РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра “ОБЩА ТЕОРИЯ НА ИКОНОМИКАТА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Андрей Захариев) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 08.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Транснационални корпорации и банки” |
| **Код на дисциплината: ФФ-КОТИ-Б-334****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КОТИ-Б-334 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.02/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 17 | 27 | 7 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 20 | 20 | 20 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 14 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Писменият изпит се състои от тест с отворени и затворени въпроси.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Курсът по "Транснационални корпорации и банки" има за цел да запознае студентите със същността на основния агент в съвременния международен бизнес, а именно транснационалните компании. В по-конкретен план курсът предоставя знания относно организационно-управленската структура на тези компании и техните организационно-юридически форми. Проследяват се причините и мотивите за транснационализация дейността на компаниите и банките и тяхното влияние върху икономиките на приемащите и изпращащите страни.

Курсът по „Транснационални корпорации и банки” е насочен към формиране на знания и умения в областта на международното предприемачество и цели да изгради познания за международната среда на функциониране на този вид компании, тъй като тя се оказва важен фактор за развитието им в условията на засилена интернационализация и глобализация на обществено-икономическия живот.

**2.2. Предварителни изисквания**

Необходимо е студентите да са завършили курса на обучение по следните дисциплини:

1. Микроикономика

2. Макроикономика

3. Икономически теории

4. Международна икономика

5. Макроикономическа среда и чуждестранни инвестиции

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Използваните методи на преподаване включват: лекции, казуси и дискусии, групови и индивидуални презентации и проекти.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В процеса на преподаване на дисциплината се използват: онлайн асинхронни лекции, консултации и дискусии; асинхронно онлайн решаване на казуси, групови и индивидуални онлайн проекти.

**2.4. Очаквани резултати**

След приключване курса на обучение студентите ще могат да:

- коментират характерните особености на транснационалните компании и прякото чуждестранно инвестиране;

- идентифицират връзката между стратегията на ТНК и тяхната организационна структура;

- анализират редица въпроси във връзка с трансферното ценообразуване;

- оценят влиянието на ТНК върху икономиките на страните донори и страните реципиенти

**III. разпространение на дисциплината**

1. Икономически университет – Варна, България

2. University of London, England, United Kingdom

3. University of Amsterdam, The Netherlands

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **СЪЩНОСТ НА ТРАНСНАЦИОНАЛНИТЕ КОРПОРАЦИИ И ТЯХНАТА РОЛЯ В СВЕТОВНОТО СТОПАНСТВО** | 3 | 3 | 1.5 | 1.5 | 3 | 3 |
| *1.Същност на транснационалните корпорации2.Еволюция на съвременните ТНК3.Мястото на ТНК в световната икономика* |
| **ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ НА БИЗНЕСА** | 3 | 3 | 1.5 | 1.5 | 3 | 3 |
| *1.Разделението на труда и транснационалзиацията2.Причини и мотиви за транснационализация дейността на компаниите* |
| **ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНСКА СТРУКТУРА НА ТНК** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Характерни черти на организационната структура на ТНК. Фактори, определящи организационната структура на управление2.Видове организационни структури* |
| **ТЕОРИИ ЗА ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯТА** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1.Мобилността на капитала и теоремата на Хекшер-Олин-Самуелсън2.Теория за жизнения цикъл на продукта3.Теория за монополистичните предимства4.Технологическа концепция5.Теории за интернализацията6.Еклектическа парадигма на Дж. Данинг7.Път на инвестиционно развитие на нацията8.Динамичен модел на конкурентните предимства на страните* |
| **СРЕДА ЗА ФУНКЦИОНИРАНЕ НА ТНК** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1.Правна среда на функциониране на ТНК2.Политическа среда на функциониране на ТНК3.Икономическа среда на функциониране на ТНК4.Културна среда на функциониране на ТНК* |
| **ТРАНСФЕРНО ЦЕНООБРАЗУВАНЕ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1.Същност на трансферните цени. Методи за формиране на трансферните цени. Фактори, влияещи върху избора на метод за трансферно ценообразуване2.Мотиви за използването на трансферни цени* |
| **ТНК И НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1.Глобализация на НИРД от ТНК2.Фактори за глобализацията на НИРД от ТНК* |
| **МЕЖДУНАРОДНИ СТРАТЕГИЧЕСКИ АЛИАНСИ** | 3 | 3 | 1.5 | 1.5 | 3 | 3 |
| *1.Същност и характерни черти на международните стратегически алианси2.Мотиви за създаването на МСА3.Видове международни стратегически алианси4.Рискове, свързани с участието в МСА* |
| **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НА ТНК С ИКОНОМИКИТЕ НА СТРАНИТЕ-РЕЦИПИЕНТИ** | 1.5 | 1.5 | 1 | 1 | 1.5 | 1.5 |
| *1.Позитивни ефекти от дейността на ТНК за икономиките на приемащите страни. Политика за стимулиране притока на ПЧИ2.Негативни ефекти от дейността на ТНК за икономиките на приемащите страни. Рестриктивна политика по отношение на ПЧИ* |
| **ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА ТНК ВЪРХУ ИКОНОМИКИТЕ НА СТРАНИТЕ-ДОНОРИ** | 1.5 | 1.5 | 1 | 1 | 1.5 | 1.5 |
| *1.Позитивни ефекти от дейността на ТНК за икономиките на изпращащите страни. Политика за стимулиране на националните ТНК2.Негативни ефекти от дейността на ТНК за икономиките на изпращащите страни. Контрол върху изтичането на капитали* |
| **ТРАНСНАЦИОНАЛНИ БАНКИ** | 2 | 2 | 1.5 | 1.5 | 2 | 2 |
| *1.Причини за транснационализацията на банковата сфера2.Основни организационни форми на ТНБ3.Евровалутен пазар* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Кирев, Л., Транснационални корпорации, В. Търново, Абагар, 2010 |
|  2. Alice de, Tomasic, R., Research Handbook on Transnational Corporations |
|  3. Dunning, John H. and Sarianna M. Lundan. Multinational Enterprises and the Global Economy (2nd Edition). |
|  4. Cohen, S. D. Multinational Corporations and Foreign Direct Investment: Avoiding Simplicity, Embracing Complexity. Oxford University Press, USA. |
|  5. Dunning, John H., The Theory of Transnational Corporations, Vol. 1, Routledge |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Morgan, G., Understanding Multionational Corporations, The Oxford Handbook of Work and Organization |
|  2. Costello, A.; Costello, Th., Aligning the Interests of Subsidiaries and Headquarters in Multinational Corporations: Empirical Evidence, Multinational Business Review, Vol. 17, No. 4 |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. http://unctad.org |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(ас. Елица Петкова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Людмил Несторов) |  |