РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра  “ОБЩА ТЕОРИЯ НА ИКОНОМИКАТА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Румен Ерусалимов) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 26.09.2024 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 11.09.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Икономикс (Микроикономика и Макроикономика)” | |
| **Код на дисциплината: ФФ-КОТИ-М-301**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КОТИ-М-301 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.04/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 10 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 30 | 40 | 10 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 17 | 21 | 27 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 30% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 30% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест с отворени/затворени въпроси.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Този курс има за цел да даде основите на икономическите знания за всички, които се интересуват от икономическа теория и се състои от два раздела - Микроикономика и Макроикономика.

Той може да се разглежда като “анатомия” (наука за вътрешния строеж) и “физиология” (наука за процесите и функциите) на икономическия “организъм”. Чрез него се получават знания за същността и законите, които управляват икономическото поведение на хората; за механизмите на функциониране на икономиката; за връзката й с другите системи на обществения организъм – технологическа, социална, политическа и др.

Микроикономиката изучава поведението на икономическите субекти (домакин-ства, фирми, общини, банки и др.) свързано с минимизирането на разходите и максимизирането на ползите (доходите) въз основа на избор между различните алтернативи.

Основните раздели на Микроикономиката са: Въведение; Теория на потребителското поведение; Теория на производството; Теория на пазарите и Теория на разпределението.

Макроикономиката изучава поведението на националната икономика, промените в агрегатните величини, изразяващи нейното изменение, както и взаимодействието между съставящите я сектори.

Основните раздели на Макроикономиката са: Равнище на съвкупното производство и макроикономическо равновесие; Макроикономическа нестабилност; Икономически растеж, макроикономическо регулиране и платежен баланс.

**2.2. Предварителни изисквания**

Обучаемите трябва да притежават знания, които са необходими за всеки съвременен човек - общи знания за човека, природата и обществото, граматическа и езикова грамотност и елементарна математическа подготовка.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При преподаването се използват всички традиционни и иновативни методи на преподаване като: диалогови методи, игрови методи, методи за развитие на творческото мислене и др. и по-конкретно лекция, дискусия, използване на Интернет източници, делови и ролеви игри, решаване на задачи, самостоятелна работа с литературните източници, разработка и поднасяне на есета и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В процеса на преподаване на дисциплината се използват методи като: он лайн синхронни и асинхронни лекции, консултации и дискусии; творчески задания; онлайн самопроверка на знанията; он лайн електронен тест за текущ контрол и др. в системата за електронно обучение. При преподаването се използват и всички традиционни и иновативни методи на преподаване като: презентации, независими проекти, симулации, използване на Интернет източници, делови и ролеви игри, самостоятелна работа с литературните източници, разработка и поднасяне на есета и др.

**2.4. Очаквани резултати**

След усвояване на съдържанието по „Икономикс” студентите ще могат да събират, обработват и използват информация с оглед на правилно вземане на оптимални решения за различни видове (микро и макро, секторна, отраслова, конкурентна, регионална, структурна, социална, технологична и пр.) политики. Това е свързано основна както с реализирането на целевата функция на икономиката – нарастването на общото благосъстояние, но така също и с натрупването на потенциал за бъдещото развитие и хармонизиране на интересите на различните социални групи. Микро- и Макроикономиката дават представа за основните икономически понятия и закони в икономиката и спомагат на студентите да навлязат в изучаването на другите специални икономически дисциплини.

