РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра  “ОБЩА ТЕОРИЯ НА ИКОНОМИКАТА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Андрей Захариев) | Приета от ФС, Протокол № 8 от 14.06.2021 г. Приета от КС, Протокол № 11 от 21.04.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Информационно общество” | |
| **Код на дисциплината: ФФ-КОТИ-М-304**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КОТИ-М-304 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 0 | 0 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 30% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 30% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Чрез писмен тест с въпроси от открит и открит тип.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на дисциплината „Информационно общество” е да запознае студентите с най-новите изследвания в развитието на икономическата теория, свързани с появата на „новата, основана на знанието икономика” в информационното общество.

Курсът има изцяло теоретичен характер. В него се поставят основите на изучаването на един от сложните и многостранни проблеми, свързани с формирането и функционирането на обществото и икономиката на ХХІ век. Представени са не само теоретичните аспекти на новото информационно общество, но и се разглеждат практическите приложения при неговото формиране в България и се описват някои от конкретните му проявления. Курсът е структуриран в следната последователност: Исторически се разглежда периодизацията на социално-икономическите системи на основата на цивилизационния подход. Чрез използването на концепцията за постиндустриалното общество се достига до формирането на информационното общество и съответстващата му икономика. Студентите се запознават със същността на информационното общество и неговото значение за развитието на България. Прави се преглед на теоретичните модели за анализ и показателите за измерване на нивото на развитие на отделните страни. Специално внимание се отделя на анализа на въздействието на знанията върху икономическата дейност на субектите - индивидите, фирмите и националната икономика като цяло, а също и на стратегиите за формиране на икономиката на информационното общество в България.

Методическата проблематика обхваща 9 теми, в които логически се разглеждат появата на информационното общество, неговите характерни черти, основните насоки на проявление, интелектуални ресурси, образование, иновации, информационно-комуникационни технологии. Очертани са и стратегиите и политиките за развитие на информационното общество.

**2.2. Предварителни изисквания**

Дисциплината „Информационно общество“ се опира на знания, придобити при изучаване на курсовете по „Микроикономика", "Макроикономика", Икономически теории“ и други дисциплини от областта на обществото и икономиката.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При преподаването се използват всички традиционни и иновативни методи на преподаване като: диалогови методи, игрови методи, методи за развитие на творческото мислене и др. и по-конкретно лекция, дискусия, използване на Интернет източници, самостоятелна работа с литературните източници, разработка и поднасяне на есета и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В процеса на преподаване на дисциплината се използват методи като: он лайн синхронни и асинхронни лекции, консултации и дискусии; творчески задания; онлайн самопроверка на знанията; он лайн електронен тест за текущ контрол и др. в системата за електронно обучение. При преподаването се използват и всички традиционни и иновативни методи на преподаване като: използване на Интернет източници, делови и ролеви игри, самостоятелна работа с литературните източници, разработка и поднасяне на есета и др.

**2.4. Очаквани резултати**

В резултат на усвояване на дисциплината студентът получава знания за:

- Принципите на функциониране на съвременното информационно общество;

- Основните инструменти на икономиката на информационното общество;

- Вида и характеристиките на „знанията” и информацията в съвременното общество и икономика;

- Основните резултати от най-новите изследвания и развитие на български и чуждестранни учени, публикувани във водещи научни списания в областта на информационното общество и неговите приложения.

След приключване на курса студентът е в състояние; Да организира и обобщава информация за актуални проблеми на съвременната икономика за информационното общество; Критично да оценява резултатите от научните изследвания в областта на икономика на информационното общество, за да вижда кои са перспективните области; Да може да използва придобитите знания в областта на икономиката на информационното общество, за да работи в иновативни бизнес и държавни структури; Да прогнозира икономическите процеси в областта на иновациите и др. Създавайки визия за една нова сфера в икономическите процеси, курсът не само дава конкретни знания, но може и да провокира интерес за нови изследвания на студентите и да даде нова насока на техните творчески търсения.

