РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра  “ОБЩА ТЕОРИЯ НА ИКОНОМИКАТА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Андрей Захариев) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 08.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Микроикономика” | |
| **Код на дисциплината: ФФ-КОТИ-Б-329**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КОТИ-Б-329 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.02/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **70** | **35** | **70** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **80** | **115** | **80** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 40 | 58 | 40 |
| 2.2. Академични задания | 40 | 57 | 40 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 10 | 10 | 10 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 10 | 27 | 10 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 20 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 15% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест със закрити и открити въпроси* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Микроикономиката проучва поведението на икономическите агенти (домакинства, фирми, общини, държавни предприятия, банки и др.), Свързани с минимизирането на разходите и максимизиране на ползите (доходите) въз основа на избор между различни алтернативи.

Основните сектори на микроикономиката: Теория на поведението на потребителите, Теория на производството, Теория на пазара, Теория на разпределението на доходите и Теория на публичния сектор.

**2.2. Предварителни изисквания**

Обучаемите трябва да притежават знания и умения, които са необходими на всеки съвременен човек - общи познания за живата и неживата природа и обществото, езикова култура и елементарна математическа грамотност.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Традиционни и новаторски методи на преподаване, като диалози; дискусии; ролеви игри; творческо мислене и т.н., както и лекции, ръководени дискусии, използване на интернет ресурси; бизнес симулации; решаване на проблеми и казуси; самостоятелно изучаване на литературни източници; подготовка и представяне на есета и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Самостоятелна работа с литературните източници, решаване на тестове по теми за самопроверка и самоподготовка, осигуряване линкове към електронен текст (online материали), осъществяване на диалог по електронен път чрез e-mail, социални мрежи и др.

**2.4. Очаквани резултати**

След завършване на курса по микроикономика студентите ще придобият знания за функционирането на пазарната система, ще формират умения за използване на моделите, методите, средствата и техниките за извършване на микроикономически анализи и ще развият уменията си да разчитат правилно на информацията, получена от основните пазарни променливи и адаптирането на дейността на икономическите агенти към пазарните изисквания.

**III. разпространение на дисциплината**

Университет за национално и световно стопанство – гр. София

Икономически университет – гр. Варна

Великотърновски университет „Св. Св. Кирил и Методий”