**III. разпространение на дисциплината**

Във всички икономически университети и факултети у нас, в Европа и света.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема 1. ВЪВЕДЕНИЕ В ИКОНОМИЧЕСКАТА ТЕОРИЯ** | 2 | 0.5 | 1 | 0.5 | 2 | 0.5 |
| *1.1. Предмет, функции и място на Икономикса  1.2. Ресурси. Оскъдност и избор. Ключови проблеми на икономиката  1.3. Същност и типове икономически системи  1.4. Същност, основни принципи и видове пазари. Модел на функциониране на пазарната икономика  1.5. Потребности. Благо, продукт, стока* |
| **Тема 2. ТЪРСЕНЕ, ПРЕДЛАГАНЕ И РАВНОВЕСИЕ НА ПРОДУКТОВИТЕ ПАЗАРИ. ПОТРЕБИТЕЛСКО ПОВЕДЕНИЕ** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *2.1. Индивидуално търсене и предлагане на блага  2.2. Еластичност на търсенето и предлагането  2.3. Механизъм на пазарното равновесие. Видове пазарно равновесие  2.4. Полезност на благата и подходи за изучаване на потребителското поведение  2.5. Бюджетно ограничение на потребителя. Оптимизиране на потребителското поведение* |
| **Тема 3. ПРОИЗВОДСТВО. КРАТКОСРОЧНО И ДЪЛГОСРОЧНО ОПТИМИЗИРАНЕ НА ПРОИЗВОДСТВОТО** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *3.1. Производство и производствена функция. Времеви периоди в производството  3.2. Краткосрочно приспособяване на производството към пазара  3.3. Дългосрочно приспособяване на производството към пазара  3.4. Икономии и загуби от мащаба на производството* |
| **Тема 4. ОРГАНИЗАЦИЯ НА БИЗНЕСА** | 2 | 0.5 | 1 | 0 | 2 | 0.5 |
| *4.1. Фирмите - основни икономически субекти в сферата на производството  4.2 Функционална структура и среда на фирмата  4.3. Същност и функции на предприемачеството  4.4. Избор на организационно-правна форма на предприемачеството* |
| **Тема 5. ПРОИЗВОДСТВЕНИ РАЗХОДИ И СТОПАНСКИ РЕЗУЛТАТИ** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *5.1. Дефиниране и класификация на производствените разходи  5.2. Минимизиране на разходите и определяне физическия обем на производството за кратък и дълъг период  5.3. Приходи и доходи на стопанските субекти  5.4. Печалби и загуби на фирмата* |
| **Тема 6. ФИРМЕНО ПРЕДЛАГАНЕ ПРИ СЪВЪРШЕНА КОНКУРЕНЦИЯ** | 2 | 0.5 | 1 | 0 | 2 | 0.5 |
| *6.1. Същност, видове и значение на конкуренцията  6.2. Съвършена конкуренция  6.3. Механизъм на ценообразуването при съвършената конкуренция  6.4. Максимизиране на печалбата и минимизиране на разходите на фирмите при съвършена конкуренция в кратък и дълъг срок* |
| **Тема 7. ФИРМЕНО ПРЕДЛАГАНЕ ПРИ НЕСЪВЪРШЕНА КОНКУРЕНЦИЯ** | 2 | 0.5 | 1 | 0.5 | 2 | 0.5 |
| *7.1. Дефиниране и особености на монополистичната конкуренция  7.2. Олигополи. Видове олигопол  7.3. Условия за формиране, обща характеристика и видове чист монопол  7.4. Контрол върху чистия монопол. Антитръстово законодателство и антитръстова политика* |
| **Тема 8. ПАЗАР НА ТРУДА И РАБОТНА ЗАПЛАТА** | 2 | 0.5 | 1 | 0.5 | 2 | 0.5 |
| *8.1. Обща характеристика на трудовия пазар  8.2. Търсене на труд при съвършена конкуренция  8.3. Предлагане на труд при съвършена конкуренция. Равновесие на трудовия пазар  8.4. Пазар на труда при несъвършена конкуренция  8.5. Работна заплата – същност, видове и форми  8.6. Роля на синдикатите* |
| **Тема 9. ПАЗАР НА ЗЕМЯТА. ПОЗЕМЛЕНА РЕНТА** | 2 | 0.5 | 1 | 0 | 2 | 0.5 |
