РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра “ОБЩА ТЕОРИЯ НА ИКОНОМИКАТА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Андрей Захариев) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 08.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Методика на икономическите изследвания” |
| **Код на дисциплината: ФФ-КОТИ-Б-320****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КОТИ-Б-320 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 30 | 40 | 30 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 17 | 21 | 17 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 15% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 25% | 0% | 20% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 40% | 30% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Писменият изпит е във формата на тест с открити въпроси.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на курса „Методика на икономическите изследвания” е да запознае студентите от специалност „Mакроикономика” с принципите на провеждане на едно икономическо изследване. То е неизменна част от макроикономическото управление и представлява ефективна форма на самообучение.

 Курсът на обучение е с изцяло приложен характер. Запознава студентите с основните изисквания, подходи, принципи, инструменти и техники за оценка на наличната информация по определен проблем и със съвкупността от последователните работни операции (методиката) на макроикономическото изследване, като се дават указания по отношение начините и средствата за извършването на изследването.

 Методическата проблематика на научното икономическо изследване се обхваща чрез 14 теми в следните раздели: Въведение; Предварително (насочващо) проучване; Изследователски етап; Творческо осмисляне и приложение на научните резултати; Заключителна част.

 Концептуализирайки основните елементи на методиката на икономическото изследване, курсът съответства изцяло на професионалните интереси на студентите – бакалаври, подготвящи се по специалността „Макроикономика”.

**2.2. Предварителни изисквания**

Познаване на основните термини и понятия, използвани в икономическата литература. Фундаменталните знания по микроикономика, макроикономика и икономически теории, както и познания по иконометрия са от съществено значение.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Провеждат се лекции, дискусии, дебати. Емпирично се изследват микроикономиески и макроикономически въпроси.

***2.3.2 Дистанционна форма***

**2.4. Очаквани резултати**

Възможност за написване на самостоятелно изследване в сферата на икономикса.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Hull University Business School