University of London, UK

Cambridge University, UK

University of Oxford, Department of Economics, UK

University of Mannheim

и в икономическите факултети на всички европейски университети на няколко нива

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема 1. ТИПОВЕ ИКОНОМИЧЕСКИ СИСТЕМИ. ПАЗАРНА СИСТЕМА** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1.1. Понятие за икономическа система 1.2. Типове икономически системи  1.3. Пазарната система – определяща форма на организацията на общественото производство* |
| **Тема 2. ПОТРЕБНОСТИ, БЛАГА И СТОКИ** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *2.1. Потребностите – движеща сила на икономиката 2.2. Благо и продукт. Видове блага 2.3. Стоката и нейните свойства* |
| **Тема 3. ПАРИ** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *3.1. Същност и свойства на парите 3.2. Еволюция на парите и видове пари 3.3. Функции на парите  3.4. Покупателна сила на парите* |
| **Тема 4. ПАЗАРНИ СИЛИ И ПАЗАРНО РАВНОВЕСИЕ** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *4.1. Търсене 4.2. Стоково предлагане 4.3. Еластичност на търсенето и предлагането 4.4. Пазарно равновесие* |
| **Тема 5. ПОТРЕБЛЕНИЕ НА СТОКИ И ПОТРЕБИТЕЛСКО ПОВЕДЕНИЕ. КРИВИ НА БЕЗРАЗЛИЧИЕТО** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *5.1. Полезност на благата, подходи и хипотези при анализа на потребителското поведение. Видове полезност и закон за намаляващата пределна полезност 5.2. Максимизация на полезността (равновесие на потребителя). Потребителски излишък 5.3. Криви на безразличие и пределна норма на заместване 5.4. Бюджетно ограничение на потребителя 5.5. Оптимизиране на потребителското поведение (равновесие на потребителя) 5.6. Влияние на промените в дохода върху потреблението. Влияние на промените в цените върху потреблението. Ефект на дохода и ефект на заместването* |
| **Тема 6. КРАТКОСРОЧНО ПРИСПОСОБЯВАНЕ НА ПРОИЗВОДСТВОТО. ДЪЛГОСРОЧНО ПРИСПОСОБЯВАНЕ НА ПРОИЗВОДСТВАТО** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *6.1. Производство, производствен метод и производствена функция 6.2. Краткосрочен и дългосрочен период 6.3. Резултати от производството: общ, среден и пределен продукт. Криви. Закон за намаляващата възвръщаемост. Динамика и взаимна зависимост между кривите. Етапи на производствената ефективност 6.4. Дългосрочен период и технологичен избор. Механизъм на равновесие на производителя 6.5. Ефект на заместването и ефект на дохода при производството. Икономии и загуби от мащаба на производството* |
| **Тема 7. ОРГАНИЗАЦИЯ НА БИЗНЕСА. ПРОИЗВОДСТВЕНИ РАЗХОДИ. ИКОНОМИЧЕСКИ РЕЗУЛТАТИ** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *7.1. Фирмите – основни икономически субекти. Функционална структура и среда на фирмата 7.2. Същност и функции на предприемачеството. Личностни предприемачески качества и типология 7.3. Организационно-правна форма на предприемаческата дейност. Акционерни дружества и акционерен капитал 7.4. Същност и видове разходи 7.5. Минимизиране на производствените разходи за кратък и дълъг срок 7.6. Приходи и доходи на предприятието като стопански субект 7.7. Приходи на фирмата при съвършена и несъвършена конкуренция 7.8. Печалби и загуби на фирмата. Нормата на печалбата - показател за ефективността на производството* |
| **Тема 8. ПАЗАРНИ СТРУКТУРИ, КОНКУРЕНЦИЯ И ЦЕНООБРАЗУВАНЕ ПРИ СЪВЪРШЕНА КОНКУРЕНЦИЯ** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *8.1. Същност и функции на конкуренцията. Видове конкуренция 8.2. Пазарни структури. Пазарни структури с несъвършена конкуренция. Ценообразуване 8.3. Съвършена конкуренция: условия, предимства и недостатъци 8.4. Ценообразуване при съвършена конкуренция и оптимизиране на фирменото предлагане 8.5. Максимизиране на печалбата и минимизиране на загубата на фирмата при  съвършена конкуренция в кратък период 8.6. Максимизиране на печалбата и минимизиране на разходите на фирмата при съвършена конкуренция за дълъг период 8.7. Съвършена конкуренция и икономическа ефективност* |
| **Тема 9. ФИРМЕНО ПРЕДЛАГАНЕ ПРИ ЧИСТ МОНОПОЛ** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *9.1. Условия за формиране, обща характеристика и видове чист монопол 9.2. Цена и пределен приход в условията на чист монопол 9.3. Максимизиране на печалбата на чистия монопол. Ценова дискриминация 9.4. Контрол върху чистия монопол. Антитръстово законодателство и антитръстова политика* |
| **Тема 10. МОНОПОЛИСТИЧНА КОНКУРЕНЦИЯ** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *10.1. Същност и характеристики на монополистичната конкуренция 10.2. Равновесие на фирмата при монополистична конкуренция 10.3. Сравнение на монополистичната конкуренция със съвършената конкуренция 10.4. Неценова конкуренция : разнообразие и реклама* |
| **Тема 11. ОЛИГОПОЛИ** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *11.1. Същност и характеристики на олигополния пазар 11.2. Съгласуван олигопол. “Дилема на затворника” 11.3. Модел на олигопол с пречупена крива на търсенето 11.4. Модел на олигопол с ценово лидерство /доминантна фирма/. Ценови войни* |