| *9.1. Особености на земята като производствен фактор  9.2.Същност и механизъм на поземлената рента.  9.3. Видове ренти. Диференциална поземлена рента  9.4. Търсене и предлагане на земя. Цена на земята* |
| **Тема 10. КАПИТАЛ И ЛИХВА** | 2 | 0.5 | 1 | 0.5 | 2 | 0.5 |
| *10.1 Същност на капитала. Видове капитал и активи.  10.2. Износване и амортизация  10.3. Същност на лихвата. Номинален и реален лихвен процент  10.4. Покупна цена на капиталовите активи  10.5. Търсене и предлагане на заемни средства* |
| **Тема 11. ИЗМЕРВАНЕ НА МАКРОИКОНОМИЧЕСКАТА АКТИВНОСТ** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *11.1. БВП - основен индикатор за равнището на производство.  11.2. Подходи за измерване на БВП.  11.3. Номинален и реален, потенциален и фактически БВП  11.4. Други показатели за макроикономическа активност. БВП и икономическо  благосъстояние.* |
| **Тема 12. ИКОНОМИЧЕСКИ РАСТЕЖ** | 2 | 0.5 | 1 | 0 | 2 | 0.5 |
| *12.1. Същност на икономическия растеж  12.2. Фактори на икономическия растеж  12.3. Типове икономически растеж  12.4. Измерване на икономическия растеж  12.5. Модели на икономически растеж  12.6. Значение на икономическия растеж. Причини за безпокойство, свързани с границите на растежа* |
| **Тема 13. СЪВКУПНО ПРЕДЛАГАНЕ** | 2 | 0.5 | 1 | 0 | 2 | 0.5 |
| *13.1. Същност и фактори на съвкупното предлагане  13.2. Краткосрочна крива на съвкупното предлагане.  13.3. Дългосрочна крива на съвкупното предлагане* |
| **Тема 14. СЪВКУПНО ТЪРСЕНЕ** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *14.1. Същност и компоненти на съвкупното търсене  14.2. Потребление и спестяване  14.3. Инвестиции и съвкупно търсене  14.4. Публичен сектор на икономиката  14.5. Външен сектор на икономиката. Чист износ и съвкупно търсене* |
| **Тема 15. МАКРОИКОНОМИЧЕСКО РАВНОВЕСИЕ** | 2 | 0.5 | 1 | 0 | 2 | 0.5 |
| *15.1. Макроикономическо равновесие: същност, видове и подходи за изучаване   15.2. Класически модели на макроикономическо равновесие   15.3. Кейнсиански модели на макроикономическо равновесие   15.4. Мултипликаторно-акселераторен механизъм и макроикономическо равновесие   15.5. Монетаристки модел на макроикономическо равновесие* |
| **Тема 16. ЦИКЛИЧНОСТ НА ИКОНОМИЧЕСКОТО РАЗВИТИЕ** | 2 | 0.5 | 1 | 0.5 | 2 | 0.5 |
| *16.1. Нестабилност на икономическото развитие  16.2. Видове икономически цикли  16.3. Бизнес цикъл  16.4. Подходи за обяснение на причините и механизма на бизнес-цикъла. Антикризисна политика* |
| **Тема 17. ЗАЕТОСТ И БЕЗРАБОТИЦА** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *17.1 Трудови ресурси и заетост на работната сила. Пълна заетост  17.2. Измерване и фактори на заетостта  17.3. Безработица: същност, измерване и естествено равнище  17.4. Форми на безработицата  17.5. Последици от безработицата и мерки за борба с нея* |
| **Тема 18. ИНФЛАЦИЯ** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *18.1. Същност, измерване и видове инфлация  18.2. Ефекти на инфлацията  18.3. Инфлация и безработица: крива на Филипс. Стагфлация.  18.4. Антиинфлационна политика* |
| **Тема 19. БАНКОВА СИСТЕМА И ПАРИЧНА ПОЛИТИКА** | 2 | 0.5 | 1 | 0.5 | 2 | 0.5 |
| *19.1. Банки и банкова система  19.2. Предлагане на пари и парични агрегати. Депозитен мултипликатор  19.3. Търсене на пари. Крива на търсенето на пари  19.4. Същност и основни функции на Централната банка  19.5. Цели и инструменти на паричната политика* |