**III. разпространение на дисциплината**

Harvard University

University of York

Ghent University

Wisconsin University

Charls Sturt University

Michigan State University

Universitata di Bologna

Cornell University

The University of Sheffield

Edinburgh Napier University

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Тема 1. Еволюция на теориите за периодизация на обществото** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
|  |
| **${temi#2}Тема 2. Изграждане и утвърждаване на концепцията за информационното общество** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
|  |
| **${temi#3}Тема 3. Завършеност и своеобразие на информационното общество** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
|  |
| **${temi#4}Тема 4. Глобализацията и глобалното информационно общество – същност и постановка на взаимодействие** | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
|  |
| **${temi#5}Тема 5. Проблеми на глобалното информационно общество** | 5 | 2 | 2 | 1 | 5 | 2 |
|  |
| **${temi#6}Тема 6. Политика на формиране на глобалното информационно общество** | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
|  |
| **${temi#7}Тема 7. Методики за измерване на степента на реализация на информационното общество** | 5 | 1 | 2 | 1 | 5 | 1 |
|  |
| **${temi#8}Тема 8. Проблеми на информационното общество в България** | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
|  |
| **${temi#9}Тема 9. Информационното общество и дигиталната икономика** | 5 | 2 | 2 | 1 | 5 | 2 |
|  |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Василев, Й. Информационното общество. Съвременно състояние и възможности за развитие в България.Академчно издателство  "Ценов", Свищов, 2014 |
| 2. Върбанов, Р. България в европейското информационно пространство. Свищов, 2007, №88. |
| 3. Върбанов, Р. Електронно правителство и електронни услуги (българският опит да се използват информационни технологии в административното управление). // Бизнес управление, 2007, № 4. |
| 4. Геров, А., Гурова, Е. Информационно общество и 21 век. С., 1999. |
| 5. Дракър, П. Посткапиталистическото общество. С., 2000. |
| 6. Дятлов, С. Принципы информационного общества. // Информационное общество, 2000, № 2. |
| 7. Кастелс, М. Възходът на мрежовото общество. С., 2004. |
| 8. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2000. |
| 9. Корнейчук, Б. Информационная экономика. М., 2006. |
| 10. Леонидов, Ат. Информационна революция, глобализация и икономически растеж. // Икономическа мисъл, 2001, № 3. |
| 11. Лилов, Ал. Информационното(ите) общество(а). С., 2008. |
| 12. Мелюхин И. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М., 1999. |
| 13. Николов, И. Глобалната икономика. Теория и реалност. С., 2003. |
| 14. Проданов, В. Глобалните промени и съдбата на България. С., 1999. |
| 15. Тонев, М. Икономика на информационното общество. Варна, 2007. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Василев, Й., Е. Петкова, Информационното общество и глобализацията – реалности и предизвикателства. Научни трудове на УНСС, ИК- УНСС, София, 2019, бр. 5, с. 13-25, ISSN: 2534-8957, 13 с. |
| 2. Василев, Й., За информационното общество в България – 30 години след началото на промените В: Икономиката на България – 30 години след началото на промените. Научно-практическа конференция - Свищов, 22 ноември 2019, Сборник с доклади, АИ Ценов, 2020, с. 27-34, ISBN: 978-954-23-1815-6, 6 с. |
| 3. Василев, Й., Е. Петкова, Информационното общество и глобализацията, Юбилейна научна конференция, Сборник доклади 2019, с.227-236, Издателство: ИК- УНСС, София, ISBN: 978-619-232-222-9, 10 с. |
| 4. Василев, Й. Информационното неравенство в България. В: Национална научна конференция по Политическа икономия, Сборник с доклади-Русе, 29-30 септември 2016, Русенски университет „А. Кънчев”, 2016, с. 187-194. ISBN 978-954-712-706-7, 8 с. |
