РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра “ОБЩА ТЕОРИЯ НА ИКОНОМИКАТА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Андрей Захариев) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 08.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Транснационални компании” |
| **Код на дисциплината: ФФ-КОТИ-Б-336****Брой кредити по учебен план: (3)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КОТИ-Б-336 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **36** | **18** | **36** |
| 1.1. Лекции | 18 | 9 | 18 |
| 1.2. Семинарни занятия | 18 | 9 | 18 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **45** | **63** | **45** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 23 | 32 | 23 |
| 2.2. Академични задания | 22 | 31 | 22 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 8 | 15 | 2 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 | 10 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 4 | 6 | 10 |
| **Всичко:** | **81** | **81** | **81** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест с отворени и затворени въпроси.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Транснационалните компании са основният агент в съвременните международни икономически отношения. Поради това курсът цели да формира знания и умения в областта на международното предприемачество и да изгради познания за международната среда на функциониране на транснационалните компании, тъй като тя се оказва важен фактор за развитието им в условията на засилена интернационализация и глобализация на обществено-икономическия живот. Разглежда се и приложението на информационните технологии в дейността на тези компании. Проследяват се причините и мотивите за транснационализация дейността на компаниите и тяхното влияние върху икономиките на приемащите и изпращащите страни.

**2.2. Предварителни изисквания**

Необходимо е студентите да са завършили курса на обучение по следните дисциплини:

1. Микроикономика

2. Макроикономика

3. Икономически теории

4. Международна икономика

5. Основи на управлението

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В процеса на преподаване на дисциплината се използват: лекции, дискусии, казуси, индивидуални и групови мултимедийни презентации и проекти и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В процеса на преподаване на дисциплината се използват: онлайн асинхронни лекции, консултации и дискусии; асинхронно онлайн решаване на казуси, групови и индивидуални онлайн проекти.

**2.4. Очаквани резултати**

След приключване на обучението студентите ще могат да:

- очертаят характерните особености на транснационалните компании и прякото чуждестранно инвестиране;

- оценят положителните ефекти върху дейността на ТНК и предизвикателствата от използването на информационните технологии;

- идентифицират връзката между стратегията на ТНК и тяхната организационна структура;

- анализират редица въпроси във връзка с трансферното ценообразуване;

- оценят влиянието на ТНК върху икономиките на страните донори и страните реципиенти

**III. разпространение на дисциплината**

1. Икономически университет – Варна, България

2. Югозападен университет "Неофит Рилски", Благоевград, България

3. University of London, England, United Kingdom

4. University of Amsterdam, The Netherlands

5. UBC Sauder School of Business, Vancouver, Canada

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **I. МЕЖДУНАРОДНА СРЕДА ЗА ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА БИЗНЕС В КОНТЕКСТА НА ГЛОБАЛИЗАЦИЯ НА ИКОНОМИКАТА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Съвременни тенденции в световното стопанство2. Място на транснационалните корпорации (ТНК) и тяхната роля в световното стопанство3. Международна среда на функциониране на ТНК – правна, политическа, икономическа и културна среда* |
| **II. ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ НА БИЗНЕСА** | 3 | 2 | 1.5 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Същност и еволюция на транснационалните компании (ТНК)2. Разделението на труда – материална основа на транснационалзиацията3. Ролята на информационните технологии за транснационализацията на бизнеса 4. Причини и мотиви за транснационализация дейността на компаниите* |
| **III. ПРЯКО ИНВЕСТИРАНЕ ЗАД ГРАНИЦА** | 1 | 2 | 0.5 | 1 | 1 | 2 |
| *1. Същност и форми на преките чуждестранни инвестиции (ПЧИ)2. Фактори, определящи избора на начин за пряко инвестиране зад граница* |
| **IV. ТНК И ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ** | 1 | 1 | 0.5 | 1 | 1 | 1 |
| *1. Положителни ефекти в дейността на ТНК от използването на информационните технологии 2. Предизвикателства пред използването на информационните технологии в ТНК* |
| **V. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНСКА СТРУКТУРА НА ТНК** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Характерни черти на организационната структура на ТНК. Фактори, определящи организационната структура на управление2. Влияние на информационните технологии върху организационната структура на ТНК 3. Видове организационни структури* |
| **VI. ОРГАНИЗАЦИОННА СТРУКТУРА НА КОМПАНИИТЕ В СФЕРАТА НА ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ** | 1 | 1 | 0.5 | 1 | 1 | 1 |
| *1. ТНК в сферата на информационните технологии2. Характерни черти на организационната структура на ТНК в сферата на информационните технологии* |
| **VII. ТРАНСФЕРНО ЦЕНООБРАЗУВАНЕ** | 1 | 2 | 0.5 | 1 | 1 | 2 |
| *1. Същност и мотиви за използването на трансферни цени 2. Методи за формиране на трансферните цени. Фактори, влияещи върху избора на метод за трансферно ценообразуване.* |
| **VIII. ТНК И НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ** | 1 | 1 | 0.5 | 0 | 1 | 1 |
| *1. ТНК – основен субект на научно-изследователската и развойната дейност (НИРД)2.Фактори за глобализацията на НИРД от ТНК* |
| **IX. МЕЖДУНАРОДНИ СТРАТЕГИЧЕСКИ АЛИАНСИ** | 3 | 2 | 1 | 0 | 3 | 2 |
| *1.Същност и характерни черти на международните стратегически алианси2.Мотиви за създаването на МСА3.Видове международни стратегически алианси4.Рискове, свързани с участието в МСА* |
| **X. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НА ТНК С ИКОНОМИКИТЕ НА СТРАНИТЕ РЕЦИПИЕНТИ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1.Позитивни ефекти от дейността на ТНК за икономиките на приемащите страни. Политика за стимулиране притока на ПЧИ2.Негативни ефекти от дейността на ТНК за икономиките на приемащите страни. Рестриктивна политика по отношение на ПЧИ* |
| **XI. ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА ТНК ВЪРХУ ИКОНОМИКИТЕ НА СТРАНИТЕ ДОНОРИ** | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| *1.Позитивни ефекти от дейността на ТНК за икономиките на изпращащите страни. Политика за стимулиране на националните ТНК2.Негативни ефекти от дейността на ТНК за икономиките на изпращащите страни. Контрол върху изтичането на капитали* |
| **Общо:** | **18** | **18** | **9** | **9** | **18** | **18** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Кирев, Л., Транснационални корпорации, В. Търново, Абагар |
|  2. de Jonge, A., Tomasic, R.
Research Handbook on Transnational Corporations |
|  3. Dunning, John H. and Sarianna M. Lundan. Multinational Enterprises and the Global Economy (2nd Edition). |
|  4. Cohen, S. D. Multinational Corporations and Foreign Direct Investment: Avoiding Simplicity, Embracing Complexity. Oxford University Press, USA. |
|  5. Dunning, John H., The Theory of Transnational Corporations, Vol. 1, Routledge |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Morgan, G., Understanding Multionational Corporations, The Oxford Handbook of Work and Organization |
|  2. Costello, A.; Costello, Th., Aligning the Interests of Subsidiaries and Headquarters in Multinational Corporations: Empirical Evidence, Multinational Business Review, Vol. 17, No. 4 |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. UNCTAD. Transfer Pricing. New York and Geneva: United Nations. |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(проф. д-р Пенка Шишманова) |
|  …………………………………(ас. Елица Петкова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Людмил Несторов) |  |