2. University of Stirling

3. University of Rajasthan. Jaipur, India.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Същност, класификация и значение на научните изследвания** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Що е научно изследване?Основни понятия на научното икономическо изследванеВидове научни изследвания – теоретично и емпирично, фундаментално и приложно, комплексно и частно, микро и макро икономическо изследванеКъм икономика и обществото на знаниетоНаучното изследване – ефикасен метод за самообучениеОбщообразователната, математическа, чуждоезикова, специална, компютърна и др. подготовка като обща предпоставка за професионални изследвания* |
| **Обща методология на научното творчество** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Научното проучване като основна форма на научната работаОбща схема на хода на научното изследванеИзползване на методите на научното познаниеПрилагането на логически закони и правила* |
| **Особености на икономическото изследване** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Специфика на изследването на макроикономически проблемиНаучни школиНаучен (понятиен, справочен, инструментален и библиографски) апаратВремева и пространствена определеност на макроикономическите изследвания* |
| **Избор на тема** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Направление и обект на изследванетоПроблем и предмет (тема)Степен на разработеност на темата от други изследователи. Неизяснени и спорни въпросиИзвеждане на целта и на научните задачи на изследванетоФормулиране на работно заглавие според: предмета, ефектите или тезатаПреценка на използваните методи, модели и аналитични техникиСъставяне на предварителен (работен) план* |
| **Научно-методическата постановка на проблема като предпоставка за успешното икономическо изследване** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Значение на постановката на проблемаПарадигмална ориентация и понятиен апаратТеоретична или прагматична ориентираностИзбор на методологически подход и на аналитични инструменти (дисциплинарен-интердисциплинарен, позитивен-нормативен, исторически-надисторически, обективистичен-субективистичен)* |
| **Събиране на идеи и на фактически материал** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Библиографско търсене на литературни източници (информационни, библиографски, обзорни, реферативни и електронни издания)Изучаване на базисни съчинения – монографии, студии, статии, докладиПодбор на фактическия материалСъпътстващи бележки за постановки, концепции, аргументи, тези, изводи, нерешени въпроси и пр. Несъгласия, съгласия, хрумвания, неясноти, варианти за решения. Какво може да се приеме, да се оспори или да се потвърди по нов начин, с нови аргументи и факти* |
| **Емпирично-описателни и абстрактно логически методи на икономическото изследване** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Емпирични методи (наблюдение, сравняване и измерване на икономическите явления и процеси). Исторически методЕкспериментални изследвания в икономиката: методика, структура, обработка на данните и анализ на резултатитеФормално логически методи (на абстрахирането, хипотезите, анализа и синтеза, индукцията и дедукцията и др.)* |
| **Статистико-математически методи на научното изследване** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Методи на теорията на вероятностите. Проверка на статистически хипотезиРегресионен анализ. Методи на най-малките квадратиДисперсионен анализ Математическо моделиранеИкономически модели и методиОптимизационни методи* |
| **Творческо осмисляне на идейния и емпиричния материал** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Изучаване и логическо систематизиране на събрания материалИзбор на подходи и техники за анализСъпоставка на фактите със съществуващи концепции. Правилото „концепция за фактите”, а не „факти за концепцията”* |
| **Композиция на икономическото изследване** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Заглавна страница, заглавие, въведение, глави от основната част, заключение, списък на използваната литература, приложения)Рубрикиране на материала – принципи за обособяване на отделните глави и параграфиНачини за излагане на научните материали* |
| **Написване на научното икономическо съчинение (изложение на научните резултати)** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Начини на изложениеВодещо значение на основната идеяКакво се приема и какво не от други автори – концепции, идеи, аргументи. Критична оценка на вижданията поради нови факти, нова постановка, нови аргументиСъставяне на ръкописа* |
| **Оформление на икономическото изследване** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Представяне на отделните видове текстов материалПредставяне на табличния материалОбщи правила за представяне на формулитеПредставяне на отделни видове илюстративен материал (диаграми, схеми, графики и пр.)Оформяне на библиографския апарат* |
| **Научна редакция, език и стил на  научното икономическо изследване** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Научна редакция (яснота на проблема, ръководене или отклонение от темата, съразмерност на частите, обоснованост на тезата, достатъчност на теоретичната и емпиричната база, коректност на научния апарат)Език на изследването – чистота и разнообразие, научен, а не претрупан с чуждици език Стил на икономическото изследване – яснота, точност, стегнатост, краткост (без изречения абзаци), научен или публицистичен стил* |
| **Пропуски и слабости при изготвянето на икономическите изследвания** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Неясно или некоректно формулиране на тематаЛипса на критичен анализ на степента на разработеност на темата от други авториПодценяване на научно-методологическата постановка на изследвания проблемНедефинирана или погрешно представена тезаСлабости в композициятаСлабости на научния апарат* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Лулански, П. Как да напиша и защитя докторска дисертация, С., УИ “Стопанство” |
|  2. Райзберг, Б.А., Диссертация и ученая степень. Пособие для соискателей, 6-ое изд., доп., М., „ИНФРА-М”, 2006. |
|  3. Кузин,  Ф.А., Кандидатская дисертация. Методика написания, правила оформления и порядок защиты, Изд. „Ось -89”, М., 2000. |
|  4. За релевантност на икономическата лексика. Научни трудове на УНСС.http://research.unwe.bg/br5/p.lulanski.pdf |
|  5. Kothari, C. R. Research Methodology: Methods and Techniques. New Age International Publishers, 2004. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Кънев, М., Методика на научно-изследователската работа (тезиси за научно-методически семинар), ВФСИ – Свищов, 1988. |
|  2. Кънев, М., Освобождаване от миналото. АИ „Ценов”, 2006, ч. ІІІ (условия и смисъл на научната дейност), с. 254-360. |
|  3. Лулански, Пано. Недоизползвани синтаксис – възможности в позиционирането на дисертационната изследователска инфраструктура. Икономически алтернативи. Бр. 1. 2014 г. |
|  4. Лулански, Пано. Атлас по методика на икономическите изследвания. Издателски комплекс - УНСС. 2013 г. |
|  5. Орлоев, Н., Методология на научното изследване, Русе, 2002 |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(проф. д-р Йордан Василев) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Таня Тодорова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Людмил Несторов) |  |