електронно правителство; Функции на електронното правителство; Електронно гласуване.* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Аврамов, Д., Новата държава, изд. Enhusiast, София, 2020; |
| 2. Балчева, А., Националната държава в дигиталната епоха и парадоксите на балканистичния дискурс, http://bulgc18.com/?p=511; |
| 3. Василев, Й. Информационното общество. Съвременно състояние и възможности за развитие в България. Академично издателство "Ценов", Свищов, 2014. |
| 4. Върбанов, Р. Електронно правителство и електронни услуги (българският опит да се използват информационни технологии в административното управление). // Бизнес управление, 2007, № 4. |
| 5. Кунев, Красимир. Промени в регулиращите функции на държавата на съвременния етап от икономическата глобализация / Красимир Кунев. // Развитието на българската икономика - 25 години между очакванията и реалностите : Юб. междунар. науч. конфер. 20-21 ноември 2015 г. : Сборник доклади. - Свищов : АИ Ценов, 2015, с. 73-77. |
| 6. Кънев, М., Идеята за прогрес отвъд икономиката, изд. „Изток – Запад“, София, 2013. |
| 7. Манов, Васил. Ролята на държавата в икономиката / Васил Манов. // Финанси, V, 2008, N 3, с. 19-38; N4, с. 28-61. |
| 8. Проданов Хр., Дигиталната икономика и бъдещето на капитализма, , ISBN 978-619-232-050-8, изд. ИК – УНСС, 2018. |
| 9. Проданов, Хр., Дигиталната политика, издателство “Фабер”, 2012. |
| 10. Рибов, М. Дигиталната икономика, издателство Нова-звезда, София, 2019. |
| 11. Савченко, П., Национальная экономика, Москва, ЭКОНОМИСТЪ, 2007. |
| 12. Стиглиц, Дж. Икономика на държавния сектор. София,1996. |
| 13. Улф, Ч. Пазар или държавна намеса. Избор между две несъвършени алтернативи. София, 1995. |
| 14. Ходов Л.Г., Государственное регулирование национальной экономики, М., Экономистъ, 2005. |
| 15. Шамхалов, Ф. Государство и экономика основы взаимодействия. Москва, 2005. |
| 16. Brown, Alan W., Delivering Digital Transformation : A Manager's Guide to the Digital Revolution / Alan W. Brown . - Berlin et al. : Walter de Gruyter, 2019. |
| 17. Digital Economics: How Information and Communication Technology is Shaping Markets, Businesses, and Innovation Paperback – 30 Jun. 2018. |
| 18. Jordan, T., The Digital Economy. 2019. |
| 19. Nicolas Petit, Big Tech and the Digital Economy: The Moligopoly Scenario, 2020. |
| 20. Rogers, D. L. Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age. Columbia Business School Publishing, 2016. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Андрианов, В. Эволюция основных концепций регулирования экономики от теории меркантилизма до теории саморегуляции. Москва, 2008. |
| 2. Божилов, Н., Императивът на дигитализацията: възходът на дигиталните платформи и екосистеми / Ники Божилов. // Логистика, XIV, 2018, N 10, с. 36-37. |
| 3. Върбанов, Р. България в европейското информационно пространство. Свищов, 2007, №88. |
| 4. Дигиталната икономика и предизвикателствата пред политическата икономия, Общоикономически факултет катедра „Политическа икономия“, четвърта национална конференция по политическа икономия, издателски комплекс – УНСС, София, 2020 , четвърта национална конференция по политическа икономия сборник с доклади. |
| 5. Динкова, М.. Шест бариери пред дигиталната трансформация //CIO, XV, 2019, N 5, с. 4-6. |
| 6. Дракър, П. Посткапиталистическото общество. С., 2000. |
| 7. Дятлов, С. Принципы информационного общества. // Информационное общество, 2000, № 2. |
| 8. Корнейчук, Б. Информационная экономика. М., 2006. |
| 9. Леонидов, Ат. Информационна революция, глобализация и икономически растеж. // Икономическа мисъл, 2001, № 3. |
| 10. Норт, Д., Институции, институционална промяна и икономически резултати. С., ЛиК, 2000. |
| 11. Манлиев, Г. Новият мениджмънт на публичния сектор, София, 2017. |
| 12. Орехов, М., Същност на процеса на дигитализация като нов етап в глобалната информатизация,// Бизнес управление, XXIX, 2020, N 1, с. 75-95. |
| 13. Тонев, М. Икономика на информационното общество. Варна, 2007. |
| 14. Тофлър, А., „Третата вълна“, С., 1980. |
| 15. Тофлър, А., „Шок от бъдещето“, С., 1970. |
| 16. Фукуяма, Фр. Строежът на държавата, управление и световен ред през ХХІ в. София, 2004. |
| 17. Schwertner, K. Digital transformation of business / K. Schwertner. // Trakia journal of sciences, 15, 2017, N прил. 1, с. 388-393. |
| 18. Tapscott, D., Agnew, D., Governance in the Digital Economy// Finace and Development (London), 36, 2000, N 4, с. 34-37. |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. https://ejournal.vfu.bg/en/pdfs/Svetla\_Mihaleva-Koncepciata\_'Elektronno\_pravitelstvo'\_v\_kontektsta\_na\_elektronnoto\_upravlenie.pdf. |
| 2. http://www.theglobaleconomy.com |
| 3. http://ec.europa.eu/eurostat |
| 4. http://departments.unwe.bg/Uploads/Department/Digitalnata.ikonomika.pdf |
| 5. https://www.mtitc.government.bg/upload/docs/E\_GOV\_Conception\_for\_p ublishing\_\_2\_.pdf |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(доц. д-р Людмил Несторов) |
| …………………………………  ${authors#2}(ас. Елица Петкова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Людмил Несторов) |  |