РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра “ОБЩА ТЕОРИЯ НА ИКОНОМИКАТА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Андрей Захариев) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 08.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Приложна икономика” |
| **Код на дисциплината: ФФ-КОТИ-Б-325****Брой кредити по учебен план: (3)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КОТИ-Б-325 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.02/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **45** | **23** | **45** |
| 1.1. Лекции | 27 | 14 | 27 |
| 1.2. Семинарни занятия | 18 | 9 | 18 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **36** | **58** | **36** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 18 | 29 | 18 |
| 2.2. Академични задания | 18 | 29 | 18 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 14 | 20 | 14 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 4 | 9 | 4 |
| **Всичко:** | **81** | **81** | **81** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 15% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 20% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 15% | 40% | 30% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест с открити въпроси.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на курса „Приложна икономика” е да запознае студентите от специалност „Макроикономика” с приложните аспекти на икономиката на фирмата като предпоставка за вземане на обосновани управленски решения.

 Курсът има изключително приложен характер. Той запознава студентите с основните фрагменти от практиката по управление на фирмата като правен статут на предприятието, организация на производството, маркетинга, иновационната дейност, капитала на предприятието, персонал, производителност и заплащане на труда, производствени разходи, финанси, пласментна дейност и пр. Той се явява допълнение на теоретичните знания по редица специални икономически дисциплини и цели придобиване на практически умения за принципите и методите за водене на деловата активност с цел изграждане на единно цяло от теория и практика.

Практическата страна на принципите и методите за водене на деловата активност във фирмата е обхваната от 9 теми. Курсът е подчинен изцяло на професионалните интереси на студентите бакалаври, подготвящи се по специалността „Макроикономика”.

**2.2. Предварителни изисквания**

Студентите е необходимо да имат фундаментални познания по микроикономика, макроикономика, икономически теории и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Лекции, дебати, дискусии и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

**2.4. Очаквани резултати**

Всеки обучаван ще получи фундаментални знания по отношение на приложните аспекти на икономическата наука. Обучаваните ще се запознаят със статистически методи за количествен анализ на основни икономически променливи величини. Всеки студент ще има познания, свързани със създаването и ръководенето на собствена фирма.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Hull University Business School

2. University of Bristol

3. Johns Hopkins University

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Основни макроикономически модели** | 6 | 4 | 3 | 2 | 6 | 4 |
|  |
| **${temi#2}Анализ на зависимостта IS - LM** | 6 | 4 | 3 | 2 | 6 | 4 |
|  |
| **${temi#3}Анализ на основните макроикономически променливи величини (AD AS)** | 5 | 4 | 3 | 2 | 5 | 4 |
|  |
| **${temi#4}Цикличност в икономическото развитие** | 5 | 3 | 3 | 2 | 5 | 3 |
|  |
| **${temi#5}Икономически растеж** | 5 | 3 | 2 | 1 | 5 | 3 |
|  |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **27** | **18** | **14** | **9** | **27** | **18** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Дракър, П., Мениджмънт за бъдещето, Варна, Карива, 1997 |
|  2. Михайлов, Б., Приложна макроикономика ИК „Нова звезда” София, 2010. |
|  3. Търоу, Л., Мениджърското предизвикателство, Японски гледища, С., УИ „Св. Кл. Охридски, 1992. |
|  4. Kevin D. Hoover, Applied Intermediate Macroeconomics, DUKE UNIVERSITY, Cambridge University Press, 2011. |
|  5. Heijman, W.J.M., Applied Macroeconomics, 2001г. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Николов, Н., Е. Маринова, Икономика, Princeps, Варна, 1996. |
|  2. Шмален, Х., Основи и проблеми на икономиката на предприятието, Свищов, АИ „Ценов”, 2001. |
|  3. Маринов, Г, М. Велев, Г. Попов, О. Гераскова, Приложна икономика, С., Информа интелект, 1996 |
|  4. Backhouse, R. and Biddle, J., ‘The concept of applied economics: a history of ambiguity and multiple meanings’, 2000. |
|  5. Swann, G. M. P., Putting Econometrics in Its Place: A New Direction in Applied Economics (публикувано от Edward Elgar), 2006.  |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1.   |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1.   |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………${authors#1}(доц. д-р Румен Лазаров) |
|  …………………………………${authors#2}(гл. ас. д-р Таня Тодорова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Людмил Несторов) |  |