| **Тема 20. ФИСКАЛНА ПОЛИТИКА** | 2 | 0.5 | 1 | 0.5 | 2 | 0.5 |
| *20.1. Основни функции на бюджета. Подходи при бюджетирането  20.2. Цели, инструменти и видове фискална политика  20.3. Държавните разходи като фискален инструмент  20.4. Данъците като фискален инструмент. Данъчен мултипликатор  20.5. Бюджетни дефицити, държавен дълг и макроикономически ефекти* |
| **Тема 21. ПЛАТЕЖЕН БАЛАНС** | 2 | 0.5 | 1 | 0 | 2 | 0.5 |
| *21.1. Понятие и структура на платежния баланс  21.2. Неравновесия на платежния баланс  21.3. Политика на уравновесяване на платежния баланс* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Шишманова, П. и колектив, Икономикс (Микроикономика и Макроикономика), АИ „Ценов”, 2024 |
| 2. Учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА "Д. А. Ценов", https://dl.uni-svishtov.bg/ |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Икономикс. Учебен речник: А – Я. София, 1995 |
| 2. Световен речник по икономикс. ч. І и ч. ІІ. Делфин прес, Бургас, 1992. |
| 3. Икономическа енциклопедия. София, 2005 |
| 4. Смит, А., Изследване на природата и причините за богатството на народите, С., 1983 |
| 5. Кейнс, Дж. М., Обща теория на заетостта, лихвения процент и парите (The General Theory of Employment interest and money 1963), С. 1983 |
| 6. Рикардо, Д., За принципите на политическата икономия и данъчното облагане, С., 1988 |
| 7. Сп. Икономическа мисъл, Икономически институт при БАН, София |
| 8. Сп. Народностопански архив, СА „Д. А. Ценов“, Свищов |
| 9. Сп. Известия, Варна, ИУ Варна |
| 10. Сп. Икономически и социални алтернативи, УНСС, София |
| 11. Манлиев, Г. и др. “Икономика на публичния сектор”. Адаптиран вариант /c. Brown; P. Jackson/, /PUBL IC SECTOR economics 4-ti ed BLACWELL. София 1998 |
| 12. Несторов, Л., Потребление, спестяване, инвестиции. Свищов, АИ „Ценов”, 2012 |
| 13. Несторов, Л., Разходната структура на БВП-тенденции и политика. Свищов, АИ „Ценов”, Библиотека „Стопански свят”, 2003 |
| 14. Пиримова В., Растеж, цикличност, конюнктура, УИ “Стопанство“, 2001 |
| 15. Пиримова, В., Цикличност в икономиката. Форми, източници, механизми, София, Издателски комплекс - УНСС, 2014 |
| 16. Шишманова, П., Икономически растеж и развитие. Свищов, АИ „Ценов”, Библиотека |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Агенция за икономически анализи и прогнози, http://aeaf.bg/ |
| 2. Институт за икономически изследвания към БАН, http://www.iki.bas.bg/ |
| 3. Институт за пазарна икономика, http://ime.bg/ |
| 4. Национален статистически институт, www.nsi.bg |
| 5. Eurostat, http://ec.europa.eu/eurostat |
| 6. AMERICAN ECONOMICS ASSOCIATION: RFE: www.rfe.org |
| 7. ECONOMIC ANALYSIS AND POLICY: http://www.eap-journal.org |
| 8. International Journal of Economics and Finance: http://ccsenet.org/journal/index.php/ijef |
| 9. VIRTUAL LIBRARY FOR BUSINESS AND ECONOMICS: http://vlib.org/BusinessEconomics.html |
| 10. THE ECONOMIST: AUDIO AND VIDEO: http://audiovideo.economist.com/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Пенка Шишманова) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Танер Исмаилов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Пенка Шишманова) |  |