РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра  “ОБЩА ТЕОРИЯ НА ИКОНОМИКАТА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Румен Ерусалимов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 5 от 22.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Транснационални корпорации и банки” | |
| **Код на дисциплината: ФФ-КОТИ-Б-324**  **Брой кредити по учебен план: (4)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КОТИ-Б-324 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **45** | **23** | **45** |
| 1.1. Лекции | 27 | 14 | 27 |
| 1.2. Семинарни занятия | 18 | 9 | 18 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **63** | **85** | **63** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 32 | 43 | 32 |
| 2.2. Академични задания | 31 | 42 | 31 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 13 | 24 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 | 10 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 8 | 8 | 21 |
| **Всичко:** | **108** | **108** | **108** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писменото изпитване се състои от тест със затворени и отворени въпроси.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Курсът по "Транснационални корпорации и банки" има за цел да запознае студентите със същността на основния агент в съвременния международен бизнес, а именно транснационалните компании. В по-конкретен план курсът предоставя знания относно организационно-управленската структура на тези компании и техните организационно-юридически форми. Проследяват се причините и мотивите за транснационализация дейността на компаниите и банките и тяхното влияние върху икономиките на приемащите и изпращащите страни.

Курсът по „Транснационални корпорации и банки” е насочен към формиране на знания и умения в областта на международното предприемачество и цели да изгради познания за международната среда на функциониране на този вид компании, тъй като тя се оказва важен фактор за развитието им в условията на засилена интернационализация и глобализация на обществено-икономическия живот.

**2.2. Предварителни изисквания**

Необходимо е студентите да са завършили курса на обучение по следните дисциплини:

1. Микроикономика

2. Макроикономика

3. Икономически теории

4. Международна икономика

5. Макроикономическа среда и чуждестранни инвестиции

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Използваните методи на преподаване включват: лекции, казуси и дискусии, групови и индивидуални презентации, тестове.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В процеса на преподаване на дисциплината се използват: онлайн асинхронни лекции, консултации и дискусии; асинхронно онлайн решаване на казуси и тестове посредством интернет базирани информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и др.).

**2.4. Очаквани резултати**

След приключване курса на обучение студентите ще могат да:

- коментират характерните особености на транснационалните компании и прякото чуждестранно инвестиране;

- идентифицират връзката между стратегията на ТНК и тяхната организационна структура;

- анализират редица въпроси във връзка с трансферното ценообразуване;

- оценят влиянието на ТНК върху икономиките на страните донори и страните реципиенти

**III. разпространение на дисциплината**

1. Икономически университет – Варна, България

2. University of London, England, United Kingdom

3. University of Amsterdam, The Netherlands

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **СЪЩНОСТ НА ТРАНСНАЦИОНАЛНИТЕ КОРПОРАЦИИ И ТЯХНАТА РОЛЯ В СВЕТОВНОТО СТОПАНСТВО** | 3 | 2 | 1.5 | 1 | 3 | 2 |
| *1.Същност на транснационалните корпорации  2.Еволюция на съвременните ТНК  3.Мястото на ТНК в световната икономика* |
| **СРЕДА ЗА ФУНКЦИОНИРАНЕ НА ТНК** | 3 | 2 | 1.5 | 1 | 3 | 2 |
| *1.Правна среда на функциониране на ТНК  2.Политическа среда на функциониране на ТНК  3.Икономическа среда на функциониране на ТНК  4.Културна среда на функциониране на ТНК* |
| **ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ НА БИЗНЕСА** | 3 | 2 | 1.5 | 1 | 3 | 2 |
| *1.Разделението на труда и транснационалзиацията  2.Причини и мотиви за транснационализация дейността на компаниите* |
| **ТЕОРИИ ЗА ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯТА** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1.Мобилността на капитала и теоремата на Хекшер-Олин-Самуелсън  2.Теория за жизнения цикъл на продукта  3.Теория за монополистичните предимства  4.Технологическа концепция  5.Теории за интернализацията  6.Еклектическа парадигма на Дж. Данинг  7.Път на инвестиционно развитие на нацията  8.Динамичен модел на конкурентните предимства на страните* |
| **ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНСКА СТРУКТУРА НА ТНК** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Характерни черти на организационната структура на ТНК. Фактори, определящи организационната структура на управление  2.Видове организационни структури* |
| **ТРАНСФЕРНО ЦЕНООБРАЗУВАНЕ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1.Същност на трансферните цени. Методи за формиране на трансферните цени. Фактори, влияещи върху избора на метод за трансферно ценообразуване  2.Мотиви за използването на трансферни цени* |
| **ТНК И НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА И РАЗВОЙНАTA ДЕЙНОСТ** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *1.Глобализация на НИРД от ТНК  2.Фактори за глобализацията на НИРД от ТНК* |
| **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НА ТНК С ИКОНОМИКИТЕ НА ПРИЕМАЩИТЕ СТРАНИ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1.Позитивни ефекти от дейността на ТНК за икономиките на приемащите страни. Политика за стимулиране притока на ПЧИ  2.Негативни ефекти от дейността на ТНК за икономиките на приемащите страни. Рестриктивна политика по отношение на ПЧИ* |
| **ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА ТНК ВЪРХУ ИКОНОМИКИТЕ НА ИЗПРАЩАЩИТЕ СТРАНИ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1.Позитивни ефекти от дейността на ТНК за икономиките на изпращащите страни. Политика за стимулиране на националните ТНК  2.Негативни ефекти от дейността на ТНК за икономиките на изпращащите страни. Контрол върху изтичането на капитали* |
| **ТРАНСНАЦИОНАЛНИ БАНКИ** | 3 | 2 | 1.5 | 1 | 3 | 2 |
| *1.Причини за транснационализацията на банковата сфера  2.Основни организационни форми на ТНБ  3.Евровалутен пазар* |
| **Общо:** | **27** | **18** | **14** | **9** | **27** | **18** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Кирев, Любен, Транснационални корпорации, В. Търново, Абагар, 2010 |
| 2. Колев, Калоян. Транснационални корпорации и международна търговия. Стено. 2019. |
| 3. Петкова, Елица. Транснационални компании (Учебно пособие за дистанционно обучение). Свищов: АИ - Ценов, 2024 |
| 4. Dunning, John H., The Theory of Transnational Corporations, Vol. 1, Routledge |
| 5. Dunning, John H. and Sarianna M. Lundan. Multinational Enterprises and the Global Economy (2nd Edition). 2008. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Bartlett C., Beamish P., Transnational Management. 2014 |
| 2. Cohen, S. D. Multinational Corporations and Foreign Direct Investment: Avoiding Simplicity, Embracing Complexity. Oxford University Press, USA. |
| 3. Costello, A.; Costello, Th., Aligning the Interests of Subsidiaries and Headquarters in Multinational Corporations: Empirical Evidence, Multinational Business Review, Vol. 17, No. 4 |
| 4. Jones, G., Multinationals and Global Capitalism: From the Nineteenth to the Twenty-First Century, Oxford University Press |
| 5. Morgan, G., Understanding Multionational Corporations, The Oxford Handbook of Work and Organization |
| 6. Organization of Transnational Corporations, United Nations Library on Transnational Corporations, Vol.6 |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://unctad.org/en/Pages/Home.aspx |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Пенка Шишманова) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Елица Петкова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Пенка Шишманова) |  |