РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра “ОБЩА ТЕОРИЯ НА ИКОНОМИКАТА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Андрей Захариев) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 08.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Микроикономика” |
| **Код на дисциплината: ФФ-КОТИ-Б-329****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КОТИ-Б-329 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.02/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **70** | **35** | **70** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **80** | **115** | **80** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 40 | 58 | 40 |
| 2.2. Академични задания | 40 | 57 | 40 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 10 | 10 | 10 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 10 | 27 | 10 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 20 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 15% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 25% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест със закрити и открити въпроси* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Микроикономиката проучва поведението на икономическите агенти (домакинства, фирми, общини, държавни предприятия, банки и др.), Свързани с минимизирането на разходите и максимизиране на ползите (доходите) въз основа на избор между различни алтернативи.

Основните сектори на микроикономиката: Теория на поведението на потребителите, Теория на производството, Теория на пазара, Теория на разпределението на доходите и Теория на публичния сектор.

**2.2. Предварителни изисквания**

Обучаемите трябва да притежават знания и умения, които са необходими на всеки съвременен човек - общи познания за живата и неживата природа и обществото, езикова култура и елементарна математическа грамотност.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Традиционни и новаторски методи на преподаване, като диалози; дискусии; ролеви игри; творческо мислене и т.н., както и лекции, ръководени дискусии, използване на интернет ресурси; бизнес симулации; решаване на проблеми и казуси; самостоятелно изучаване на литературни източници; подготовка и представяне на есета и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Самостоятелна работа с литературните източници, решаване на тестове по теми за самопроверка и самоподготовка, осигуряване линкове към електронен текст (online материали), осъществяване на диалог по електронен път чрез e-mail, социални мрежи и др.

**2.4. Очаквани резултати**

След завършване на курса по микроикономика студентите ще придобият знания за функционирането на пазарната система, ще формират умения за използване на моделите, методите, средствата и техниките за извършване на микроикономически анализи и ще развият уменията си да разчитат правилно на информацията, получена от основните пазарни променливи и адаптирането на дейността на икономическите агенти към пазарните изисквания.

**III. разпространение на дисциплината**

Университет за национално и световно стопанство – гр. София

Икономически университет – гр. Варна

Великотърновски университет „Св. Св. Кирил и Методий”

