РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра  “ОБЩА ТЕОРИЯ НА ИКОНОМИКАТА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Румен Ерусалимов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 5 от 22.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Приложна икономика” | |
| **Код на дисциплината: ФФ-КОТИ-Б-325**  **Брой кредити по учебен план: (3)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КОТИ-Б-325 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **45** | **23** | **45** |
| 1.1. Лекции | 27 | 14 | 27 |
| 1.2. Семинарни занятия | 18 | 9 | 18 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **36** | **58** | **36** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 18 | 29 | 18 |
| 2.2. Академични задания | 18 | 29 | 18 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 14 | 20 | 14 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 4 | 9 | 4 |
| **Всичко:** | **81** | **81** | **81** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 15% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 20% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 15% | 40% | 30% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест с открити въпроси.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на курса „Приложна икономика” е да запознае студентите от специалност „Макроикономика” с приложните аспекти на икономиката като предпоставка за вземане на обосновани управленски решения.

Курсът има изключително приложен характер. Той запознава студентите с основните фрагменти от практиката в микроикономически аспект, в макроикономически аспект и в международен аспект. Той се явява допълнение на теоретичните знания по редица специални икономически дисциплини и цели придобиване на практически умения за принципите и методите за водене на деловата активност с цел изграждане на единно цяло от теория и практика.

Практическата страна на принципите и методите за икономическа дейност е обхваната от 9 теми. Курсът е подчинен изцяло на професионалните интереси на студентите бакалаври, подготвящи се по специалността „Макроикономика”.

**2.2. Предварителни изисквания**

Студентите е необходимо да имат фундаментални познания по микроикономика, макроикономика, икономически теории и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В процеса на преподаване на дисциплината се използват множество традиционни и съвременни методи като: лекции, упражнения, самостоятелни задания, работа с литературни източници, използване на интернет източници, решаване на тестове и задачи, дискусии, творчески задания (есета, доклади др.)

***2.3.2 Дистанционна форма***

В процеса на преподаване на дисциплината се използват интернет базирани информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (синхронни лекции, консултации и дискусии; асинхронни индивидуални задания; тестови и изпитни модули).

**2.4. Очаквани резултати**

Всеки обучаван ще получи фундаментални знания по отношение на приложните аспекти на икономическата наука. Обучаваните ще се запознаят със статистически методи за количествен анализ на основни икономически променливи величини. Всеки студент ще има познания, свързани с извършването на самостоятелна икономическа дейност.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Hull University Business School

2. University of Bristol

3. Johns Hopkins University

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **ВЪВЕДЕНИЕ В ИКОНОМИКСА** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *1.1. Основни икономически принципи и проблеми  1.2. Ключови микроикономически аналитични инструменти  1.3. Индивидуалният избор – ядро на всяка икономика  1.4. Позитивен и нормативен анализ  1.5. Типове икономически системи  1.6. Потребности и блага* |
| **ОСНОВИ НА МАКРОИКОНОМИЧЕСКИЯ АНАЛИЗ** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *1.1. Икономиката – същност и значение  1.2. Аналитични макроикономически модели* |
| **ПАЗАРНА ИКОНОМИКА** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *1.1 Възникване на свободната пазарна икономика  1.2. Характеристики на пазарната икономика  1.3. Пазарът – същност, пазарни принципи и пазарни функции  1.4. Основни видове пазари* |
| **ОРГАНИЗИРАНИ ПАЗАРИ** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *1.1. Аукцион – същност и историческо възникване  1.2. Видове аукционни търгове  1.3. Стокови тържища* |
| **ГЛОБАЛНА ИКОНОМИЧЕСКА СИСТЕМА. ФИНАНСОВИ ПАЗАРИ И ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ.** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *1.1. Глобална икономическа и финансова система  1.2. Видове финансови пазари и финансови инструменти* |
| **АНАЛИЗ НА ОСНОВНИТЕ МАКРОИКОНОМИЧЕСКИ ПРОМЕНЛИВИ ВЕЛИЧИНИ (AD & AS)** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1.1. Съвкупно предлагане  1.2. Съвкупно търсене  1.3. Макроикономическо равновесие* |
| **ИКОНОМИЧЕСКИ РАСТЕЖ** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1.1. Същност на икономическия растеж  1.2. Фактори на икономическия растеж  1.3. Значение на икономическия растеж  1.4. Типове икономически растеж  1.5. Измерване на икономическия растеж  1.6. Модели на икономически растеж  1.7. Причини за безпокойство, свързани с границите на растежа* |
| **ЦИКЛИЧНОСТ НА ИКОНОМИЧЕСКОТО РАЗВИТИЕ** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1.1. Нестабилност на икономическото развитие  1.2. Видове икономически цикли  1.3. Бизнес цикъл  1.4. Подходи за обяснение на причините и механизма на бизнес-цикъла* |
| **АНАЛИЗ НА ЗАВИСИМОСТТА "IS - LM"** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1.1 Въведение в анализа "IS-LM"  1.2 Модел "IS-LM" в затворена икономика  1.3.Модел "IS-LM" в отворена икономика* |
| **Общо:** | **27** | **18** | **14** | **9** | **27** | **18** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Михайлов, Б., Приложна макроикономика ИК „Нова звезда” София, 2010. |
| 2. Kevin D. Hoover, Applied Intermediate Macroeconomics, DUKE UNIVERSITY, Cambridge University Press, 2011. |
| 3. Heijman, W.J.M., Applied Macroeconomics, 2001г. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Шмален, Х., Основи и проблеми на икономиката на предприятието, Свищов, АИ „Ценов”, 2001. |
| 2. Swann, G. M. P., Putting Econometrics in Its Place: A New Direction in Applied Economics (публикувано от Edward Elgar), 2006. |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**



Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Таня Тодорова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Пенка Шишманова) |  |