| 5. Василев, Й. Информационното общество и информационната икономика – теоретични концепции и практически измерения В: Развитието на българската икономика – 25 години между очакванията и реалностите: В Юбилейна международна научна конференция - Свищов, 20-21 ноември 2015 г., с. 13-26, АИ Ценов, 2015 ISBN 978-954-23-1105-8, 14 с. |
| 6. Василев, Й. Негативни последици от глобалното информационно общество. В: Икономически предизвикателства: растеж, дисбаланси, устойчиво развитие. Национална, 6 ноември, 2015, Издателски комплекс- УНСС, София, 2016, с. 153-159. ISBN 978-954-644-834-7, 7 с. |
| 7. Василев, Й. Особености на университетската образователна среда в информационното общество // В: Социалните науки и развитието на обществото - теоретични и практически измерения: Международна юбилейна научна конференция - Свищов, 30-31 октомври 2015 г., с. 234-238, АИ Ценов, 2015, ISBN: 978-954-23-1093-8, 5 с. |
| 8. Штрик А. Макроэкономические индикаторы развития информационного общества и преодоление цифрового неравенства между странами мира. М., 2002. |
| 9. Чернов, А. Становление глобального информационного общества. Проблемы и перспективы. М., 2003. |
| 10. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2004. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Бяла книга на българските телекомуникации, услуги и технологии, 2006. www.jnn-marketing.com/WPTelecom.htm. Посл. достъп 20.09.2014. |
| 2. Концепция за електронно управление в България 2010–2015г. http://www.mtitc.government.bg/upload/docs/E\_GOV\_Conception\_for\_publishing\_\_2\_.pdf. Посл. достъп 20.09.2014. |
| 3. Национална програма „Цифрова България 2015”, 2012 г. http://www.mtitc.government.bg/upload/docs/NPDigitalBulgaria10\_08\_12.doc. Посл. достъп 20.09.2014. |
| 4. Национална програма за ускорено развитие на информационното общество в Република България (2008–2010 г.). http://www.mtitc.government.bg/page.php?category=492&id=3585. Посл. достъп 20.09.2014. |
| 5. Програма в областта на цифровите технологии за Европа („Digital Agenda for Europe“), Брюксел, 19.5.2010. http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2010:2020:FIN:BG:PDF. Посл. достъп 20.09.2014. |
| 6. Стратегия за електронно управление в Република България 2011-2015. http://www.strategy.bg/PublicConsultations/View.aspx?lang=bg-BG&Id=213. Посл. достъп 20.09.2014. |
| 7. Стратегия за развитие на информационното общество в Република България. http://www.aip-bg.org/library/laws/io\_stra\_bg.pdf. Посл. достъп 20.09.2014. |
| 8. Digital Agenda for Europe. http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:52010DC0245R(01):EN:NOT. Посл. достъп 20.09.2014. |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Лукиных, Г., Можаева Г. Информационные революции и их роль в развитии общества. http://huminf.tsu.ru/e-jurnal/magazine/3/luk\_moz.htm. Посл. достъп 20.09.2014. |
| 2. Назаренко, А. Основные проблемы возникновения информационного общества на стыке xx и xxi вв., Аналитика культурологии, Выпуск 2(4), 2005, http://www.analiculturolog.ru. Посл. достъп 20.09.2014. |
| 3. Castells, M. and Cardoso, G. eds., The Network Society: From Knowledge to Policy. Washington, DC: Johns Hopkins Center for Transatlantic Relations, 2005. |
| 4. eEurope 2005: An Information Society for All (http://ec.europa.eu/information\_society/eeurope/2005/all\_about/action\_plan/index\_en.htm |
| 5. Europe at the Forefront of the Global Information Society: Rolling Action Plan Communication from the Commission to the Council, the European Parliament, the Economic and Social Committee and the Committee of Regions, 27 November 1996 (COM(96) 607 final). |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(проф. д-р Йордан Василев) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Людмил Несторов) |  |