University of London, UK

Cambridge University, UK

University of Oxford, Department of Economics, UK

University of Mannheim

 и в икономическите факултети на всички европейски университети на няколко нива

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Тема 1. ТИПОВЕ ИКОНОМИЧЕСКИ СИСТЕМИ. ПАЗАРНА СИСТЕМА** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1.1. Понятие за икономическа система1.2. Типове икономически системи 1.3. Пазарната система – определяща форма на организацията на общественото производство* |
| **${temi#2}Тема 2. ПОТРЕБНОСТИ, БЛАГА И СТОКИ** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *2.1. Потребностите – движеща сила на икономиката2.2. Благо и продукт. Видове блага2.3. Стоката и нейните свойства* |
| **${temi#3}Тема 3. ПАРИ** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *3.1. Същност и свойства на парите3.2. Еволюция на парите и видове пари3.3. Функции на парите 3.4. Покупателна сила на парите*  |
| **${temi#4}Тема 4. ПАЗАРНИ СИЛИ И ПАЗАРНО РАВНОВЕСИЕ** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *4.1. Търсене4.2. Стоково предлагане4.3. Еластичност на търсенето и предлагането4.4. Пазарно равновесие* |
| **${temi#5}Тема 5. ПОТРЕБЛЕНИЕ НА СТОКИ И ПОТРЕБИТЕЛСКО ПОВЕДЕНИЕ. КРИВИ НА БЕЗРАЗЛИЧИЕТО** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *5.1. Полезност на благата, подходи и хипотези при анализа на потребителското поведение. Видове полезност и закон за намаляващата пределна полезност5.2. Максимизация на полезността (равновесие на потребителя). Потребителски излишък5.3. Криви на безразличие и пределна норма на заместване5.4. Бюджетно ограничение на потребителя5.5. Оптимизиране на потребителското поведение (равновесие на потребителя)5.6. Влияние на промените в дохода върху потреблението. Влияние на промените в цените върху потреблението. Ефект на дохода и ефект на заместването* |
| **${temi#6}Тема 6. КРАТКОСРОЧНО ПРИСПОСОБЯВАНЕ НА ПРОИЗВОДСТВОТО. ДЪЛГОСРОЧНО ПРИСПОСОБЯВАНЕ НА ПРОИЗВОДСТВАТО** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *6.1. Производство, производствен метод и производствена функция6.2. Краткосрочен и дългосрочен период6.3. Резултати от производството: общ, среден и пределен продукт. Криви. Закон за намаляващата възвръщаемост. Динамика и взаимна зависимост между кривите. Етапи на производствената ефективност6.4. Дългосрочен период и технологичен избор. Механизъм на равновесие на производителя6.5. Ефект на заместването и ефект на дохода при производството. Икономии и загуби от мащаба на производството* |
| **${temi#7}Тема 7. ОРГАНИЗАЦИЯ НА БИЗНЕСА. ПРОИЗВОДСТВЕНИ РАЗХОДИ. ИКОНОМИЧЕСКИ РЕЗУЛТАТИ** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *7.1. Фирмите – основни икономически субекти. Функционална структура и среда на фирмата7.2. Същност и функции на предприемачеството. Личностни предприемачески качества и типология7.3. Организационно-правна форма на предприемаческата дейност. Акционерни дружества и акционерен капитал7.4. Същност и видове разходи7.5. Минимизиране на производствените разходи за кратък и дълъг срок7.6. Приходи и доходи на предприятието като стопански субект7.7. Приходи на фирмата при съвършена и несъвършена конкуренция7.8. Печалби и загуби на фирмата. Нормата на печалбата - показател за ефективността на производството* |
| **${temi#8}Тема 8. ПАЗАРНИ СТРУКТУРИ, КОНКУРЕНЦИЯ И ЦЕНООБРАЗУВАНЕ ПРИ СЪВЪРШЕНА КОНКУРЕНЦИЯ** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *8.1. Същност и функции на конкуренцията. Видове конкуренция8.2. Пазарни структури. Пазарни структури с несъвършена конкуренция. Ценообразуване8.3. Съвършена конкуренция: условия, предимства и недостатъци8.4. Ценообразуване при съвършена конкуренция и оптимизиране на фирменото предлагане8.5. Максимизиране на печалбата и минимизиране на загубата на фирмата при съвършена конкуренция в кратък период8.6. Максимизиране на печалбата и минимизиране на разходите на фирмата при съвършена конкуренция за дълъг период8.7. Съвършена конкуренция и икономическа ефективност* |
| **${temi#9}Тема 9. ФИРМЕНО ПРЕДЛАГАНЕ ПРИ ЧИСТ МОНОПОЛ** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *9.1. Условия за формиране, обща характеристика и видове чист монопол9.2. Цена и пределен приход в условията на чист монопол9.3. Максимизиране на печалбата на чистия монопол. Ценова дискриминация9.4. Контрол върху чистия монопол. Антитръстово законодателство и антитръстова политика* |
| **${temi#10}Тема 10. МОНОПОЛИСТИЧНА КОНКУРЕНЦИЯ** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *10.1. Същност и характеристики на монополистичната конкуренция10.2. Равновесие на фирмата при монополистична конкуренция10.3. Сравнение на монополистичната конкуренция със съвършената конкуренция10.4. Неценова конкуренция : разнообразие и реклама* |
| **${temi#11}Тема 11. ОЛИГОПОЛИ** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *11.1. Същност и характеристики на олигополния пазар11.2. Съгласуван олигопол. “Дилема на затворника”11.3. Модел на олигопол с пречупена крива на търсенето11.4. Модел на олигопол с ценово лидерство /доминантна фирма/. Ценови войни* |
