РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра  “ОБЩА ТЕОРИЯ НА ИКОНОМИКАТА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Румен Ерусалимов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 5 от 22.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Микроикономика” | |
| **Код на дисциплината: ФФ-КОТИ-Б-329**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КОТИ-Б-329 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.03/2023 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **70** | **35** | **70** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **80** | **115** | **80** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 40 | 58 | 40 |
| 2.2. Академични задания | 40 | 57 | 40 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 10 | 10 | 10 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 10 | 27 | 10 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 20 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 15% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест със закрити и открити въпроси* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Микроикономиката проучва поведението на икономическите агенти (домакинства, фирми, общини, държавни предприятия, банки и др.), Свързани с минимизирането на разходите и максимизиране на ползите (доходите) въз основа на избор между различни алтернативи.

Основните сектори на микроикономиката: Теория на поведението на потребителите, Теория на производството, Теория на пазара, Теория на разпределението на доходите и Теория на публичния сектор.

**2.2. Предварителни изисквания**

Обучаемите трябва да притежават знания и умения, които са необходими на всеки съвременен човек - общи познания за живата и неживата природа и обществото, езикова култура и елементарна математическа грамотност.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Традиционни и новаторски методи на преподаване, като диалози; дискусии; ролеви игри; творческо мислене и т.н., както и лекции, ръководени дискусии, използване на интернет ресурси; бизнес симулации; решаване на проблеми; самостоятелно изучаване на литературни източници; подготовка и представяне на есета и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В процеса на преподаване на дисциплината се използват интернет базирани информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (синхронни лекции, консултации и дискусии; асинхронни индивидуални задания; тестови и изпитни модули).

**2.4. Очаквани резултати**

След завършване на курса по микроикономика студентите ще придобият знания за функционирането на пазарната система, ще формират умения за използване на моделите, методите, средствата и техниките за извършване на микроикономически анализи и ще развият уменията си да разчитат правилно на информацията, получена от основните пазарни променливи и адаптирането на дейността на икономическите агенти към пазарните изисквания.

**III. разпространение на дисциплината**

Университет за национално и световно стопанство – гр. София

Икономически университет – гр. Варна

Великотърновски университет „Св. Св. Кирил и Методий”

University of London, UK

Cambridge University, UK

University of Oxford, Department of Economics, UK

University of Mannheim

и в икономическите факултети на всички европейски университети на няколко нива

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема 1. ВЪВЕДЕНИЕ В ИКОНОМИКАТА** | 6 | 4 | 2 | 2 | 6 | 4 |
| *1.1. Предмет, функции и роля на Икономиката като наука  1.2. Инструменти на икономическия анализ  1.3. Фундаментални проблеми на икономиката . Типове икономически ситеми  1.4. Потребности, блага, стоки и пари* |
| **Тема 2. ПАЗАРНИ СИЛИ И ПАЗАРНО РАВНОВЕСИЕ** | 6 | 4 | 4 | 2 | 6 | 4 |
| *2.1. Търсене на блага  2.2. Предлагане на блага  2.3. Пазар  2.4. Пазарно равновесие* |
| **Тема 3. ПОТРЕБИТЕЛСКО ПОВЕДЕНИЕ И ИЗБОР** | 6 | 4 | 3 | 2 | 6 | 4 |
| *3.1. Подходи и хипотези за изучаване на потребителския избор  3.2. Кардиналоен подход и потребителско равновесие  3.3. Ординален подход и пределна норма на заместване  3.4. Бюджетно ограничение на потребителя и оптимизиране на потребителското поведение* |
| **Тема 4. ОРГАНИЗАЦИЯ НА БИЗНЕСА. ПРОИЗВОДСТВО В КРАТЪК СРОК. ПРОИЗВОДСТВО В ДЪЛЪГ СРОК. СТОПАНСКИ РЕЗУЛТАТИ** | 10 | 6 | 4 | 2 | 10 | 6 |
| *4.1. Фирмите – основни икономически субекти.  4.2. Производство и производствени фактори  4.3. Краткосрочно приспособяване на производството  4.4. Дългосрочно приспособяване на производството  4.5. Приходи и доходи на фирмата* |
| **Тема 5. КОНКУРЕНЦИЯ** | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 |
| *5.1. Определение, функции и видове конкуренция  5.2. Пазарни структури при съвършена конкуренция  5.3. Пазарни структури при несъвършена конкуренция* |
| **Тема 6. ПАЗАРИ НА РЕСУРСИ. ПАЗАР НА ЗЕМЯ** | 5 | 3 | 3 | 2 | 5 | 3 |
| *6.1. Търсене, предлагане и равновесие на ресурсните пазари  6.2. Земята като производствен фактор  6.3. Поземлена рента и аренда. Видове Поземлена рента  6.4. Търсене и предлагане на земя Цена на земята* |
| **Тема 7. ПАЗАР НА ТРУД И ПАЗАР НА КАПИТАЛ** | 5 | 3 | 2 | 2 | 5 | 3 |
| *7.1. Трудов пазар и търсене на труд  7.2. Предлагане на труд. Равновесие на трудовия пазар  7.3. Заплати.  7.4. Същност на капиатала.  7.5. Амортизация на основния капитал.  7.6. Заемен капитал и лихва. Покупна цена на капиталовите активи* |
| **Общо:** | **42** | **28** | **21** | **14** | **42** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Microeconomics; Елица Петкова, Йордан Василев Издателство: Академично издателство - Ценов-, 2023 ISBN: 978-954-23-2402-7 Страници: 166 |
| 2. Учебен курс по дисциплината Microeconomics в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“; https://dl.uni-svishtov.bg/enrol/index.php?id=6133 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Световен речник по икономикс. ч. І и ч. ІІ. Делфин прес, Бургас, 1992. |
| 2. Английско-български учебен речник по икономика. С., Прозорец, 1994. |
| 3. Василев, Й., Информационното общество. Съвременно състояние и възможности за развитие в България, В. Търново, Издателство „Абагар”, 2012. |
| 4. Икономическа енциклопедия, С, Наука и изкуство, 2005. |
| 5. Кунев, К., Конкуренция – теоретични аспекти и фирмено поведение. Свищов, АИ „Ценов”, Библиотека „Стопански свят”, 2002 |
| 6. Шишманова, П., Икономически растеж и развитие. Свищов, АИ „Ценов”, Библиотека „Образование и наука”, кн. 62, 2013. |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. International Journal of Economics and Finance: http://ccsenet.org/journal/index.php/ijef |
| 2. AMERICAN ECONOMICS ASSOCIATION: RFE: www.rfe.org |
| 3. ECONOMICS: 10 resources for teaching and learning economics: http://www.freetech4teachers.com/2010/04/10-resources-for-teaching-learning.html |
| 4. VIRTUAL LIBRARY FOR BUSINESS AND ECONOMICS: http://vlib.org/BusinessEconomics.html |
| 5. ECONOMIC EDUCATION LINKS: http://www.econedlink.org/ |
| 6. ECONSTATS: http://www.econstats.com/index.htm |
| 7. THE ECONOMIST: AUDIO AND VIDEO: http://audiovideo.economist.com/ |
| 8. http://www.easibulgaria.org/bg/useful-links/ |
| 9. http://micro.economicus.ru/index.php?file=1 |
| 10. http://microeconomica.economicus.ru/ |
| 11. http://50.economicus.ru/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Елица Петкова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Пенка Шишманова) |  |