| **Тема 12. ПАЗАРИ НА РЕСУРСИ И ФАКТОРНИ ДОХОДИ. ПАЗАР НА ПРИРОДНИ РЕСУРСИ. ПОЗЕМЛЕНА РЕНТА И ЦЕНА НА ЗЕМЯТА** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *12.1. Ресурсни /факторни/ пазари 12.2. Цени на ресурсите и факторни доходи 12.3. Механизъм за оптимално използване на производствените фактори 12.4. Същност и механизъм на поземлената рента 12.5. Видове ренти. Диференциална рента 12.6. Търсене и предлагане на земя. Цена на земята 12.7. Проблеми на ефективното използване на земята* |
| **Тема 13. ПАЗАР НА ТРУДА И РАБОТНА ЗАПЛАТА** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *13.1. Пазар на труда. Търсене на труд при съвършена конкуренция 13.2. Предлагане на труд. Пазарно равновесие 13.3. Работна заплата 13.4. Пазар на труда при несъвършена конкуренция* |
| **Тема 14. КАПИТАЛ И ЛИХВА** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *14.1. Същност на капитала. Видове капитал и активи. Амортизация 14.2. Същност на лихвата. Номинален и реален лихвен процент 14.3. Покупна цена на капиталовите активи 14.4. Търсене и предлагане на заемни средства* |
| **Общо:** | **42** | **28** | **21** | **14** | **42** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Василев, Й. Икономикс, Издателство “Ценов”, Библиотека "Образование и наука“, № 87, Свищов, 2014. „Образование |
| 2. Василев, Й. Икономикс (избрани лекции). Издателство: АИ Ценов |
| 3. Вэриан, Х. Р., Микроэкономика. Промеждуточный уровень. Современный подход: Учебник для вузов/ перевод с англ. под ред. Н. Л. Фроловой – М.: ЮНИТИ, 1997. |
| 4. Георгиева, Кр., Микроикономикс. Част първа и част втора, С., 1991. |
| 5. Грязнова, А., Юданов, А. и колектив. Микроэкономика: практический подход (managerial economics). Москва, 2005. |
| 6. Димов, Ив. Обща икономическа теория. Част І Основи на икономическата система, Част ІІ Микроикономика, В. Търново, Абагар, 1995. |
| 7. Кирев, Л. и колектив, Икономика – Сборник от тестове за кандидат-студенти, АИ “Ценов”, Свищов, 2009. |
| 8. Кирев, Л. и колектив, Икономикс. Микроикономика. Макроикономика. Учебно пособие за дистанционно обучение. Издателство “Абагар”, Велико Търново, 2015. |
| 9. Кирев, Л. и колектив, Микроикономика, Издателство: Абагар, 2015. |
| 10. Кънев, М. и колектив, Микроикономика. Учебник. Издателство “Ценов”, Свищов, 2007. |
| 11. Макконелл, К., Брю, Ст., Экономикс, М., Инфра, 1999. |
| 12. Миркович, К., Микроикономикс, Първа и втора част, С., Стопанство, 1992. |
| 13. Младенова, З. и колектив. Микроикономика. Варна, Стено, 2001. |
| 14. Ракарова, С., Микроикономикс, второ равнище, Тракия – М, С., 1999. |
| 15. Савов, Ст. и Сотирова, Е., Микроикономика. С., “Тракия­М”, 1999. |
| 16. Спасов, Тр., Микроикономикс. Микроикономическа теория. Второ преработено и допълнено издание. С., УИ “Стопанство”, 2002. |
| 17. Савов, Ст. и колектив, Икономикс. С., ИК “Люрен”, 1993. |
| 18. Статев Ст. и колектив, Икономика и публичен сектор, УИ “Стопанство“, 2001. |
| 19. Фишър, С., Дорнбуш, Р., Шмалензи, Р., Икономика. Основи на микро- и макроикономиката. Превод от английски. С., Отворено общество, 1997. |
| 20. Hal R. Varian, Intermediate Microeconomics, Publisher: W. W. Norton & Company; 5th edition, 1999. |
| 21. Pindyck, Robert S.; Daniel L. Rubinfeld. Microeconomics. Prentice Hall, 7 edition: 2008. |
| 22. Robert E. Hall and Marc Lieberman. Microeconomics: Principles and Applications, Publisher: South-Western College Pub; 6 edition, 2012. |
| 23. Samuelson, P. and W. Nordhaus. Microeconomics, Publisher: McGraw-Hill/Irwin, 19th edition, 2009. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Световен речник по икономикс. ч. І и ч. ІІ. Делфин прес, Бургас, 1992. |
| 2. Английско-български учебен речник по икономика. С., Прозорец, 1994. |
| 3. Василев, Й., Информационното общество. Съвременно състояние и възможности за развитие в България, В. Търново, Издателство „Абагар”, 2012. |
| 4. Икономическа енциклопедия, С, Наука и изкуство, 2005. |
| 5. Кунев, К., Конкуренция – теоретични аспекти и фирмено поведение. Свищов, АИ „Ценов”, Библиотека „Стопански свят”, 2002 |
| 6. Шишманова, П., Икономически растеж и развитие. Свищов, АИ „Ценов”, Библиотека „Образование и наука”, кн. 62, 2013. |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. International Journal of Economics and Finance: http://ccsenet.org/journal/index.php/ijef |
| 2. AMERICAN ECONOMICS ASSOCIATION: RFE: www.rfe.org |
| 3. ECONOMICS: 10 resources for teaching and learning economics: http://www.freetech4teachers.com/2010/04/10-resources-for-teaching-learning.html |
| 4. VIRTUAL LIBRARY FOR BUSINESS AND ECONOMICS: http://vlib.org/BusinessEconomics.html |
| 5. ECONOMIC EDUCATION LINKS: http://www.econedlink.org/ |
| 6. ECONSTATS: http://www.econstats.com/index.htm |
| 7. THE ECONOMIST: AUDIO AND VIDEO: http://audiovideo.economist.com/ |
| 8. http://www.easibulgaria.org/bg/useful-links/ |
| 9. http://micro.economicus.ru/index.php?file=1 |
| 10. http://microeconomica.economicus.ru/ |
| 11. http://50.economicus.ru/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Йордан Василев) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Людмил Несторов) |  |