| **${temi#12}Тема 12. ПАЗАРИ НА РЕСУРСИ И ФАКТОРНИ ДОХОДИ. ПАЗАР НА ПРИРОДНИ РЕСУРСИ. ПОЗЕМЛЕНА РЕНТА И ЦЕНА НА ЗЕМЯТА** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *12.1. Ресурсни /факторни/ пазари12.2. Цени на ресурсите и факторни доходи12.3. Механизъм за оптимално използване на производствените фактори12.4. Същност и механизъм на поземлената рента12.5. Видове ренти. Диференциална рента12.6. Търсене и предлагане на земя. Цена на земята12.7. Проблеми на ефективното използване на земята* |
| **${temi#13}Тема 13. ПАЗАР НА ТРУДА И РАБОТНА ЗАПЛАТА** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *13.1. Пазар на труда. Търсене на труд при съвършена конкуренция13.2. Предлагане на труд. Пазарно равновесие13.3. Работна заплата13.4. Пазар на труда при несъвършена конкуренция* |
| **${temi#14}Тема 14. КАПИТАЛ И ЛИХВА** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *14.1. Същност на капитала. Видове капитал и активи. Амортизация14.2. Същност на лихвата. Номинален и реален лихвен процент14.3. Покупна цена на капиталовите активи14.4. Търсене и предлагане на заемни средства* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **42** | **28** | **21** | **14** | **42** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Василев, Й. Икономикс, Издателство “Ценов”, Библиотека "Образование и наука“, № 87, Свищов, 2014. „Образование |
|  2. Василев, Й. Икономикс (избрани лекции). Издателство: АИ Ценов |
|  3. Вэриан, Х. Р., Микроэкономика. Промеждуточный уровень. Современный подход: Учебник для вузов/ перевод с англ. под ред. Н. Л. Фроловой – М.: ЮНИТИ, 1997. |
|  4. Георгиева, Кр., Микроикономикс. Част първа и част втора, С., 1991. |
|  5. Грязнова, А., Юданов, А. и колектив. Микроэкономика: практический подход (managerial economics). Москва, 2005. |
|  6. Димов, Ив. Обща икономическа теория. Част І Основи на икономическата система, Част ІІ Микроикономика, В. Търново, Абагар, 1995. |
|  7. Кирев, Л. и колектив, Икономика – Сборник от тестове за кандидат-студенти, АИ “Ценов”, Свищов, 2009. |
|  8. Кирев, Л. и колектив, Икономикс. Микроикономика. Макроикономика. Учебно пособие за дистанционно обучение. Издателство “Абагар”, Велико Търново, 2015. |
|  9. Кирев, Л. и колектив, Микроикономика, Издателство: Абагар, 2015. |
|  10. Кънев, М. и колектив, Микроикономика. Учебник. Издателство “Ценов”, Свищов, 2007. |
|  11. Макконелл, К., Брю, Ст., Экономикс, М., Инфра, 1999. |
|  12. Миркович, К., Микроикономикс, Първа и втора част, С., Стопанство, 1992. |
|  13. Младенова, З. и колектив. Микроикономика. Варна, Стено, 2001. |
|  14. Ракарова, С., Микроикономикс, второ равнище, Тракия – М, С., 1999. |
|  15. Савов, Ст. и Сотирова, Е., Микроикономика. С., “Тракия­М”, 1999. |
|  16. Спасов, Тр., Микроикономикс. Микроикономическа теория. Второ преработено и допълнено издание. С., УИ “Стопанство”, 2002. |
|  17. Савов, Ст. и колектив, Икономикс. С., ИК “Люрен”, 1993. |
|  18. Статев Ст. и колектив, Икономика и публичен сектор, УИ “Стопанство“, 2001. |
|  19. Фишър, С., Дорнбуш, Р., Шмалензи, Р., Икономика. Основи на микро- и макроикономиката. Превод от английски. С., Отворено общество, 1997. |
|  20. Hal R. Varian, Intermediate Microeconomics, Publisher: W. W. Norton & Company; 5th edition, 1999. |
|  21. Pindyck, Robert S.; Daniel L. Rubinfeld. Microeconomics. Prentice Hall, 7 edition: 2008. |
|  22. Robert E. Hall and Marc Lieberman. Microeconomics: Principles and Applications, Publisher: South-Western College Pub; 6 edition, 2012. |
|  23. Samuelson, P. and W. Nordhaus. Microeconomics, Publisher: McGraw-Hill/Irwin, 19th edition, 2009. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Световен речник по икономикс. ч. І и ч. ІІ. Делфин прес, Бургас, 1992. |
|  2. Английско-български учебен речник по икономика. С., Прозорец, 1994. |
|  3. Василев, Й., Информационното общество. Съвременно състояние и възможности за развитие в България, В. Търново, Издателство „Абагар”, 2012. |
|  4. Икономическа енциклопедия, С, Наука и изкуство, 2005. |
|  5. Кунев, К., Конкуренция – теоретични аспекти и фирмено поведение. Свищов, АИ „Ценов”, Библиотека „Стопански свят”, 2002 |
|  6. Шишманова, П., Икономически растеж и развитие. Свищов, АИ „Ценов”, Библиотека „Образование и наука”, кн. 62, 2013. |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. International Journal of Economics and Finance: http://ccsenet.org/journal/index.php/ijef |
|  2. AMERICAN ECONOMICS ASSOCIATION: RFE: www.rfe.org |
|  3. ECONOMICS: 10 resources for teaching and learning economics: http://www.freetech4teachers.com/2010/04/10-resources-for-teaching-learning.html |
|  4. VIRTUAL LIBRARY FOR BUSINESS AND ECONOMICS: http://vlib.org/BusinessEconomics.html |
|  5. ECONOMIC EDUCATION LINKS: http://www.econedlink.org/ |
|  6. ECONSTATS: http://www.econstats.com/index.htm |
|  7. THE ECONOMIST: AUDIO AND VIDEO: http://audiovideo.economist.com/ |
|  8. http://www.easibulgaria.org/bg/useful-links/ |
|  9. http://micro.economicus.ru/index.php?file=1 |
|  10. http://microeconomica.economicus.ru/ |
|  11. http://50.economicus.ru/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………${authors#1}(проф. д-р Йордан Василев) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Людмил Несторов) |  |